

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Hasil uji t dapat disimpulkan bahwa manajemen rantai pasok berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar manajemen rantai pasok akan meningkatkan keunggulan bersaing. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama penelitian ini terbukti.
2. Berdasarkan hasil uji t dapat disimpulkan bahwa manajemen rantai pasok berpengaruh positif terhadap kinerja organisasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar manajemen rantai pasok akan meningkatkan kinerja organisasi. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua penelitian ini terbukti.
3. Berdasarkan hasil uji t dapat disimpulkan bahwa keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja organisasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar keunggulan bersaing akan meningkatkan kinerja organisasi. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga penelitian ini terbukti.
4. Berdasarkan hasil analisis jalur dapat disimpulkan bahwa pengaruh antara manajemen rantai pasok terhadap kinerja organisasi dengan keunggulan bersaing sebagai variabel intervening memiliki pengaruh

positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa keunggulan bersaing dapat berperan sebagai variabel mediasi antara variabel manajemen rantai pasok terhadap kinerja organisasi.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, selanjutnya peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menjelaskan bahwa manajemen rantai pasok berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja organisasi. Saran yang diberikan yaitu pada pemilik atau pengelola UMKM Bakpia di Yogyakarta agar dapat meningkatkan keunggulan bersaing sehingga dapat memberikan kinerja yang optimal bagi organisasi dan menciptakan manajemen rantai pasok yang optimal sehingga dapat bersaing baik melalui hubungan dengan penyalur, hubungan dengan konsumen dan *information sharing*.
2. Hasil penelitian ini juga menjelaskan bahwa variabel keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi. Berdasarkan hal tersebut diharapkan agar perusahaan menciptakan keunggulan yang lain dari pada pesaing sehingga dapat menjadi senjata yang digunakan untuk mengoptimalkan kinerja organisasi dan meningkatkan penjualan sehingga mencapai profit yang maksimal. Selain itu, adanya era digital dan sistem *onliner shopping* UMKM diharapkan dapat meningkatkan kreativitas dan semakin inovatif dalam hal mengembangkan UMKMnya agar dikenal lebih luas.