

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP PEMBELIAN
KEMBALI DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(Pada Restoran The House of Raminten Yogyakarta)

**THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING ON REPURCHASE
WITH SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLES**

(Study on The House of Raminten Yogyakarta Restaurant)



oleh

DYMAS ARDHIANSYAH

20140410330

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018