

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *EXPERIENTIAL* MARKETING TERHADAP PEMBELIAN
KEMBALI DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(Pada Restoran The House of Raminten Yogyakarta)

***THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING ON BUYING BACK
WITH SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLES***

(At The House of Raminten Yogyakarta Restaurant)

Diajukan oleh

DYMAS ARDHIANSYAH

20140410330

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program

Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 26 Oktober 2018

Yang terdiri dari

Dra. Retno Widowati, PA. M.Si., Ph.D

Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M.SI.

Anggota Tim Penguji

Rita Kusumawati, SE., M.SI

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK. 19731218199904 143 068