

SKRIPSI

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING

(Studi pada Pelanggan Restoran *Roaster and Bear*)

*THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING ON CUSTOMER
LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION AS INTERVENING
VARIABLE*

(A Case Study On The Restoran *Roaster and Bear*)

Diajukan oleh:
Nor Izzatul Ummah
20140410060

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 16 Agustus 2018

Yang terdiri dari



Dra. Hamah Rimiwati, M.Si
Anggota Tim Penguji



Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.
Ketua Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengatahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yava, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904 143 068