

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG**  
(Survei pada Pengunjung Warung Makan Kopi Klothok di Pakem Sleman  
Yogyakarta)

***ANALYSIS OF EXPERIENTIAL MARKETING EFFECT ON THE  
REPEAT PURCHASE***  
(*Survey on visitors of restaurant Kopi Klothok in Pakem Sleman Yogyakarta*)



Oleh  
Adhitya Agung Permana  
NIM : 20140410489

**PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG**  
(Survei pada Pengunjung Warung Makan Kopi Klothok di Pakem Sleman)

***ANALYSIS OF EXPERIENTIAL MARKETING EFFECT ON THE  
REPEAT PURCHASE***  
(*Survey on visitors of restaurant Kopi Klothok in Pakem Sleman*)

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh  
Adhitya Agung Permana  
NIM : 20140410489

**PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

**SKRIPSI**

ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG  
(Survei pada Pengunjung Warung Makan Kopi Klothok di Pakem Sleman)

*ANALYSIS OF EXPERIENTIAL MARKETING EFFECT ON THE  
REPEAT PURCHASE*  
(Survey on visitors of restaurant Kopi Klothok in Pakem Sleman)

Diajukan oleh

ADHITYA AGUNG PERMANA  
20140410489

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.  
NIK : 19680531199202 143 012

Tanggal .....

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Adhitya Agung Permana

Nomor mahasiswa : 20140410489

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG (Survei pada Pengunjung Warung Makan Kopi Klothok di Pakem Sleman)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,

Materai 6.000

Adhitya Agung Permana

***Motto***

***Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.  
Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila  
engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras  
(untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau  
berharap.***

***(Qs. Al-Insyirah, 6-8)***

***Ilmu adalah hal yang sangat penting dalam kehidupan ini. Butuh ilmu  
untuk menjalani hidup. Baik ilmu Agama maupun ilmu pengetahuan  
lainnya. ketahuilah bahwa menuntut ilmu itu ibadah, bahkan  
merupakan ibadah yang paling agung dan utama. Allah akan  
memudahkan jalan kita ke surga jika kita menempuh jalan  
untuk menuntut ilmu. Allah sangat mencintai orang-orang yang  
menuntut ilmu dan orang yang berilmu yang didasarkan atas iman akan  
diangkat derajatnya oleh Allah.***

***“Engkau tak dapat meraih ilmu kecuali dengan enam hal yaitu cerdas,  
selalu ingin tahu, tabah, punya bekal dalam menuntut ilmu, bimbingan  
dari guru dan dalam waktu yang lama”.***

***( Ali bin Abi Thalib )***

***“Ilmu pengetahuan tanpa agama adalah pincang. Agama tanpa ilmu  
adalah buta”.***

***(Albert Einstein)***

## **PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillah dengan rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang*

*Skripsi ini saya persembahkan untuk*

- 1. Bapak Febru Sulistya Adi dan Ibu Nur Faridah tercinta, saudara saya Listya Nuriyana, Bagas Adi Firmansyah tercinta, Sebagai hasil dari doa, jeri payah, semangat dan dukungan kalian yang selama ini tiada henti-hentinya. Semoga Allah SWT senantiasa memberi kesehatan dan kesuksesan.*
- 2. Alm. Syamsusiloningsih tercinta, terima kasih atas doa, semangat, dukungan, baik yang terlihat, maupun tidak terlihat yang diberikan dalam menyelesaikan Kuliah ini, serta Keluarga Besar Abdurahman yang selalu mendoakan dalam keadaan apapun.*

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Minat Pembelian Ulang pada pengunjung Warung Makan Kopi Klothok yang berada di Kecamatan Pakem, Sleman. Tepatnya di Jalan Kaliurang Kilometer 16, Pakembinangun, Pakem, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 100 responden yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Terlebih dahulu sebelum melakukan analisis data dilakukan uji kualitas instrumen dengan meliputi uji validitas dan uji reliabilitas. Data penelitian diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner terhadap responden. Pengujian hipotesis penelitian dilakukan dengan alat analisis SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan diperoleh hasil : (1) *sense experience* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian ulang di Warung Kopi Klothok, (2) *feel experience* berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan pembelian ulang di Warung Kopi Klothok, (3) *think experience* berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan pembelian ulang di Warung Kopi Klothok, (4) *act experience* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian ulang di Warung Kopi Klothok, (5) *relate experience* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian ulang di Warung Kopi Klothok, (6) *relate experience* menjadi variabel paling dominan dalam mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian ulang.

Pihak Warung Kopi Klothok disarankan untuk lebih menekankan *relate experience* dalam pendekatan terhadap pengunjung karena *relate experience* menjadi variabel paling dominan dalam mempengaruhi pengunjung untuk berkunjung kembali di kemudian hari.

**Kata Kunci :** Experiential Marketing, Pembelian Ulang.

## **ABSTRACT**

*This study explain to analyze the influence of Experiential Marketing to Purchasing Decision on visitors Warung Makan Kopi Klothok located in District Pakem, Sleman. Precisely in Kaliurang Street at kilometers 16, Pakembinangun, Pakem, Sleman District, Special Region of Yogyakarta. In this study the sample amounted to 100 respondents selected by purposive sampling method. Analyzer uses multiple linear regression. First before performing data analysis is done by instrument quality test by covering validity test and reliability test. The data obtained from the results of questionnaires distributed to respondents. Hypothesis testing is done by SPSS analysis tools (Statistical Product and Service Solutions).*

*Based on the analysis of data that has been done obtained the results: (1) sense experience have a significant positive effect on the repurchase decision in Warung Kopi Klothok, (2) feel experience significant negative effect on purchasing decision in Warung Kopi Klothok, (3) think experience negatively (4) act experience have a positive influence on buying repeat decision at Warung Kopi Klothok, (5) relate experience have significant positive effect on repurchase decision at Warung Kopi Klothok, (6) relate experience to be the most dominant variable in influencing consumers to make repeat purchase.*

*Warung Kopi Klothok is suggested to emphasize more relate experience in approach to visitor because relate experience becomes the most dominant variable in influencing visitor to visit again in the future.*

*Keywords: Experiential Marketing, Reapet Purchase.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. yang telah memberikan kemudahan, dan rahmat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG (Survei pada Pengunjung Warung Makan Kopi Klothok di Pakem Sleman)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi semua pihak yang membutuhkan serta sebagai refrensi untuk pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan peneliti menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Retno Widowati Dr., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk dan dukungan peneliti menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, M.M. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
5. Para Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama proses perkuliahan yang sangat bermanfaat.

6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini. Tiada gading yang tak retak, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Maka sangat diharapkan saran, kritik, dan pengembangan penelitian selanjutnya.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, namun kiranya dapat menjadi suatu sumbangan yang berarti. Sebagai kata akhir, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 22 Mei 2018

Adhitya Agung Permana

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN INTISARI .....	vii
HALAMAN <i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	20
<b>BAB II .....</b>	<b>23</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
A. Landasan Teori.....	23
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
C. Penurunan Hipotesis .....	42
D. Model Penelitian .....	46
<b>BAB III.....</b>	<b>47</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
A. Subjek dan Objek Penelitian .....	47
B. Jenis Data.....	47
C. Teknik Pengumpulan Sampel .....	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	50
F. Uji Kualitas dan Instrumen Data.....	54
<b>BAB IV</b> .....	<b>60</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>60</b>
A. Gambaran Umum.....	60
1. Objek Penelitian .....	60
2. Subjek Penelitian.....	60
B. Uji Kualitas Instrumen Data .....	63
1. Uji Validitas .....	63
2. Uji Reliabilitas.....	67
C. Analisis Data.....	67
1. Uji Regresi Linier Berganda .....	67
2. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	68
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik <i>t</i> ) .....	69
4. Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	69
D. Pembahasan.....	70
<b>BAB V</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Keterbatasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN 2 KARAKTERISITIK RESPONDEN..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN 4 UJI RELIABILITAS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN 5 UJI REGRESI LINIER BERGANDA, UJI F,UJI <i>t</i> , DAN DETER	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
LAMPIRAN 6 DATA KUISIONER .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Linkert .....	47
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	58
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Kapan Terakhir Datang .....	59
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Sense Experience .....	61
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Feel Experience	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Think Experience .....	62
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Act Experience .....	62
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Relate Experience.....	63
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Pembelian Ulang .....	63
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis.....	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar Model Penelitian .....	43
-------------------------------	----

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG  
(Survei pada Pengunjung Warung Makan Kopi Klothok di Pakem Sleman)**

***ANALYSIS OF EXPERIENTIAL MARKETING EFFECT ON THE  
REPEAT PURCHASE  
(Survey on visitors of restaurant Kopi Klothok in Pakem Sleman)***

Diajukan Oleh

**Adhitya Agung Permana  
20140410489**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 2 Juli 2018  
Yang terdiri dari

Siti Dyah Handayani, Dr., MM.  
Ketua Tim Penguji

Hasnah Rimiayati, Dra., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, SE, M.Sc., Ph.D., Ak, CA.  
NIK. 19731218199904 143 068

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG  
(Survei pada Pengunjung Warung Makan Kopi Klothok di Pakem Sleman)**

***ANALYSIS OF EXPERIENTIAL MARKETING EFFECT ON THE  
REPEAT PURCHASE  
(Survey on visitors of restaurant Kopi Klothok in Pakem Sleman)***

Diajukan Oleh

**Adhitya Agung Permana  
20140410489**



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.

Tanggal 28 Mei 2018

NIK : 19680531199202 143 012



## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Adhitya Agung Permana

Nomor mahasiswa : 20140410489

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**ANALISIS PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG (Survei pada Pengunjung Warung Makan Kopi Klothok di Pakem Sleman)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2 Juli 2018



Adhitya Agung Permana