PENGARUH PAJAK HOTEL, PAJAK REKLAME DAN RETRIBUSI DAERAH TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2010-2017
(Studi Kasus Pada Kabupaten/Kota di Wilayah Provinsi D.I Yogyakarta)

THE INFLUENCE OF HOTEL TAX, ADVERTISEMENT OF TAX AND REGIONAL TAX TO REGIONAL ORIGINAL INCOME YEAR 2010-2017

***(Case Study at Regency/City in D.I Yogyakarta Province*)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh
FAJAR PRAKOSO
20140420039

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,
Nama : Fajar Prakoso
Nomor Mahasiswa : 20140420039

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**PENGARUH PAJAK HOTEL, PAJAK REKLAME DAN RETRIBUSI DAERAH TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2010-2017 (Studi Kasus Pada Kabupaten/Kota di Wilayah D.I Yogyakarta)"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 04 Agustus 2018

Materai, 6.000,-

Fajar Prakoso

Persembahan

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillahirabbilalamin atas kehadairat Allah SWT yang maha kuasa dan maha penyayang.

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

Kedua orangtua saya Bapak Santoso dan Mama Bistiyah Siti Supadmi yang setiap hari selalu memberikan motivasi, semangat, dukungan dan doa hingga skripsi ini bisa diselesaikan.

Kepada abang saya Tito Pratama yang juga selalu memberi dukungan dan doa setiap harinya.

Kepada teman seperjuangan yang turut membantu dalam mempermudah segala urusan yang dihadapi.

Kepada almamater tercinta yang sudah menerima saya dan mendidik saya hingga sampai saat ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan karunia, kemudahan, kelancaran dan rahmat dalam penulisan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Reklame Dan Retribusi Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta" untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan tak lupa penyusun haturkan salam dan sejahtera atas junjungan Nabi Muhammad SAW, manusia suci yang telah membawa kita dari jaman kegelapan menuju jaman yang terang benderang dengan naungan ilahi dan kesucian ilmu pengetahuan.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Afrizal Tahar, SH., M. Acc, Ak., Ca. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
2. Ibu Sri Budhi Rezki yang telah membimbing dan memberi masukan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang terus memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.
5. Sahabat-sahabat dari Kota kelahiran Panji Anugrah, Golek, Rizki Cahya Permana yang telah memberikan dukungannya.
6. Sahabat-sahabat yang dikenal pada saat kuliah di Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta Muhammad Prans Panca, Muhammad Nur Rohman, Dian Pangestu, Muhammad rais, Ahmad Yoma Faizal, Iman Teguh, Fadlan Muhammad Ridwan, Yogi Saputra, Naufal Hakim, Bustanul Ashar, Muhammad rosyid.

7. Teman-teman KKN 238 Cepi Wargani, Yudha, Bellarendra, Deana, Diska, Ervina Ika, Ina Farida, Irwin, Yasfi Fia.

Sebagai akhir kata, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 05 Agustus 2018

Penulis

Fajar Prakoso

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i

HALAMAN PERSETUJUAN.....ii

HALAMAN PENGESAHAN.....iii

HALAMAN PERNYATAAN.....iv

HALAMAN MOTTO.....v

HALAMAN PERSEMBAHAN.....vi

INTISARI.....vii

ABSTRACT.....*viii*

KATA PENGANTAR.....ix

DAFTAR ISI.....xi

DAFTAR TABEL.....xvi

DAFTAR GAMBAR.....xvii

BAB I PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang Masalah.....1

B. Batasan Masalah.....11

C. Rumusan Masalah.....11

D. Tujuan Penelitian.....12

E. Manfaat Penelitian.....12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....14

A. Landasan Teori.....14

1. Teori Tempat Sentral (Central Place Theory).....14

2. Pengertian Pajak.....15

3. Fungsi Pajak.....16

4. Sistem Perpajakan.....17

5. Pajak Hotel.....20

6. Pajak Reklame.....22

7. Retribusi Daerah.....25

8. Pendapatan Asli Daerah.....29

B. Penurunan Hipotesis.....31

1. Hubungan Pajak Hotel Dengan Pendapatan Asli Daerah.....31

2. Hubungan Pajak Reklame Dengan Pendapatan Asli Daerah.....33

3. Hubungan Retribusi Daerah Dengan Pendapatan Asli Daerah.....35

C. Model Penelitian.....37

BAB III METODE PENELITIAN.....38

A. Objek Penelitian.....38

B. Jenis Data.....38

C. Teknik Pengambilan Sampel.....38

D. Teknik Pengumpulan Data.....39

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....39

1. Variabel Terikat (Dependen).....39

2. Variabel Bebas (Independen).....40

a. Pajak Hotel.....40

b. Pajak Reklame.....40

c. Retribusi Daerah.....41

F. Uji Kualitas Data.....41

1. Statistik Deskriptif.....41

G. Pengujian Asumsi Klasik.....41

1. Uji Normalitas Data.....41

2. Uji Multikolinieritas.....42

3. Uji Heteroskedastisitas.....42

4. Uji Autokorelasi.....43

H. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....43

1. Analisis Regresi Berganda.....43

2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....44

3. Uji F.....44

4. Uji t.....45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....46

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....46

B. Statistik Deskriptif.....47

C. Uji Asumsi Klasik.....48

1. Uji Normalitas.....48

2. Uji Multikolinieritas.....48

3. Uji Heteroskedastisitas.....49

4. Uji Autokorelasi.....50

D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....50

1. Analisis Regresi Berganda.....50

2. Uji Koefisien Determinasi (R2).....51

3. Uji F.....52

4. Uji t.....53

E. Pembahasan.....54

1. Pengaruh Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah.....54

2. Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah.....56
3. Pengaruh Retribusi Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah.....58
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....62
A. Kesimpulan.....62
B. Keterbatasan.....62
C. Saran.....63
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Realisasi dan Tingkat Rasio. 02

Tabel 4. 1 Kriteria Sampel Penelitian 46

Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... 47

Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Data..... 48

Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikoliniearitas 49

Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas 50

Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi 51

Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Berganda 51

Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi 53

Tabel 4. 9 Hasil Uji F..... 53

Tabel 4. 10 Hasil Uji t 54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian 37

LAMPIRAN