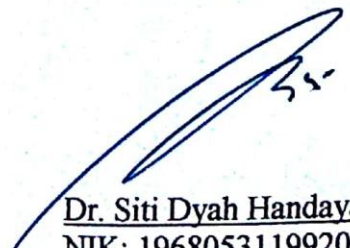


SKRIPSI
PENGARUH *BRAND PAGE COMMITMENT*, *WORD OF MOUTH*
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP NIAT BELI
(Studi pada *Instagram* Cokelat nDalem)

THE EFFECT OF BRAND PAGE COMMITMENT, WORD OF MOUTH
AND BRAND AWARENESS TOWARDS PURCHASE INTENTION
(Study on *Chocolate nDalem's Instagram*)



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing


Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.
NIK: 19680531199202 143 012

Tanggal: 06 Agustus 2018

SKRIPSI
PENGARUH *BRAND PAGE COMMITMENT*, *WORD OF MOUTH*
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP NIAT BELI
(Studi pada *Instagram* Cokelat nDalem)

THE EFFECT OF BRAND PAGE COMMITMENT, WORD OF MOUTH
AND BRAND AWARENESS TOWARDS PURCHASE INTENTION
(Study on *Chocolate nDalem's Instagram*)



Diajukan oleh

Annisa Diah Siswantari

20140410045

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 13 Agustus 2018
Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.
Ketua Tim Penguji

Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si.
Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904 143 068