

LAMPIRAN – LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER

Assalaamualaikum wr wb.

Saya Nazrul hanif mahasiswa S1 prodi Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, memohon kesediaannya saudara/saudari untuk menjadi responden dalam penelitian saya dan mengisi kuesioner ini. Penelitian ini dilakukan dalam rangka skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi saya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Peranan Kesadaran Halal, Sertifikasi Syariah, Pengetahuan Halal, Dan Kepercayaan Agama Dalam Niat Prilaku Produk.

Dengan adanya latar belakang demikian, saya memohon bantuan dan kesediaannya saudara/I untuk terlibat dalam penelitian ini dan mengisi kuesioner yang telah terlampir. Saya sangat berharap saudara dapat memberikan jawaban yang akurat sesuai dengan apa yang saudara yang pernah alami dan lakukan. Atas waktu dan perhatian yang saudara/I berikan saya ucapkan terimakasih.

BAGIAN 1 : DATA RESPONDEN

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda silang (X)

Usia :

Pekerjaan : a. PNS e. Karyawan swasta

- b. Petani
- c. Wirausaha
- d. Polisi
- i. Lain-lain.....(sebutkan)
- f. Nelayan
- g. Guru
- h. TNI

Lama menjadi nasabah :

1. Latar belakang pendidikan terakhir anda
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. D3
 - e. S1
 - f. S2
 - g. S3
2. Berapakah pengeluaran anda tiap bulan ?
 - a. < Rp 2.500.000
 - b. Rp 2.500.000 s/d Rp 5.000.000
 - c. Rp 5.000.000 s/d Rp 7.500.000
 - d. Rp 7.500.000 s/d Rp 10.000.000
 - e. > Rp. 10.000.000

BAGIAN 2 : CARA PENGISIAN

Pernyataan – pernyataan berikut ini berkaitan dengan penilaian anda terhadap Bank Mandiri Syariah yang ada di Yogyakarta. Untuk masing – masing pernyataan, anda dimohon untuk menjawab secara jujur dengan memilih satu dari lima skala yang ada dengan cara memberi tanda centang (✓) pada jawaban yang saudara pilih.

Pilihan Jawaban :

STS = Sangat Tidak Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

SS = Sangat

Setuju

N = Netral

KUESIONER

NO	Pernyataan (Kesadaran Halal)	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mencari referensi tentang konsep halal.					
2	Saya berusaha menghindari produk yang meragukan kehalalannya.					
3	Saya merasa tenang jika menggunakan produk halal.					
4	Saya selalu menggunakan produk halal.					
5	Menggunakan produk halal adalah hal yang penting bagi saya.					

No	Pernyataan (Sertifikasi Syariah)	STS	TS	N	S	SS
1	Bagi saya, tersedianya sertifikasi syariah merupakan aspek penting dalam memilih jasa perbankan.					
2	Saya lebih memilih bank bersertifikat syariah dari pada bank yang tidak memiliki sertifikat syariah.					
3	Saya akan memilih bank berdasarkan ada tidaknya sertifikasi syariah.					
4	Terdapat sertifikat syariah dalam bank adalah hal yang penting					
5	Saya tidak ragu untuk menggunakan bank bersertifikat syariah.					

No	Pernyataan (Pengetahuan Halal)	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memahami mengenai hukum halal pada bank syariah.					
2	Saya mengetahui hal apa saja yang dilarang dalam agama termasuk dalam perihal perbankan.					
3	Saya mengetahui mengenai perbedaan bank yang dibolehkan dalam agama islam.					
4	Saya memahami tentang apa itu sertifikat syariah.					
5	Saya menggali informasi mengenai sertifikat syariah.					

No	Pernyataan (Kepercayaan Agama)	STS	TS	N	S	SS
1	Saya bergabung di lingkungan sosial yang religious.					
2	Saya mengikuti kegiatan keagamaan.					
3	Saya sering membaca kajian-kajian.					
4	Saya menonton program religi di televisi.					
5	Saya membayar zakat.					

No	Pernyataan (Niat Perilaku)	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tidak tertarik dengan bank selain bank syariah.					
2	Saya akan merekomendasikan teman saya untuk menggunakan bank yang bersertifikat syariah.					
3	Saya akan merekomendasikan keluarga saya untuk menggunakan bank yang bersertifikat syariah.					
4	Saya akan tetap menggunakan bank bersertifikat syariah di masa yang akan datang.					
5	Saya akan merekomendasikan produk halal kepada kepada orang lain.					

LAMPIRAN 2

Karakteristik Responden

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
18-25 Tahun	28	18.7	18.7	18.7
26-35 Tahun	63	42.0	42.0	60.7
Valid 36-45 Tahun	47	31.3	31.3	92.0
> 45 Tahun	12	8.0	8.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
PNS	30	20.0	20.0	20.0
Wirausaha	23	15.3	15.3	35.3
Polisi	10	6.7	6.7	42.0
Valid Karyawan Swasta	50	33.3	33.3	75.3
Guru	17	11.3	11.3	86.7
Pelajar	20	13.3	13.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Lama Menjadi Nasabah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-5 Tahun	29	19.3	19.3	19.3
6-10 Tahun	81	54.0	54.0	73.3
11-15 Tahun	40	26.7	26.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA	47	31.3	31.3	31.3
Diploma	13	8.7	8.7	40.0
S1	78	52.0	52.0	92.0
S2	12	8.0	8.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Pengeluaran Tiap Bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 2.500.000	18	12.0	12.0	12.0
Rp 2.500.000 s/d Rp 5.000.000	30	20.0	20.0	32.0
Rp 5.000.000 s/d Rp 7.500.000	40	26.7	26.7	58.7
Rp 7.500.000 s/d Rp 10.000.000	32	21.3	21.3	80.0
> Rp. 10.000.000	30	20.0	20.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

LAMPIRAN KE 3

Hasil Uji Validitas

Kesadaran Halal

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.612**	.396*	.288	.211	.720**
	Sig. (2-tailed)		.000	.011	.071	.191	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	.612**	1	.250	.321*	.169	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000		.120	.044	.298	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X1.3	Pearson Correlation	.396*	.250	1	.392*	.277	.658**
	Sig. (2-tailed)	.011	.120		.012	.084	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X1.4	Pearson Correlation	.288	.321*	.392*	1	.455**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.071	.044	.012		.003	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X1.5	Pearson Correlation	.211	.169	.277	.455**	1	.608**
	Sig. (2-tailed)	.191	.298	.084	.003		.000
	N	40	40	40	40	40	40
X1	Pearson Correlation	.720**	.698**	.658**	.740**	.608**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

Sertifikasi Syariah

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	-.046	-.023	.268	.149	.486**
	Sig. (2-tailed)		.779	.889	.094	.360	.001
	N	40	40	40	40	40	40
X2.2	Pearson Correlation	-.046	1	.650**	-.024	.677**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.779		.000	.885	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X2.3	Pearson Correlation	-.023	.650**	1	.032	.751**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.889	.000		.846	.000	.000

	N	40	40	40	40	40	40
X2.4	Pearson Correlation	.268	-.024	.032	1	.068	.404**
	Sig. (2-tailed)	.094	.885	.846		.675	.010
	N	40	40	40	40	40	40
X2.5	Pearson Correlation	.149	.677**	.751**	.068	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.360	.000	.000	.675		.000
	N	40	40	40	40	40	40
X2	Pearson Correlation	.486**	.691**	.745**	.404**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.010	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

Pengetahuan Halal

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	-.036	.263	.263	.256	.558**
	Sig. (2-tailed)		.824	.100	.100	.111	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X3.2	Pearson Correlation	-.036	1	.148	.148	.437**	.484**
	Sig. (2-tailed)	.824		.361	.361	.005	.002
	N	40	40	40	40	40	40
X3.3	Pearson Correlation	.263	.148	1	1.000**	.165	.808**
	Sig. (2-tailed)	.100	.361		0.000	.309	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X3.4	Pearson Correlation	.263	.148	1.000**	1	.165	.808**
	Sig. (2-tailed)	.100	.361	0.000		.309	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X3.5	Pearson Correlation	.256	.437**	.165	.165	1	.596**
	Sig. (2-tailed)	.111	.005	.309	.309		.000
	N	40	40	40	40	40	40
X3	Pearson Correlation	.558**	.484**	.808**	.808**	.596**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

Kepercayaan Agama

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.836**	.346*	.269	.274	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.029	.094	.087	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X4.2	Pearson Correlation	.836**	1	.376*	.254	.426**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.017	.113	.006	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X4.3	Pearson Correlation	.346*	.376*	1	.854**	.300	.784**
	Sig. (2-tailed)	.029	.017		.000	.060	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X4.4	Pearson Correlation	.269	.254	.854**	1	.204	.696**
	Sig. (2-tailed)	.094	.113	.000		.207	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X4.5	Pearson Correlation	.274	.426**	.300	.204	1	.649**
	Sig. (2-tailed)	.087	.006	.060	.207		.000
	N	40	40	40	40	40	40
X4	Pearson Correlation	.726**	.783**	.784**	.696**	.649**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

Niat perilaku

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.381*	.027	.351*	.381*	.613**
	Sig. (2-tailed)		.015	.868	.026	.015	.000
	N	40	40	40	40	40	40
Y.2	Pearson Correlation	.381*	1	.444**	.498**	1.000**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.015		.004	.001	0.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
Y.3	Pearson Correlation	.027	.444**	1	.360*	.444**	.588**
	Sig. (2-tailed)	.868	.004		.023	.004	.000
	N	40	40	40	40	40	40
Y.4	Pearson Correlation	.351*	.498**	.360*	1	.498**	.708**
	Sig. (2-tailed)						
	N	40	40	40	40	40	40

	Sig. (2-tailed)	.026	.001	.023		.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40
Y.5	Pearson Correlation	.381 [*]	1.000 ^{**}	.444 ^{**}	.498 ^{**}	1	.897 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.015	0.000	.004	.001		.000
	N	40	40	40	40	40	40
Y	Pearson Correlation	.613 ^{**}	.897 ^{**}	.588 ^{**}	.708 ^{**}	.897 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

LAMPIRAN 4

Uji Realibilitas

Kesadaran Halal

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.716	5

Sertifikasi Syariah

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.610	5

Pengetahuan Halal

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.666	5

Kepercayaan Agama

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	5

Niat Perilaku

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	5

LAMPIRAN 5

Uji Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.824 ^a	.680	.671	1.824

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Agama, Kesadaran Halal, Sertifikasi Syariah, Pengetahuan Halal

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1023.580	4	255.895	76.931	.000 ^b
	Residual	482.314	145	3.326		
	Total	1505.893	149			

a. Dependent Variable: Niat Perilaku

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Agama, Kesadaran Halal, Sertifikasi Syariah, Pengetahuan Halal

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.090	1.003		2.083	.039
	Kesadaran Halal	.168	.082	.174	2.049	.042
	Sertifikasi Syariah	.232	.088	.247	2.620	.010
	Pengetahuan Halal	.267	.101	.260	2.635	.009
	Kepercayaan Agama	.213	.085	.218	2.499	.014

a. Dependent Variable: Niat Perilaku