

### Daftar Pustaka

- Alkilani, Khaled., Ling, Kwek C.,and Abzakh, Anas A. (2013). “ The Impact pf Experiential Marketing and Customer Satisfaction on Customer Commitment in the World of Social Networks” *Asial Social Science* Vol 9 No 1
- Andreani, Fransisca. (2007). “Experiential Marketing: Sebuah pendekatan Pemasaran”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 2 No. 1
- Anonim, Statistik Pariwisata Yogyakarta 2016, <https://visitingjogja.com/10193/statistik-pariwisata-2016/>, Diakses pada tanggal 20 April 2018 pk 20.00 WIB
- Chandra, I dan Subagio, H. (2013). “Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction dengan Perceived Value Sebagai Variabel Intervening Knsumen The Premiere Grand City Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1 No. 2
- Dharmawansyah, Inggil. (2013). “Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan : Studi Kasus Pada Rumah Makan asri Bumiayu”. *Management Analisis Jurnal* 2 (2)
- Gashti, Mohammad Ali H. (2011). “Study Effect of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction adn Loyalty”, *International Journal of Humanities and Social Science* Vol 1 No 7
- Hadiwidjaja, Reymond Setiabudi dan Dharmayanti, D. (2014). “Analisa Hubungan Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas pelanggan Starbuck Coffee di Surabaya Town Square”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 2 No. 2
- Kusumawati, A. (2011). “Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan : Kasus Hypermart Malang Town Square (MATOS)”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* Vol. 3 No. 1

- Musfar, Tengku Firli dan Novia, Vivi. (2012). "Pengaruh Experiential Marketing terhadap Customer Loyalty Pada Pelanggan Restoran Koki Sunda di Pekanbaru", *Jurnal Ekonomi* Vol. 20 No. 4
- Nehemia, H. (2010). "Analisis Pengaruh experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan : Studi Kasus pada Warung Spesial Sambal cab. Sompok Semarang", *Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro* Vol. 2 No. 2
- Rahayu, D. Kumadji, S. Kusumawati, A. (2016). "Experiential Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Pembelian Ulang (Repurchase Intention) : Survei pada Pelanggan Warung Coto Abdullah Daeng Sirua, Kota Makassar)", *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 35 No. 2
- Rahmawati, A. Fajarwati. Fauziyah. 2015. *Statistika*. Prodi Manajemen: Yogyakarta
- Ratih, Ida Aju, B. (2006). "Pengaruh Kinerja Produk, Pelayanan dan Sumberdaya Manusia terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan PT. Asuransi Jiwasraya", *Ekuitas* Vol. 13 No. 2
- Sekaran, Uma. 2005. *Reserarch Methods for Business*. Salemba Empat: Jakarta
- Tetanoë, Vinsensius Ronald. (2014). "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening di Breadtalk Surabaya Town Square", *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2 No 1
- Wibowo, Sarwo, E. Ruswanti, E. Januarko, U. (2013). "Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Toko Buku Gramedia Yogyakarta", *Jurnal Ekonomi* Vol, 4 No, 1
- Wijaya, Aneke dan Subagio, Hartono. (2014). "Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Repeat Purchase dengan Customer Satisfaction Sebagai Mediating Variable di De Mandailing Cafe UC Boulevard Surabaya", *Jurnal Strategi Pemasaran* Vol. 2 No. 1

Wu, Mei-Ying and Tsheng, Li-Hsia. (2015). "Customer Satisfaction and Loyalty in an Online Shop an Experiential Marketing Perspective", *International Journal of Business and Management* Vol 10 No 1

Yufizar, Adhitya Fajar. (2017). "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Kosumen dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Jatra Pekanbaru", *JOM Fekon* Vol. No. 1