

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan produk gerabah di desa Kasongan, bantul. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dan sumber data primer. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode slovin, sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 94 responden. Data analisis menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap permintaan produk gerabah, dengan hasil uji t sebesar $0,002 < 0,05$. (2) pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan produk gerabah, dengan hasil uji t sebesar $0,355 > 0,05$. (3) harga barang lain tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan produk gerabah, dengan hasil uji t sebesar $0,111 > 0,05$. (4) selera berpengaruh signifikan terhadap permintaan produk gerabah, dengan hasil uji t sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Permintaan, harga, pendapatan, harga barang lain dan selera