

ABSTRACT

This study aims to analyze the Empirical Study of Differences in Factors That Influence Interest Entrepreneurship in Management Students of Yogyakarta State University and Muhammadiyah University of Yogyakarta. The subjects in this study are the Management students of Yogyakarta State University and the Muhammadiyah University of Yogyakarta, class of 2014 who have taken entrepreneurship courses and have attended entrepreneurship seminars.

In this study the number of respondents as many as 125 respondents selected by using the Slovin formula. Sampling method in this research is by using purposive sampling method that is determination of sample with certain criteria. This research uses Multiple Regression Analysis and Independent Samples T-Test which run through SPSS program as its analysis tool.

Based on the analysis that has been done, the results obtained that: 1) Expectations Revenues have a positive and significant impact on Interest in Entrepreneurship, 2) Family Environment has a positive and significant impact on Interest in Entrepreneurship, 3) Entrepreneurship Education has a positive and significant impact on Interest in Entrepreneurship, 4) There is a significant difference of responses about expectation revenues in UNY Management students with UMY Management students, 5) There is a significant difference of responses about family environment in UNY Management students with UMY Management students, 6) There is a significant difference of responses about entrepreneurship education in UNY Management students with UMY Management students and 7) There is a significant difference of responses about interest entrepreneurship in UNY Management students with UMY Management students.

Keywords: *Expectation Revenues, Family Environment, Entrepreneurship Education, Interest Entrepreneurship.*

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Kajian Empirik Perbedaan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2014 yang sudah menempuh mata kuliah kewirausahaan dan pernah mengikuti seminar kewirausahaan.

Dalam penelitian ini jumlah responden sebanyak 125 responden yang dipilih dengan menggunakan rumus Slovin. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu penentuan sampel dengan kriteria-kriteria tertentu. Penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Berganda dan Uji Independen Sampel T-Tes yang dijalankan melalui program SPSS sebagai alat analisisnya.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa: 1) Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, 2) Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, 3) Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, 4) Terdapat perbedaan tanggapan yang signifikan tentang ekspektasi pendapatan pada mahasiswa Manajemen UNY dengan mahasiswa Manajemen UMY, 5) Terdapat perbedaan tanggapan yang signifikan tentang lingkungan keluarga pada mahasiswa Manajemen UNY dengan mahasiswa Manajemen UMY, 6) Terdapat perbedaan tanggapan yang signifikan tentang pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa Manajemen UNY dengan mahasiswa Manajemen UMY dan 7) Terdapat perbedaan tanggapan yang signifikan tentang minat berwirausaha pada mahasiswa Manajemen UNY dengan mahasiswa Manajemen UMY.

Kata kunci: Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.