

SKRIPSI

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Pelanggan Restoran *Roaster and Bear*)

**THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING ON CUSTOMER
LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION AS INTERVENING
VARIABLE**

(A Case Study On The Restoran Roaster and Bear)

Diajukan oleh:

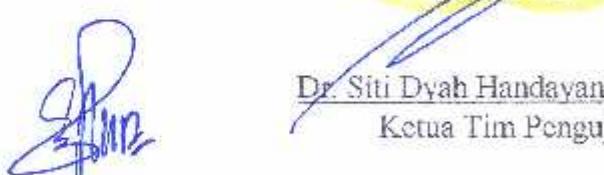
Nor Izzatul Ummah

20140410060

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Pengaji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 16 Agustus 2018

Yang terdiri dari


Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.

Ketua Tim Pengaji


Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.

Anggota Tim Pengaji


Dra. Hasmah Rimiyati, M.Si
Anggota Tim Pengaji

Mengatahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904 143 068