

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, LOKASI,
KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMAKAIAN JASA PENGIRIMAN**

***THE INFLUENCE OF WORD OF MOUTH, LOCATION,
SERVICE QUALITY AND PRICEIVED PRICE
TOWARDS THE DECISIONS TO USE PARCEL SERVICES***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

LISTIANI

20140410396

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018