

ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG
(Survei pada Pengunjung Warung Makan Kopi Klothok di Pakem Sleman Yogyakarta)

*ANALYSIS OF EXPERIENTIAL MARKETING EFFECT ON THE
REPEAT PURCHASE*
(Survey on visitors of restaurant Kopi Klothok in Pakem Sleman Yogyakarta)



Oleh
Adhitya Agung Permana
NIM : 20140410489

**PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**