

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN BARANG DI  
ONLINE SHOP DI SLEMAN, DIY  
(Studi Kasus Mahasiswa di Kabupaten Sleman)**

***FACTOR ANALYSIS OF DETERMINANT OF DEMAND FOR GOODS ON ONLINE  
SHOP IN SLEMAN, DIY  
(Case Study of Students in Sleman Regency)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
Tiara Fitriani Ponengoh  
20140430018

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Tiara Fitriani Ponengoh

Nomor Induk Mahasiswa : 20140430018

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN BARANG DI ONLINE SHOP DI SLEMAN, DIY” tidak mempunyai karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi, dan sepengetahuan saya juga tidak mempunyai karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 8 September 2018



Tiara Fitriani Ponengoh

## **MOTTO**

**Usaha dan hasil setiap orang itu berbeda-beda, nikmati dan syukuri usaha dan hasilmu**

Kakak

**Waktu itu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya, menggunakan untuk memotong. Ia akan memotongmu (menggilasmu)**

H.R Muslim

**Dan bersabarlah kamu, sungguh janji Allah itu benar**

Ar-Rum:60

**Aku percaya bahwa apapun yang aku terima saat ini adalah yang terbaik dari Allah dan aku percaya Dia akan selalu memberikan yang terbaik untukku pada waktu yang telah Ia tetapkan**

Tiara

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, kupersembahkan karya ini untuk orang-orang yang aku sayang :

1. *The love of my life*. Papa Syarifudin Ponengoh dan mama Khaolla Supu. Terima kasih doanya selalu buat ade, jarak tidak menjadi halangan. Terima kasih setiap malam sudah meluangkan waktu untuk telepon sekedar menanyakan kabar dan mendengarkan cerita seharian ngapain aja. Apapun itu terima kasih. Ini mungkin belum seberapa tapi setidaknya dengan ini papa mama bisa tersenyum bangga.
2. Orang yang selalu ada kapanpun itu kakak satu satunya Vinny Widyastuti Ponengoh. Terima kasih tak terhingga sudah dengan sabar ngebantuin adenyanya ini, terima kasih sudah jadi kakak, teman, orang yang selalu kena imbasnya kalo ade lagi kesel. Terima kasih dukungan dan kasih sayangnya. *Love you so much*
3. Keluarga pertama di Yogyakarta yang ku dapatkan dari UNIRES. Usroh Khadijah Binti Khualid mba Pratifi, mba Picoh, Lidya Anggraini, Dewi, Iis, Dhana, Lida, Melatih, Ifat, Putri, Irma, Intan dan Devi. 1 tahun kita tinggal bareng banyak hal-hal baru yang aku dapatkan dari kalian. Terima kasih sudah melengkapi cerita perjalananku selama di Jogja.
4. Untuk sahabat, teman dari semester pertama sampai sekarang Galih Puji LKW. Terimah kasih selalu ada susah senang, sudah mau ditebengin setiap ke kampus. Orang yang jarang ngeluh, semangat terus buat karir dan masa depanmu.
5. Untuk sahabat, teman, saudara “Apaajalah”. Anisya Pachmi, Tazkiyyah Nafs El Hawwa, terima kasih atas dukungan, doa, semangat, motivasi dan kasih sayang kalian. Terima kasih selalu jadi pendengar setia dan selalu pengertian. Semoga Apaajalah tetap ada walaupun nantinya tidak satu kota lagi. *Love you apaajalah*

6. Untuk orang-orang yang selalu ada dideketku beberapa bulan terakhir ini, Mitha, Ningsih, Dellyna, mba Sri, ka Nanda. Terima kasih dukungan, doa, semangat yang selalu diberikan. Bersyukur kenal kalian, jadi punya banyak sabahat, kakak yang baik.
7. Untuk teman-temanku. Atika, Ogel, Priyatno, Sarah, Yusro, Tasya, Hani, Meyka, Anggun, Ulu, Irma terima kasih doa dan dukungannya
8. Untuk teman-temanku KKN 038 UMY 2018 Arfa Jaya, Syarifudin Bisrih, Dwi Prasetyo, Rizal Fadhilah, Agie Prjatama, Aris Vangki, Ahmad Muhyidin, Andy Agustiansyah, Tazkiyyah Nafs, Anisya Pachmi. Terima kasih untuk pengalamannya selama 5 minggu, dimana pun kalian berada sekarang bahkan besok sekalipun semoga kalian sukses terus. Aamiin
9. Untuk semua teman-teman EKPI 2014 dan teman lain yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini, terima kasih.
10. Dan untuk orang baik siapapun itu yang sudah mendoakan dan memberi dukungan, ku ucapkan terima kasih semoga doa ketulusan yang baik berbalik ke kalian.

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warahmatullahii wabarakatuh.

Segalah puji syukur Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Barang di *Online Shop* Di Sleman, DIY” alhamdulillah selesai.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk dan hidayah kepada hamba-Nya
2. Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan yang baik bagi umatnya.
3. Bapak Dr. Nano Prawoto S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Dr. Rizal Yaya S.E., M.Sc., AK selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

6. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, SE,M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu memfasilitasi kelancaran proses penelitian ini.
8. Keluarga besar, teman, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk pengembangan selanjutnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahii wabarakatuh.

Yogyakarta, 8 September 2018

Tiara Fitriani Ponengoh

## DAFTAR ISI

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| COVER .....                           | i    |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....    | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI..... | iii  |
| PERNYATAAN .....                      | iv   |
| MOTTO .....                           | v    |
| PERSEMBAHAN.....                      | vi   |
| INTISARI .....                        | vii  |
| ABSTRACT.....                         | viii |
| KATA PENGANTAR .....                  | ix   |
| DAFTAR ISI.....                       | x    |
| DAFTAR TABEL.....                     | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                   | xii  |
| BAB IPENDAHULUAN.....                 | 1    |
| A. Latar Belakang .....               | 1    |
| B. Batasan Masalah .....              | 7    |
| C. Rumusan Masalah.....               | 7    |
| D. Tujuan Penelitian .....            | 8    |
| E. Manfaat Penelitian .....           | 9    |
| BAB IITINJAUAN PUSTAKA .....          | 10   |
| A. Landasan Teori.....                | 10   |
| 1. Online Shop.....                   | 10   |
| 2. Permintaan (Demand).....           | 10   |
| 3. Promisi .....                      | 17   |
| 4. Harga .....                        | 18   |
| 5. Pendapatan Konsumen .....          | 22   |
| 6. Waktu .....                        | 22   |
| 7. Resiko.....                        | 22   |
| B. Hasil Penelitian Sebelumnya .....  | 25   |
| C. Hipotesis .....                    | 32   |



|  |    |
|--|----|
| D. Model Penelitian .....                                  | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                            | 35 |
| A. Obyek/Subyek Penelitian.....                            | 35 |
| B. Jenis Data .....  | 35 |
| C. Teknik Pengambilan Sampel .....                         | 35 |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....                            | 36 |
| E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....           | 37 |
| 1. Variabel Penelitian .....                               | 37 |
| 2. Definisi Operasional Variabel .....                     | 39 |
| F. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....                   | 39 |
| Uji Validitas dan Reliabilitas .....                       | 39 |
| G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....                   | 41 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM.....                                  | 45 |
| A. Gambaran Umum Penelitian.....                           | 45 |
| B. Kondisi Demografi.....                                  | 47 |
| C. Daftar Perguruan Tinggi di Kabupaten Sleman .....       | 48 |
| D. Daftar Toko Online .....                                | 51 |
| E. Gambaran Umum Variabel Dependen.....                    | 53 |
| F. Gambaran Umum Variabel Independen .....                 | 54 |
| G. Profil Responden .....                                  | 58 |
| BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                | 60 |
| A. Hasil Penelitian .....                                  | 62 |
| 1. Uji Kualitas Instrumen Data .....                       | 62 |
| B. Hasil Kuisioner .....                                   | 64 |
| C. Hasil Analisis Regresi Berganda dan Uji Hipotesis ..... | 75 |
| D. Pembahasan .....  | 79 |
| BAB VI SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....   | 83 |
| A. Simpulan .....  | 83 |
| B. Saran .....   | 84 |
| C. Keterbatasan Penelitian.....                            | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                       | 85 |
| LAMPIRAN.....  | 89 |

## DAFTAR TABLE

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Realisasi Anggaran Pendapatan, Belanja, Pembiayaan Bersih dan SILPA Kabupaten Sleman, 2010-2016.....         | 6  |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional .....   | 39 |
| TABEL 4.1 Perbatasan Wilayah Kabupaten Sleman .....  | 45 |
| Tabel 4.2 Luas Wilayah Kabupaten Sleman Per Kecamatan .....  | 46 |
| Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Kabupaten Sleman Berdasarkan Jenis Kelamin dan Laju Pertumbuhan Penduduk Per Tahun 2016..... | 47 |
| Tabel 4.4 Data Kemiskinan Kabupaten Sleman .....   | 48 |
| Tabel 4.5 Data Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kabupaten Sleman .....   | 49 |
| Tabel 4.6 Data Mahasiswa Universitas Swasta di Kabupaten Sleman 2016.....  | 50 |
| Tabel 4.7 Persaingan Toko Online di Indonesia.....   | 51 |
| Tabel 4.8 Tingkat Inflasi Nasional dan Kota Yogyakarta, 2010-2016 .....  | 56 |
| Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 59 |
| Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....  | 60 |
| Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Konsumen .....   | 60 |
| Tabel 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Platform.....   | 61 |
| Tabel 5.1 Hasil Uji validitas .....  | 62 |
| Tabel 5.2 Hasil Uji reliabilitas .....   | 63 |
| Tabel 5.3 Tanggapan Terhadap Promisi .....   | 64 |
| Tabel 5.4 Tanggapan Terhadap Harga .....   | 66 |
| Tabel 5.5 Tanggapan Terhadap Pendapatan Konsumen.....  | 68 |
| Tabel 5.6 Tanggapan Terhadap Waktu .....   | 70 |
| Tabel 5.7 Tanggapan Terhadap Resiko .....  | 72 |
| Tabel 5.8 Tanggapan Terhadap Permintaan Barang.....  | 74 |
| Tabel 5.9 Hasil Uji Regresi.....   | 76 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| 1.1 Pengguna Internet.....                                       | 2  |
| <a href="#">1.2</a> Transaksi Online.....                        | 5  |
| 2.1 Kurva Permintaan.....  | 16 |
| 2.2 Pergeseran Kurva Permintaan.....                             | 17 |
| 2.3 Model Penelitian.....  | 34 |
| 4.1 Barang yang Paling Banyak Dibeli di Toko Online.....         | 52 |
| 4.2 Pola Prilaku Belanja Offline Bergeser ke Belanja Online..... | 54 |