

PERANAN KESADARAN HALAL, SERTIFIKASI SYARIAH,
PENGETAHUAN HALAL, DAN KEPERCAYAAN AGAMA DALAM NIAT
PERILAKU



Oleh :

NAZRUL HANIF NOVANTIKO

20130410240

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS MUHAMADIYAH YOGYAKARTA

2018

**PERANAN KESADARAN HALAL, SERTIFIKASI SYARIAH,
PENGETAHUAN HALAL, DAN KEPERCAYAAN AGAMA DALAM
NIAT PERILAKU**

Oleh : Nazrul Hanif Novantiko¹, Indah Fatmawati²

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

² Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perana kesadaran halal, sertifikasi syariah, pengetahuan halal dan kepercayaan agama terhadap niat perilaku sebagai variabel dependen. Objek pada penelitian ini adalah Bank Syariah Mandiri. Penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif, dimana jenis data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan metode kuesioner. Sampel penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Mandiri yang sudah menjadi nasabah minimal 1 tahun dan berdomisili di Yogyakarta. Jumlah sampel sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 150 responden.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling*, dengan metode *purposive sampling*. Dalam pengujian instrumen pada penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas sedangkan analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran halal, sertifikasi syariah, pengetahuan halal dan kepercayaan agama berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku.

***ROLE OF HALAL AWARENESS, SYARIAH CERTIFICATION, HALAL
KNOWLEDGE, AND RELIGIOUS BELIEVE IN BEHAVIOR INTENTION***

By : Nazrul Hanif Novantiko¹, Indah Fatmawati²

*¹Student of Management, Faculty of Economy and Business, Muhammadiyah
University of Yogyakarta*

*²Lecture of Management, Faculty of Economy and Business, Muhammadiyah
University of Yogyakarta*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effects of halal awareness, syariah certification, halal knowledge and religious believe on behavioral intentions as the dependent variable. The object of this research is Bank Syariah Mandiri. This research is a type of quantitative research, where the type of data used is primary data. Data collection techniques in this study with questionnaire method. The sample of this study is customers of Bank Syariah Mandiri who have become customers for at least 1 year and are domiciled in Yogyakarta. The number of sample samples in this study were 150 respondents.

The sampling technique used is non probability sampling, with purposive sampling method. In testing the instrument in this study using validity test, reliability test while the analysis in this study using multiple linear regression analysis.

The results showed that halal awareness, syariah certification, halal knowledge and religious believe had a positive and significant effect on behavioral intention.

Keyword: halal awareness, syariah certification, halal knowledge, religious believe, behavioral intention

A. Pendahuluan

Indonesia merupakan negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia. Menurut hasil sensus penduduk Badan Pusat Statistik (BPS), pada tahun 2010 jumlah penduduk Indonesia yang memeluk agama Islam berjumlah kurang lebih 207.176.162 jiwa atau sekitar 87,18 % dari total penduduk Indonesia. Hal ini tentu membawa pengaruh terhadap budaya yang berkembang di Indonesia. Praktik *Islamic branding* telah mendapatkan perhatian yang cukup luas di kalangan akademisi dan praktisi dalam beberapa tahun terakhir.

Bank syariah adalah bank yang mendasarkan pada prinsip-prinsip Syariah. Perkembangan perbankan syariah, di Indonesia diiringi dengan perkembangan industri keuangan syariah yang diawali dari inspirasi masyarakat Indonesia yang mayoritas muslim untuk memiliki sebuah alternatif sistem perbankan yang Islami (Kiki,2010).

B. Metode Penelitian

1. Objek/Subjek Penelitian

Objek pada penelitian ini adalah Bank Syariah Mandiri. Subjek dari penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Mandiri yang berdomisili di Yogyakarta.

2. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan kuesioner sebagai alat bantu. Sumber data dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Mandiri.

3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan teknik *non probability sampling*. Penelitian ini menggunakan salah satu jenis *nonprobability sampling* yaitu *purposive sampling*.

Kriteria – kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

- a) Responden berdomisili di Yogyakarta.

Responden yang di pilih harus berdomisili di Yogyakarta.

- b) Responden adalah nasabah Bank Syariah Mandiri.

Responden yang di pilih harus memiliki tabungan di Bank Syariah Mandiri dan sudah menjadi nasabahnya selama 1 tahun. Responden dalam penelitian ini yaitu 150 responden.

4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan menggunakan kuesioner.

5. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel Independen

- A) Kesadaran halal

Kesadaran adalah sebuah konsep tentang pemahaman dan persepsi terhadap peristiwa atau subjek (Aziz & Vui, 2013).

- B) Sertifikasi syariah

Sertifikasi syariah merupakan jaminan keamanan bagi seorang konsumen muslim untuk dapat memilih bank yang baik baginya dan sesuai dengan aturan agama.

C) Pengetahuan halal

Pengetahuan menurut Rahman et al., 2015 yaitu sesuatu yang merujuk pada fakta-fakta, perasaan atau pengalaman oleh seseorang atau sekelompok orang, yang dapat juga didefinisikan sebagai kesadaran dari pengalaman atau pembelajaran.

D) Kepercayaan Agama

Agama adalah sistem yang bertujuan mengatur tata cara peribadatan dengan tuhan dan hubungan sesama manusia. Beberapa penelitian memperlihatkan adanya hubungan positif antara tingkat religiositas seseorang dengan perilaku konsumsi (Borzooei dan Maryam, 2013; Salehudin dan Lufthi, 2011; Soesilowati, 2010).

Variabel dependen

A) Niat perilaku

Niat berperilaku (*behavioral intentions*) didefinisikan Mowen (2012) sebagai keinginan konsumen untuk berperilaku menurut cara tertentu dalam rangka memiliki, membuang, dan menggunakan produk atau jasa.

Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Likert dengan rentang skore 1-5. Responden nantinya akan memilih salah satu dari jawaban yang sudah disediakan, kemudian setiap jawab ada skor tertentu.

Rangkuman instrumen penelitian dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel

3.2

Tabel 3.2

Ringkasan Indikator Variabel Penelitian

Variabel	Indikator	Sumber
Kesadaran halal	<ul style="list-style-type: none"> a. Mencari referensi tentang konsep halal b. Berusaha menghindari produk yang meragukan kehalalannya c. Merasa tenang jika menggunakan produk halal d. Selalu menggunakan produk halal karena keyakinannya termasuk juga dalam memilih bank 	Yunus, Rashid, Ariffin dan Rashid, 2013
Sertifikasi syariah	<ul style="list-style-type: none"> a. Bank bersertifikat syariah lebih berkualitas b. Lebih memilih bank bersertifikat syariah dari pada bank yang tidak memiliki sertifikat syariah c. Memilih bank berdasarkan ada tidaknya sertifikasi syariah d. Terdapat sertifikat syariah dalam bank adalah hal yang penting e. tidak ragu untuk menggunakan bank bersertifikat syariah. 	Shaari dan Arifin, 2010
Pengetahuan halal	<ul style="list-style-type: none"> a. Pemahaman mengenai Hukum Halal dan Haram pada perusahaan Bank. b. Pengetahuan mengenai yang dilarang untuk digunakan c. Pengetahuan mengenai perbedaan produk yang dibolehkan dan dilarang. d. Pemahaman mengenai Sertifikasi Halal. 	Abd Rahman et al., 2015
Kepercayaan agama	<ul style="list-style-type: none"> a. Pembayaran zakat. b. Bergabung di lingkungan sosial religious c. Mengikuti kegiatan keagamaan d. Membaca kajian e. Menonton program religi di televisi 	Abd Rahman et al., 2015

Niat perilaku	<ul style="list-style-type: none"> a. Tidak tertarik dengan bank selain bank syariah b. Keluarga saya lebih suka dengan bank bersertifikat syariah c. Tetap akan menggunakan Bank bersertifikat syariah di masa yang akan datang d. Rekomendasikan teman untuk menggunakan bank bersertifikat syariah e. merekomendasikan bank syariah kepada kepada orang lain. 	Azis & Vui, 2012
---------------	---	------------------

6. Uji Kualitas Instrumen Dan Data

a) Uji Validitas

Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan teknis analisis faktor dengan menggunakan program SPSS versi 20. Kriteria penilaian uji validitas adalah:

1. Apabila r hitung $>$ r tabel (pada taraf signifikan 5%), maka dapat dikatakan item kuisioner tersebut valid.
2. Apabila r hitung $<$ r tabel (pada taraf signifikan 5%), maka dapat dikatakan item kuisioner tersebut tidak valid.

b) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan rumus *Cronbach Alpha*. Suatu kuesioner bisa dikatakan handal jika nilai *Cronbach Alpha* $>$ 0,6.

7. Analisis Data

Instrumen penelitian yang digunakan adalah regresi linier berganda.

8. Uji Hipotesis

Dalam penelitian ini, uji statistik yang digunakan yaitu uji signifikansi parameter Individual.

a. Uji t (Uji parsial)

b. Uji F (Uji simultan)

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

C. Analisis Data

1. Pengujian Instrumen

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

Tabel 4.3

Hasil Uji Validitas dan realibilitas dari Item – Item Variabel Penelitian

Variabel	Item Pertanyaan	Pearson Correlation (R hitung)	Reliabilitas
Kesadaran Halal	Mencari referensi tentang konsep halal.	0.720*	0.716
	Menghindari produk yang meragukan.	0.698*	
	Tenang menggunakan produk halal.	0.658*	
	Selalu menggunakan produk halal.	0.740*	
	Menggunakan produk halal penting	0.608*	
Sertifikasi Syariah	Sertifikasi syariah merupakan aspek penting	0.486*	
	Lebih memilih bank	0.691*	

Variabel	Item Pertanyaan	Pearson Correlation (R hitung)	Reliabilitas
	bersertifikat syariah		0.610
	Hanya memilih bank berdasarkan pada sertifikasi syariah.	0.745*	
	Terdapat sertifikat syariah dalam bank penting.	0.404*	
	Tidak ragu menggunakan bank bersertifikat syariah	0.829*	
Pengetahuan Halal	Memahami hukum halal pada bank syariah.	0.558*	0.666
	Mengetahui hal apa saja yang dilarang agama.	0.484*	
	Mengetahui perbedaan bank yang dibolehkan dalam agama islam.	0.808*	
	Memahami tentang apa itu sertifikat syariah.	0.808*	
	Menggali informasi mengenai sertifikat syariah.	0.596*	
Kepercayaan Agama	Bergabung di lingkungan sosial religius.	0.726*	0.768
	Mengikuti kegiatan keagamaan.	0.783*	
	Sering membaca kajian-kajian.	0.784*	
	Menonton program religi di televisi.	0.696*	
	Membayar zakat.	0.649*	
Niat Perilaku	Tidak tertarik dengan bank selain bank syariah.	0.613*	

Variabel	Item Pertanyaan	Pearson Correlation (R hitung)	Reliabilitas
	Rekomendasikan teman menggunakan bank bersertifikat syariah.	0.897*	0.789
	Rekomendasikan keluarga gunakan bank sertifikat syariah.	0.588*	
	Tetap gunakan bank bersertifikat syariah di masa datang.	0.708*	
	Akan merekomendasikan produk halal pada orang lain.	0.897*	

* Signifikan pada 0,312

Sumber: hasil olah data 2018

Dari hasil uji validitas dan reliabilitas pada Tabel 4.3 dapat diketahui dari 40 responden bahwa semua variabel dalam pernyataan valid dikarenakan r hitung $>$ r tabel (0.312), dan dinyatakan reliabel karena telah memenuhi nilai yang disyaratkan yaitu dengan nilai Cronbach Alpha $>$ 0,6.

2. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)

Ringkasan hasil analisis regresi linier berganda yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Variabel	B	t hitung	Sig t	Keterangan
Kesadaran Halal	0.174	2.049	0.042	Signifikan
Sertifikasi Syariah	0.247	2.620	0.010	Signifikan
Pengetahuan Halal	0.260	2.635	0.009	Signifikan
Kepercayaan Agama	0.218	2.499	0.014	Signifikan
F hitung	76.931			
Sig F	0.000			
Adjusted R Square	0.671			

Sumber : Data primer 2018

$$Y = 0,174X_1 + 0,247X_2 + 0,260X_3 + 0,218X_4 + e$$

a. Uji Regresi Simultan (uji F)

Berdasarkan Regresi Simultan, diperoleh nilai F-hitung sebesar 76,931 dengan probabilitas (p) = 0,000. Berdasarkan ketentuan uji F dimana nilai probabilitas (p) ≤ 0,05, Kesadaran Halal, Sertifikasi Syariah, Pengetahuan Halal dan Kepercayaan Agama secara simultan mampu memprediksi Niat Perilaku.

b. Uji Regresi Parsial (uji t)

a. Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Niat Perilaku

Berdasarkan uji regresi parsial, diperoleh nilai t-hitung sebesar 2,049 koefisien regresi (beta) 0,174 dengan probabilitas (p) = 0,42. Berdasarkan

hasil olah data dimana nilai probabilitas ($p \leq 0,05$) dapat disimpulkan bahwa Kesadaran Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Perilaku.

b. Pengaruh Sertifikasi Syariah Terhadap Niat Perilaku

Berdasarkan uji regresi parsial, diperoleh nilai t-hitung sebesar 2,620 koefisien regresi (beta) 0,247 dengan probabilitas ($p = 0,010$). Berdasarkan hasil olah data dimana nilai probabilitas ($p \leq 0,05$) dapat disimpulkan bahwa Sertifikasi Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Perilaku.

c. Pengaruh Pengetahuan Halal Terhadap Niat Perilaku

Berdasarkan uji regresi parsial, diperoleh nilai t-hitung sebesar 2,635 koefisien regresi (beta) 0,260 dengan probabilitas ($p = 0,009$). Berdasarkan hasil olah data dimana nilai probabilitas ($p \leq 0,05$) dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Perilaku.

d. Pengaruh Kepercayaan Agama Terhadap Niat Perilaku

Berdasarkan uji regresi parsial, diperoleh nilai t-hitung sebesar 2,499 koefisien regresi (beta) 0,218 dengan probabilitas ($p = 0,014$). Berdasarkan hasil olah data dimana nilai probabilitas ($p \leq 0,05$) dapat disimpulkan bahwa Kepercayaan Agama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Perilaku.

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Besar pengaruh Kesadaran Halal, Sertifikasi Syariah, Pengetahuan Halal dan Kepercayaan Agama secara simultan terhadap Niat Perilaku ditunjukkan oleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,671. Artinya, 67,1% Niat Perilaku dipengaruhi oleh Kesadaran Halal, Sertifikasi Syariah, Pengetahuan Halal dan Kepercayaan Agama. Dan sisanya 32,9% dipengaruhi oleh variabel lain.

3. Pembahasan

a. Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Niat Perilaku Nasabah Bank Syariah Mandiri

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Aziz dan Chok (2012) , meneliti tentang niat pembelian produk halal pada non muslim pada makanan. Dalam penelitiannya tersebut dapat ditemukan bahwa kesadaran halal berpengaruh langsung terhadap niat membeli konsumen

b. Pengaruh Sertifikasi Syariah Terhadap Niat Perilaku Nasabah Bank Syariah Mandiri

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian oleh Aziz dan Chok (2012) , meneliti tentang niat pembelian produk halal pada non muslim pada makanan. Dalam penelitiannya tersebut dapat ditemukan bahwa sertifikasi halal berpengaruh langsung terhadap niat membeli konsumen.

c. Pengaruh Pengetahuan Halal Terhadap Niat Perilaku Nasabah Bank Syariah Mandiri

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ambali dan Bakar (2013), meneliti tentang implikasi kebijakan dan kesadaran masyarakat akan produk halal di Malaysia. Dalam penelitiannya tersebut dapat ditemukan bahwa *Halal knowledge* berpengaruh langsung terhadap *Halal Awareness*.

d. Pengaruh Kepercayaan Agama Terhadap Niat Perilaku Nasabah Bank Syariah Mandiri

Hasil penelitian sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh oleh Ambali dan Bakar (2013), meneliti tentang implikasi kebijakan dan kesadaran masyarakat akan produk halal di Malaysia. Dalam penelitiannya tersebut dapat ditemukan bahwa *Religious believe* berpengaruh langsung terhadap *Halal Awareness*.

D. Kesimpulan

1. Kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku nasabah Bank Syariah Mandiri.
2. Sertifikasi Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku nasabah Bank Syariah Mandiri.
3. Pengetahuan Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku nasabah Bank Syariah Mandiri.
4. Kepercayaan agama berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku nasabah Bank Syariah Mandiri.

E. Keterbatasan

1. Sampel pada penelitian ini hanya nasabah Bank Syariah Mandiri dengan jumlah sampel terbatas. Hal ini akan membatasi generalisasi hasil penelitian.
2. Pada penelitian ini sampel yang diambil hanya yang berdomisili daerah Yogyakarta saja yang menjadikan muncul kemungkinan tidak dapat digeneralisir untuk nasabah Bank Syariah Mandiri diluar daerah Yogyakarta.
3. Dalam penelitian ini ada variabel yang belum bisa diteliti, yaitu variabel persepsi tentang Bank Syari'ah.

F. Saran

1. Bagi Peneliti selanjutnya, dapat menambahkan variabel lain salah satunya persepsi pada bank syariah agar penelitian ini mendapatkan hasil yang lebih akurat.
2. Menambahkan sampel agar lebih mengeneralisir dan mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat.
3. Menambahkan cakupan wilayah agar informasi yang diperoleh lebih variatif dan lebih mengeneralisir.

