

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan regresi linear berganda dan pembahasan dalam BAB IV mengenai analisis kesadaran halal, sertifikasi syariah, pengetahuan halal, dan kepercayaan agama dalam niat perilaku. maka kesimpulan, keterbatasan, dan saran dapat dijelaskan sebagai berikut:

A. Kesimpulan

1. Kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku nasabah Bank Syariah Mandiri yang berarti hipotesis pertama dari penelitian (H_1) diterima. Membuktikan bahwa kesadaran halal mampu memberikan keyakinan konsumen dalam memilih suatu merek dan menumbuhkan niat perilaku nasabah yang positif bagi Bank Syariah Mandiri.
2. Sertifikasi syariah berpengaruh positif dan terhadap niat perilaku nasabah Bank Syariah Mandiri. Hal ini membuat Hipotesis kedua (H_2) diterima. Hal tersebut membuktikan bahwa sertifikasi syariah merupakan jaminan keamanan bagi seorang konsumen muslim untuk dapat memilih bank yang baik baginya dan sesuai dengan aturan agama. Sertifikat syariah akan memberi *image* positif berupa kepercayaan konsumen dan niat perilaku terhadap produk tersebut.
3. Pengetahuan halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku nasabah Bank Syariah Mandiri yang berarti hipotesis ketiga (H_3) diterima. Terbukti bahwa pengetahuan halal menjadi hal yang penting dalam niat perilaku nasabah Bank Syariah Mandiri, dikarenakan pengetahuan

seseorang mengenai suatu produk semakin tinggi maka akan semakin besar pengaruhnya terhadap sikap seseorang dalam niat untuk membeli produk tersebut dan juga sikap memiliki hubungan positif serta berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku.

4. Kepercayaan Agama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Perilaku nasabah Bank Syariah Mandiri menjadikan hipotesis keempat (H_4) dalam penelitian ini diterima. Hal ini membuktikan bahwa kepercayaan agama menjadi hal yang penting dalam niat perilaku nasabah Bank Syariah Mandiri, dikarenakan Seseorang yang memiliki religiositas tinggi, perilaku dalam menggunakan suatu jasa, atau mengkonsumsi sebuah makanan akan cenderung sesuai dengan aturan agama.

B. Keterbatasan

Dalam penelitian ini penulis memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Sampel pada penelitian ini hanya nasabah Bank Syariah Mandiri dengan jumlah sampel terbatas. Hal ini akan membatasi generalisasi hasil penelitian.
2. Pada penelitian ini sampel yang diambil hanya yang berdomisili daerah Yogyakarta saja yang menjadikan muncul kemungkinan tidak dapat digeneralisir untuk nasabah Bank Syariah Mandiri diluar daerah Yogyakarta.
3. Dalam penelitian ini ada variabel yang belum bisa diteliti, yaitu variabel persepsi tentang Bank Syari'ah.

C. Saran

1. Bagi Peneliti selanjutnya, dapat menambahkan variabel lain salah satunya persepsi pada bank syariah agar penelitian ini mendapatkan hasil yang lebih akurat.
2. Menambahkan sampel agar lebih mengearilisir dan mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat.
3. Menambahkan cakupan wilayah agar informasi yang diperoleh lebih variatif dan lebih mengearilisir.