

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2012. *Managing Brand Equity Capitalizing On The Value of the Brand Name*. New York
- Andreani, F. 2013. Experiential Marketing. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 2. No 1.
- Aprilia dan Fauzi. 2017. Experiential marketing sebagai suatu strategi dalam menciptakan kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas (studi pada pelanggan waroeng special sambal “waroeng SS” cabang sengkaling, kota Malang).
- Azwar, S. 2014. *Psikologi Intelligensi*. Yogyakarta
- Dharmawansyah. 2013. Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu). *Management Analysis Journal*. Vol 2. No.2
- Dian, Yossipie. 2012. Analisis pengaruh Experiential Marketing, kualitas pelanggan, pada kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan. Yogyakarta: *Jurnal Manajemen dan Bisnis UGM*.
- Djaali dan Pudji Muljono. 2008. *Pengukururan Dalam Bidang Pendidikan*. PT Grasindo. Jakarta.
- Fajarwati, dkk. 2015. *Statistika, Edisi III*. Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2014. Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 22 Update Bayesian SEM. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ebert. 2015. *Pengantar Bisnis*. Edisi kesepuluh. Erlangga.
- Gulo, W. 2005. *Metodologi Penelitian*, PT. Grasindo, Jakarta.
- Hadiwidjaja dan Dharmayanti. 2015. Analisa Hubungan Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, loyalitas Pelanggan Starbucks Coffe di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 2. No.2

Hafeez, S and Bakhtiar M. 2012. The Impact of Service Quality, Customer Satisfaction and loyalty Programs on Customers Loyalty, Evidence form Banking Sector of Pakistan. *International Journal of Business and Social Science*.Vol. 3 No. 16

<http://jogja.tribunnews.com/2014/03/01/hotel-dan-resto-sumbang-pertumbuhan-ekonomi-diy> (waktu akses tanggal 6 Januari 2017)

[http://krjogja.com/web/news/read/35874/12\\_Universitas\\_Terbaik\\_di\\_Yogyakarta\\_Tahun\\_2017\\_Menurut\\_Webometrics](http://krjogja.com/web/news/read/35874/12_Universitas_Terbaik_di_Yogyakarta_Tahun_2017_Menurut_Webometrics) (waktu akses tanggal 2 Desember 2017)

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/04/02/dalam-5-tahun-jumlah-restoran-kelas-menengah-tumbuh-250-persen> (waktu akses tanggal 6 januari 2017)

Kotler, Phillip, dan Keller. 2007. *ManajemenPemasaran, Edisi kedua belas.Jilid 1* PT Indeks. Jakarta.

Kotler, Phillip, dan Keller. 2009. *ManajemenPemasaran, Edisi kedua belas.Jilid 1* PT Indeks. Jakarta.

Lokito dan Dharmayanti. 2013. Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Comedy Kopi Di Surabaya

Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. KOBIS. Yogyakarta.

Nehemia. 2013. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan, Studi kasus di Waroeng Spesial Sambal cab. Sompok Semarang. Semarang: *Jurnal Manajemen Undip*.

Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi penelitian untuk bisnis*. Selemba empat. Jakarta.

Setiabudi, Raymon. 2012. Analisis Hubungan Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, dan loyalitas pelanggan pada starbuck caffe di Surabaya town square. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 1. No. 2

Solimun (2002), *Structural Equation Modeling LISREL dan Amos*, Fakultas MIPA Universitas Brawijaya, Malang

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

- Suryawan dan Dharmayanti. 2013. Analisa Hubungan Antara Experiential Marketing, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Cafe Nona Manis Grand City Mall Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 1. No.2
- Walter, Cleff, Chu. 2013. Brand Experience's Influence On Customer Satisfaction And Loyalty: A Mirage In Marketing Research
- Wijanto, Setyo Hari. 2008. Structural Equation Modeling dengan Lisrel 8.8, Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Zena dan hadisumarto. 2012. The Study Of Relationship Among Experiential Marketing, Service Quality, Customer Satisfaction, And Customer Loyalty. *Asean Marketing Journal*. Vol 4. No. 1.
- Lee, Hsiao, Yang. 2010. The Study Of Relationship Among Experiential Marketing, Service Quality, Customer Satisfaction, And Customer Loyalt

