

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUISIONER

Ika Nurul Qamari. SE.,M.Si.

Liza Andriani

NIK 1969091719970214305

IDENTITAS RESPONDEN

- Nama :.....(boleh tidak diisi)
- JenisKelamin: Pria Wanita
- Umur :
- Umur UKM :
- Jumlah karyawan :
- Status pegawai/jabatan:
 - [] saat ini sebagai pemilik
 - [] saat ini sebagai manajer fungsional

Cara mengisi kuesioner

Mohon untuk memberikan tanda (√) untuk setiap pernyataan yang dipilih :

Keterangan :

- Sangat setuju = SS
- Setuju = S
- Netral = N
- Tidak setuju = TS
- Sangat tidak setuju = STS

1. Supply Chain Management

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<i>Strategic Supplier Patnership</i>						
1.	Perusahaan kami senantiasa mengutamakan kualitas sebagai kriteria utama dalam memilih pemasok.					
2	Perusahaan kami senantiasa menyelesaikan masalah bersama-sama dengan pemasok.					
3	Perusahaan kami membantu (memberi masukan) kepada pemasok dalam meningkatkan kualitas produk.					
4	Perusahaan kami memiliki program perbaikan terus-menerus (<i>continuous improvement</i>) yang melibatkan pemasok					
5	Perusahaan kami senantiasa mengikutsertakan pemasok dalam membuat sebuah perencanaan strategi.					
<i>Customer Relationship</i>						
6	Perusahaan kami senantiasa berinteraksi dengan pelanggan untuk menetapkan standar (standar pengiriman, standar dalam merespons pelanggan).					
7	Perusahaan kami senantiasa mengukur dan mengevaluasi kepuasan pelanggan.					
8	Perusahaan kami senantiasa menyelesaikan masalah bersama-sama dengan pemasok.					
9	Perusahaan kami senantiasa mencari tahu apa keinginan pasar dimasa depan (<i>future expectation</i>).					
10	Perusahaan kami senantiasa memfasilitasi pelanggan yang membutuhkan bantuan / mengadakan komplain.					
<i>Information Sharing</i>						
11	Mitra usaha senantiasa menginformasikan isu-isu yang dapat mempengaruhi bisnis kami					
12	Perusahaan kami senantiasa melakukan pertukaran informasi dengan mitra usaha dalam membuat					

	perencanaan bisnis.					
13	Perusahaan kami senantiasa bekerja sama dengan mitra usaha dalam menginformasikan keadaan/perubahan yang mungkin akan mempengaruhi bisnis keduanya.					

2. Keunggulan Bersaing

No.	Pertanyaan	Pilih jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	Harga					
1	Perusahaan kami senantiasa menawarkan harga yang kompetitif dibandingkan dengan pesaing.					
2	Perusahaan kami senantiasa menawarkan harga yang sama rendahnya atau bahkan lebih rendah dibandingkan dengan pesaing.					
	Kualitas					
3	Perusahaan kami senantiasa menawarkan produk yang berkualitas tinggi dibandingkan dengan pesaing.					
	Delivery Dependability					
4	Perusahaan kami senantiasa melakukan pengiriman barang kepada konsumen tepat waktu dibandingkan dengan pesaing.					
5	Perusahaan kami senantiasa melakukan pengiriman barang kepada konsumen sesuai dengan jumlah pesanan dibandingkan dengan pesaing.					
	Inovasi					
6	Perusahaan kami senantiasa menyediakan produk sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pelanggan dibandingkan dengan pesaing.					
7	Perusahaan kami senantiasa melakukan inovasi produk seiring dengan perubahan kebutuhan pelanggan dibandingkan dengan pesaing.					
8	Perusahaan kami senantiasa menyediakan produk-					

	produk dengan keunggulan (fitur) baru dibandingkan dengan pesaing.					
	<i>Time to market</i>					
9	Perusahaan kami merupakan pionir dalam memperkenalkan produk kepada pelanggan dibandingkan dengan pesaing.					
10	Perusahaan kami bergerak cepat dalam mengembangkan produk baru dibandingkan dengan pesaing.					

3. Kinerja Organisasi

No.	Pertanyaan	Pilih jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Kinerja Keuangan						
1	Perusahaan kami mampu mencapai keuntungan (profit) yang telah ditargetkan.					
2	Perusahaan kami mampu mencapai keuntungan (profit) yang telah ditargetkan.					
3	Perusahaan kami mampu mencapai tingkat pertumbuhan penjualan yang telah ditargetkan.					
4	Perusahaan kami mampu mencapai tingkat produktivitas yang telah ditargetkan.					
5	Perusahaan kami mampu mencapai biaya produksi yang telah ditargetkan atau bahkan lebih rendah.					
Kinerja Operasional						
6	Perusahaan kami mampu mencapai pangsa pasar (<i>market share</i>) yang telah ditargetkan.					
7	Perusahaan kami senantiasa memperkenalkan produk baru di saat yang tepat.					
8	Perusahaan kami mampu menawarkan produk/jasa yang sesuai dengan persepsi pelanggan.					
9	Perusahaan kami mampu mencakup seluruh lingkup					

	pangsa pasar yang ditargetkan dengan menggunakan sumber daya yang minimum.					
10	Perusahaan kami mampu memenuhi kebutuhan pelanggan.					

Lampiran 2. Karakteristik Responden

Jabatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pemilik	28	27.5	27.5	27.5
Valid Manajer Fungsional	74	72.5	72.5	100.0
Total	102	100.0	100.0	

Lama Usaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
0 - 4,99 Tahun	16	15.7	15.7	15.7
Valid 5 - 9,99 Tahun	32	31.4	31.4	47.1
> 10 Tahun	54	52.9	52.9	100.0
Total	102	100.0	100.0	

Jumlah Karyawan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1-5 karyawan	46	45.1	45.1	45.1
Valid 6-10 karyawan	44	43.1	43.1	88.2
> 10 karyawan	12	11.8	11.8	100.0
Total	102	100.0	100.0	

Lampiran 3. Uji Kualitas Instrumen

Variabel *Supply Chain Management*

Correlations

	SCM1	SCM2	SCM3	SCM4	SCM5	SCM6	SCM7	SCM8	SCM9	SCM10	SCM11	SCM12	SCM13	SCM
SCM1 Pearson Correlation	1													
SCM1 Sig. (2-tailed)														
SCM1 N	102													
SCM2 Pearson Correlation	,795**	1												
SCM2 Sig. (2-tailed)	,000													
SCM2 N	102	102												
SCM3 Pearson Correlation	,555**	,601**	1											
SCM3 Sig. (2-tailed)	,000	,000												
SCM3 N	102	102	102											
SCM4 Pearson Correlation	,527**	,542**	,529**	1										
SCM4 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000											
SCM4 N	102	102	102	102										
SCM5 Pearson Correlation	,238*	,253*	,259**	,306**	1									
SCM5 Sig. (2-tailed)	,016	,010	,009	,002										
SCM5 N	102	102	102	102	102									
SCM6 Pearson Correlation	,308**	,366**	,394**	,405**	,277**	1								
SCM6 Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,005									
SCM6 N	102	102	102	102	102	102								
SCM7 Pearson Correlation	-,020	-,081	,083	,062	-,014	,215*	1							
SCM7 Sig. (2-tailed)	,839	,420	,406	,538	,892	,030								
SCM7 N	102	102	102	102	102	102	102							
SCM8 Pearson Correlation	-,036	,050	,070	,151	-,004	,052	,198*	1						
SCM8 Sig. (2-tailed)	,722	,615	,487	,131	,966	,600	,046							
SCM8 N	102	102	102	102	102	102	102	102						
SCM9 Pearson Correlation	,078	-,010	,010	,105	-,124	-,066	-,084	,350**	1					
SCM9 Sig. (2-tailed)	,434	,924	,921	,296	,213	,511	,400	,000						
SCM9 N	102	102	102	102	102	102	102	102	102					
SCM10 Pearson Correlation	,061	,102	,257**	,187	,108	,164	,138	,365**	,189	1				
SCM10 Sig. (2-tailed)	,544	,308	,009	,059	,281	,099	,165	,000	,057	,000				
SCM10 N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102				
SCM11 Pearson Correlation	,010	,139	,168	,138	-,060	,340**	,077	,067	,272**	,343**	1			
SCM11 Sig. (2-tailed)	,922	,162	,092	,167	,550	,000	,442	,501	,006	,000	,001			
SCM11 N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102			
SCM12 Pearson Correlation	,028	,029	,177	,101	-,063	,101	,275**	,246*	,143	,361**	,330**	1		
SCM12 Sig. (2-tailed)	,782	,773	,075	,311	,529	,312	,005	,013	,151	,000	,001	,000		
SCM12 N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102		
SCM13 Pearson Correlation	,049	,055	-,119	,021	-,042	,166	,161	,287**	,231*	,179	,387**	,382**	1	
SCM13 Sig. (2-tailed)	,625	,582	,232	,837	,674	,095	,105	,003	,020	,073	,000	,000	,000	
SCM13 N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
SCM Pearson Correlation	,620**	,650**	,652**	,664**	,349**	,599**	,301**	,416**	,319**	,497**	,463**	,436**	,392**	1
SCM Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,001	,000	,000	,000	,000	
SCM N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,738	13

Variabel Keunggulan Bersaing

Correlations

		KB1	KB2	KB3	KB4	KB5	KB6	KB7	KB8	KB9	KB10	Keunggulan Bersaing
KB1	Pearson Correlation	1	,507**	,502**	,147	,061	,112	,041	,176	,482**	,050	,579**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,139	,541	,264	,683	,076	,000	,617	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KB2	Pearson Correlation	,507**	1	,276**	,142	-,218*	-,169	-,250*	-,169	,281**	,106	,264**
	Sig. (2-tailed)	,000		,005	,154	,028	,090	,011	,090	,004	,288	,007
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KB3	Pearson Correlation	,502**	,276**	1	,358**	,378**	,362**	,088	,173	,981**	,257**	,786**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005		,000	,000	,000	,379	,083	,000	,009	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KB4	Pearson Correlation	,147	,142	,358**	1	,396**	,116	-,098	,131	,343**	,210*	,470**
	Sig. (2-tailed)	,139	,154	,000		,000	,245	,326	,190	,000	,034	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KB5	Pearson Correlation	,061	-,218*	,378**	,396**	1	,548**	,382**	,296**	,367**	,097	,589**
	Sig. (2-tailed)	,541	,028	,000	,000		,000	,000	,003	,000	,331	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KB6	Pearson Correlation	,112	-,169	,362**	,116	,548**	1	,587**	,440**	,333**	,088	,624**
	Sig. (2-tailed)	,264	,090	,000	,245	,000		,000	,000	,001	,379	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KB7	Pearson Correlation	,041	-,250*	,088	-,098	,382**	,587**	1	,516**	,071	,132	,461**
	Sig. (2-tailed)	,683	,011	,379	,326	,000	,000		,000	,479	,187	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KB8	Pearson Correlation	,176	-,169	,173	,131	,296**	,440**	,516**	1	,176	,149	,546**
	Sig. (2-tailed)	,076	,090	,083	,190	,003	,000	,000		,077	,136	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KB9	Pearson Correlation	,482**	,281**	,981**	,343**	,367**	,333**	,071	,176	1	,227**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000	,000	,000	,001	,479	,077		,022	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KB10	Pearson Correlation	,050	,106	,257**	,210*	,097	,088	,132	,149	,227**	1	,420**
	Sig. (2-tailed)	,617	,288	,009	,034	,331	,379	,187	,136	,022		,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Keunggulan Bersaing	Pearson Correlation	,579**	,264**	,786**	,470**	,589**	,624**	,461**	,546**	,765**	,420**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,007	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,744	10

Variabel Kinerja Organisasi

Correlations

		KO1	KO2	KO3	KO4	KO5	KO6	KO7	KO8	KO9	KO10	Kinerja Organisasi
KO1	Pearson Correlation	1	,482**	,350**	,068	-,007	,102	-,064	1,000**	,482**	,350**	,634**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,500	,947	,305	,524	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KO2	Pearson Correlation	,482**	1	,424**	,174	,288**	,493**	,173	,482**	1,000**	,424**	,870**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,080	,003	,000	,082	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KO3	Pearson Correlation	,350**	,424**	1	,232*	-,012	,171	,026	,350**	,424**	1,000**	,629**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,019	,908	,087	,797	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KO4	Pearson Correlation	,068	,174	,232*	1	-,113	-,027	-,008	,068	,174	,232*	,290**
	Sig. (2-tailed)	,500	,080	,019		,257	,791	,935	,500	,080	,019	,003
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KO5	Pearson Correlation	-,007	,288**	-,012	-,113	1	,516**	-,077	-,007	,288**	-,012	,379**
	Sig. (2-tailed)	,947	,003	,908	,257		,000	,443	,947	,003	,908	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KO6	Pearson Correlation	,102	,493**	,171	-,027	,516**	1	,198	,102	,493**	,171	,611**
	Sig. (2-tailed)	,305	,000	,087	,791	,000		,046	,305	,000	,087	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KO7	Pearson Correlation	-,064	,173	,026	-,008	-,077	,198	1	-,064	,173	,026	,225
	Sig. (2-tailed)	,524	,082	,797	,935	,443	,046		,524	,082	,797	,023
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KO8	Pearson Correlation	1,000**	,482**	,350**	,068	-,007	,102	-,064	1	,482**	,350**	,634**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,500	,947	,305	,524		,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KO9	Pearson Correlation	,482**	1,000**	,424**	,174	,288**	,493**	,173	,482**	1	,424**	,870**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,080	,003	,000	,082	,000		,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
KO10	Pearson Correlation	,350**	,424**	1,000**	,232*	-,012	,171	,026	,350**	,424**	1	,629**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,019	,908	,087	,797	,000	,000		,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Kinerja Organisasi	Pearson Correlation	,634**	,870**	,629**	,290**	,379**	,611**	,225	,634**	,870**	,629**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,003	,000	,000	,023	,000	,000	,000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,779	10

Lampiran 4. Deskripsi Data Penelitian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SCM1	102	1	5	3,71	,940
SCM2	102	2	5	3,76	,835
SCM3	102	2	5	4,09	,772
SCM4	102	2	5	4,04	,744
SCM5	102	2	5	3,81	,728
SCM6	102	1	5	3,94	,830
SCM7	102	2	5	4,12	,762
SCM8	102	1	5	3,88	,749
SCM9	102	1	5	3,93	,799
SCM10	102	2	5	3,88	,602
SCM11	102	2	5	3,85	,636
SCM12	102	2	5	3,85	,604
SCM13	102	2	5	4,00	,645
SCM	102	41	62	50,87	4,780
Valid N (listwise)	102				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KB1	102	2	5	3,87	,919
KB2	102	2	5	3,81	,671
KB3	102	2	5	4,09	,733
KB4	102	2	5	3,90	,637
KB5	102	1	5	4,17	,732
KB6	102	2	5	4,07	,761
KB7	102	2	5	4,14	,732
KB8	102	2	5	3,91	,846
KB9	102	2	5	4,09	,719
KB10	102	2	5	3,67	,788
Keunggulan Bersaing	102	25	47	39,72	4,171
Valid N (listwise)	102				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KO1	102	2	5	3,95	,635
KO2	102	2	5	3,99	,711
KO3	102	1	5	3,96	,525
KO4	102	2	5	3,95	,635
KO5	102	2	5	4,14	,732
KO6	102	2	5	3,91	,846
KO7	102	2	5	3,94	,560
KO8	102	2	5	3,95	,635
KO9	102	2	5	3,99	,711
KO10	102	1	5	3,96	,525
Kinerja Organisasi	102	28	47	39,75	3,806
Valid N (listwise)	102				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SCM	102	41	62	50,87	4,780
Keunggulan Bersaing	102	25	47	39,72	4,171
Kinerja Organisasi	102	28	47	39,75	3,806
Valid N (listwise)	102				

Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual 1	Unstandardized Residual 2
N		102	102
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	.0000000
	Std. Deviation	3.08596473	2.88071817
Most Extreme Differences	Absolute	.145	.108
	Positive	.111	.099
	Negative	-.145	-.108
Kolmogorov-Smirnov Z		1.162	1.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.078	.188

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolinieritas

Persamaan 1 (*Tidak ada karena hanya menggunakan 1 variabel independent*)

Persamaan 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.952	3.230		4.010	.000		
	SCM	.203	.082	.254	2.475	.015	.548	1.826
	Keunggulan Bersaing	.415	.094	.455	4.424	.000	.548	1.826

a. Dependent Variable: Kinerja Organisasi

Uji Heteroskedastisitas

Persamaan 1

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2.725	2.244		1.214	.228
	SCM	-.009	.044	-.021	-.212	.832

a. Dependent Variable: absres1

Persamaan 2

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	8.390	2.171		3.864	.000
	SCM	-.060	.055	-.142	-1.091	.278
	Keunggulan Bersaing	-.083	.063	-.171	-1.315	.192

a. Dependent Variable: absres2

Uji Autokorelasi

Persamaan 1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.673 ^a	.452	.447	3.101	1.796

a. Predictors: (Constant), SCM

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Persamaan 2

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.654 ^a	.427	.416	2.910	2.192

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing, SCM

b. Dependent Variable: Kinerja Organisasi

Lampiran 6. Analisis Regresi Linier Berganda

Persamaan 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,673 ^a	,452	,447	3,101

a. Predictors: (Constant), SCM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	794,914	1	794,914	82,645	,000 ^b
	Residual	961,841	100	9,618		
	Total	1756,755	101			

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

b. Predictors: (Constant), SCM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,856	3,299		2,988	,004
	SCM	,587	,065	,673	9,091	,000

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Persamaan 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,654 ^a	,427	,416	2,910

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing, SCM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	625,220	2	312,610	36,925	,000 ^b
	Residual	838,152	99	8,466		
	Total	1463,373	101			

a. Dependent Variable: Kinerja Organisasi

b. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing, SCM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12,952	3,230		4,010	,000
	SCM	,203	,082	,254	2,475	,015
	Keunggulan Bersaing	,415	,094	,455	4,424	,000

a. Dependent Variable: Kinerja Organisasi