

Daftar Pustaka

- Ali, H. 2008. *Marketing*. Edisi 1, Penerbit Medpress, Yogyakarta.
- Andreani, F. 2007. "Experiential Marketing". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2. No. 1., Halaman 1-8.
- Anneke, W., Hartono, S., 2014, *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Repeat Purchase Dengan Customer Satisfaction Sebagai Mediating Variable (Survei konsumen De Mandailing Cafe UC Boulevard Surabaya)*. *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol. 2, No.1, Halaman 1-9.
- Chaplin, James P. 2005. *Kamus Lengkap Psikologi*, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Cindy, O. S., Suharyono, Andriani, K., 2016, *Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Konsumen Sepatu Nike di Indonesia dan di Malaysia)*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.39, No. 2, Oktober, Halaman 1-8.
- Cronin, J., Joseph, Jr., Steven A., & Taylor. 1992. "Measuring service quality : A reexamination and extention". *Journal of Marketing*, 56(3), Halaman 55-68.
- Deasy, R., Srikandi, R., Andriani, K., 2016, *Experiential Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Minat Beli Ulang (Repurchase Intention) (Survei Pada Pelanggan Warung Coto Abdullah Daeng Sirua, Kota Makassar)*, Vol. 32, No. 2, Juni, Halaman 1-7.
- Djaslim, S. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Penerbit PT. Linda Karya Bandung.
- Ferdinand, A.T, ,2002; *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen; Seri Pustaka Kunci 03/2000*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang .
- Fornel, C., 1992); *A national customer satisfaction barometer: The swedish experience. Journal of Marketing*, Vol. 56, No.1, Halaman 6-21.
- Ghozali, Imam , 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menyembuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Edisi Revisi, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Gunarso, Singgih, D. dan Yulia Singgih D. Gunarso. 2005, *Psikologis Praktis Anak, Remaja dan Keluarga*, Penerbit BPK Gunung Mulia. Sab'atun, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 2006, *Metodologi Research*, Edisi Kesepuluh, Penerbit Andi Offse, Yogyakarta..
- Heru, S., 1999, *Hubungan antara kualitas & kepuasan pelanggan dalam pembentukan intensi pembelian pelanggan: Studi pada empat industri jasa di Semarang*. Jurnal Bisnis Strategi, Vol. 2 No.4.
- Hendarsono, Gersom. dan Sugiono, Sugiharto. 2013. *Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol 1 No 2.
- Heru, S. 1999, *Hubungan antara kualitas & kepuasan pelanggan dalam pembentukan intensi pembelian pelanggan: Studi pada empat industri jasa di Semarang*. Jurnal Bisnis Strategi, Vol.2, No.4, Juni, Halaman 1-8.
- Ibrahim, M Akbar.2009. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Kasus Loyalitas Pelanggan Pada Kedaton Spa Semarang), Skripsi'*. Semarang : Universitas Negeri Semarang, Fakultas Ekonomi.
- Kotler, Philip., 2009, *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi 13*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., 2010, *Marketing 3.0 : Mulai dari Produk ke Pelanggan ke Human Spirit*, Edisi 3, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2003, *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi : bagaimana meneliti dan menulis thesis?* Edisi 1, PT. Erlangga, Jakarta.
- Kartajaya, H. (2004). *Marketing in venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumawati, Andriani. 2011. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town Square*, Jurnal Manajemen Pemasaran Modern. Vol 3 No 1, Halaman 30-55.
- Malhotra, N, K., 2005, *Riset Penelitian*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Mark, T., 2004, *The Marketing Review*, Makalah Pemasaran, Vol.4, No.1, Maret, Halaman 307-340.
- Nur, A.H.B., Rosalina, A., Faiz, I. A., Khairul, A.I., 2016, *Effect of Word of Mouth Communication on Consumer Purchase Decision: Malay upscale restaurant, ASEAN-Turkey ASLI Conferences on Quality of Life*, Jurnal Pemasaran, Vol. 222, April, Halaman 324-331.
- Oddy, A. N., Suharyono, Srikandi, K., 2013, *Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.6, No.2, Desember, Halaman 1-7.
- Puti, A, Z., Azwin, D, H., 2012, *The Study of Relationship among Experiential Marketing, Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty*. Jurnal Pemasaran Asean, Vol. 4, No. 1, Juni, Halaman 37.
- Ratnawati. 2002. *Mengukur Kepuasan Masyarakat terhadap Pelayanan Pendidikan*. Jurnal Pendidikan, No. 043. Juli. Halaman 25-34.
- Rini, E.S. 2009. *Menciptakan Pengalaman Konsumen Dengan Experiential Marketing*. Jurnal Mana-jemen Bisnis, No. 2 Vol. 1, Halaman 1-6.
- Schmitt, B 1999, *Experiential marketing*, Edisi 1, Penerbit: FreePass , New York.
- Sidabutar, C.O., 2016 *Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Marketing terhadap Keputusan Pembelian* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 39 No. 2, Oktober, 2016.
- Sugiyono, E. Wibowo, 2005, *Statistika Penelitian*, Edisi Kesatu, Penerbit :Alfabeta, Bandung.
- Suryani, T., 2008, *Perilaku konsumen : implikasi pada strategi pemasaran*, Edisi 1, Penerbit ; Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua,,: Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.
- Valentino, A. T., Sugiono, S., 2014, *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Konsumen The Vinnette (House of Bovin and Lynette) Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No. 1, Maret, Halaman 1-14.

Vinsensius, R. T., Diah, D., 2014, *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening di Breadtalk Surabaya Town Square*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2, No.1, Halaman 1-12.