

Motif *Subscribers* dalam *chanel* Youtube Yufid TV



Disusun Oleh :

JOKO LORO SETYO

20140530017

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

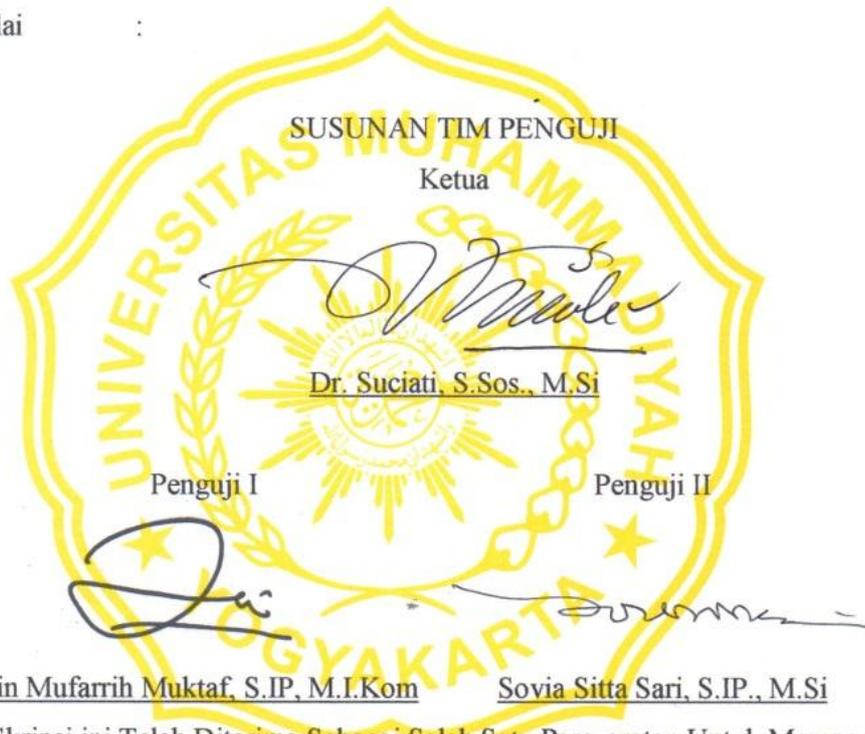
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin
Tanggal : 03 Desember 2018
Tempat : R. Lab. Editing IK
Nilai :



Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana

(S-1) Ilmu Komunikasi Tanggal 06 Desember 2018

Mengesahkan

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Joko Loro Setyo

NIM : 20140530017

Konsentrasi : Advertaising

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Motif *Subscribers* dalam *chanel* youtube Yufid TV

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk sudah saya nyatakan benar, apabila dikemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat. Maka, saya bersedia mendapatkan hukuman sesuatu perbuatan tersebut.

Penulis



(Joko Loro Setyo)



HALAMAN MOTTO

**PERCAYA AKAN PROSES
YAKIN AKAN CITA-CITA**

-Joko Loro Setyo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Satu kata yang selalu ingin saya sampaikan kepada orang-orang yang sangat ajaib dalam hidup saya “Suwun, Makasih, , Thank You”, kata yang saya ambil dari bahasa Jawa, Kalimantan, Inggris yang artinya berarti terima kasih. Begitu menyenangkan dengan rencana tuhan, yang selalu memberikan cobaan untuk hamba lebih baik dan baik lagi dari pada sebelumnya. Tanpa ada orang-orang ajaib ini saya tidak akan sampai pada titik yang akan menjadi awal mulai seorang Joko Loro Setyo beranjak lebih dewasa.

1. Terimakasih kepada kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi dan berharga dalam hidup saya, Ayah dan ibu yang selalu sabar dan terus mendoakan anaknya dalam menuntut ilmu dan setiap langkah yang saya ambil.
2. Terimakasih kepada Keluarga Besar saya, Paman, Bude, Bule, Pale Sekeluarga yang selalu membantu saya dari awal hingga saat ini atas doa-doa dan bantuan yang belum sempat saya balas dan mudah-mudahan dibalas lebih oleh Allah SWT.
3. Terimakasih untuk kampus saya UMY terutama Prodi Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan saya ilmu yang kelak akan bermanfaat bagi kehidupan sehari-hari saya.
4. Terimakasih kepada Keluarga Besar Unit Kegiatan Mahasiswa Drumcorps UMY yang sudah mengajarkan saya bagaimana cara berorganisasi yang benar, sehingga saya bisa menjadi seseorang yang bermanfaat bagi orang banyak.

5. Terimakasih kepada Mba Triana, Mba Shela, Agnia, Baim, Putra, Mas Ibnu, Nia, Dimas, Mba Minda, Virly, Manda, Ayu, Dedi, Ady, Wahdan, Afif, dan Eriz yang sudah mau belajar dan cape bareng buat jadi pengurus DC UMY periode 2016/2017
6. Terimakasih Kepada Adik-Adik pengurus DC periode 2017/2018 UMY Akim, Vicky, Suci, Rahmat, Melisa, Yaumil, Aisyah, Rifqi, Shabrina, Verlita, Mirza, Nowaf, Edwin, Litha, dan Ain yang mau berproses bareng dari awal periode kepengurusan sampai berakhirnya periode kepengurusan.
7. Terimakasih untuk kekasih saya Agustina Damayanti yang sudah mendukung dan mensupport saya dari segala hal, dari awal penulisan skripsi ini hingga selesai.
8. Terimakasih kepada Keluarga Besar Putra Nanda Kurniawan yang sudah menganggap saya seperti keluarga sendiri selama saya di Yogyakarta
9. Terimakasih kepada sahabat-sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang saya kenal ketika saya kuliah di Yogyakarta, yang sudah mau berteman dan menerima kekurangan saya, selalu memberikan saya motivasi dan semangat akan menuntut ilmu.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada seluruh umat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Motif *Subscribers* dalam *chanel* youtube Yufid TV”, guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana strata-1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2018, penyelesaian penelitian ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan serta bimbingan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yoigyakarta
2. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosia dan Politik
3. Bapak Haryadi Nuur Rasyid, S.IP.,M.Sc. Selaku ketua Jurusan Ilmu Komunkasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing
5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP.,M.I.Kom Selaku dosen penguji I
6. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. Selaku dosen penguji II
7. Seluruh dosen dan staf Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mba Siti, dan Pak Yuni
8. Teman-teman dan pihak lainnya yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan dan doanya.

Terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung terselesaikannya penelitian ini. Kritik dan saran yang membangun sangat

diharapkan demi kesempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Semoga penelitian ini bermanfaat. Amiin

Yogyakarta, November 2018

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| 1. Manfaat Teoritis..... | 7 |
| 2. Manfaat Praktis..... | 7 |
| E. Kajian Teori | 8 |
| 1. Media Baru | 8 |
| 2. Media Sosial | 11 |
| 3. Motif Menggunakan Media Baru | 16 |
| F. Penelitian Terdahulu | 20 |
| G. Metode Penelitian | 22 |
| 1. Jenis Penelitian | 22 |
| 2. Sumber Data | 23 |
| a. Data Primer | 23 |
| b. Data Sekunder..... | 23 |
| 3. Teknik Pemilihan Informan | 23 |
| 4. Teknik Pengumpulan Data..... | 24 |

| | |
|--|-----|
| 5. Teknik Analisis Data | 25 |
| BAB II GAMBARAN UMUM YUFID TV | 28 |
| A. Youtube..... | 28 |
| 1. Sejarah Youtube..... | 28 |
| 2. Pendiri dan Managemen Youtube | 30 |
| 3. Prestasi Youtube | 33 |
| 4. Produk Youtube | 35 |
| B. Yufid TV..... | 36 |
| BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN | 51 |
| A. Sajian Data..... | 51 |
| 1. Profil Informan | 50 |
| 2. Motif Subscribers pada chanel Yufid TV | 76 |
| a. Motif Informasi Informan..... | 76 |
| b. Motif Identitas Diri Informan | 85 |
| c. Motif Integritas dan Interaksi Sosial Informan..... | 101 |
| d. Motif Hiburan Informan | 106 |
| B. Pembahasan | 113 |
| 1. Motif Informasi..... | 116 |
| 2. Motif Identitas Diri | 122 |
| 3. Motif Integritas dan Interaksi Sosial | 128 |
| 4. Motif Hiburan | 132 |
| BAB IV PENUTUP | 138 |
| A. Kesimpulan | 138 |
| B. Saran | 139 |
| DAFTAR PUSTAKA | 142 |
| LAMPIRAN..... | 145 |
| A. <i>Interview Guide</i> | 145 |
| B. Transkrip Wawancara..... | 146 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 <i>Data WeAreSocial</i> yang menunjukkan bahwa Youtube dan Facebook menjadi platform media sosial paling aktif penggunaannya di Indonesia..... | 4 |
| Gambar 1.2 Beranda <i>chanel</i> Youtube Yufid TV | 5 |
| Gambar 2.1 Sub Menu Home dari Yufid TV | 44 |
| Gambar 2.2 Sub Menu Video dari Yufid TV | 44 |
| Gambar 2.3 Sub Menu Playlist dari Yufid TV | 45 |
| Gambar 2.4 Sub Menu <i>Comunity</i> dari Yufid TV | 45 |
| Gambar 2.5 Sub Menu <i>Chanel</i> dari Yufid TV | 46 |
| Gambar 2.6 Sub Menu <i>About</i> dari Yufid TV | 46 |
| Gambar 2.7 Tausiah Keutamaan Malu berbuat dosa | 47 |
| Gambar 2.8 Tausyiah Bekal memasuki Mahligai Rumah Tangga | 47 |
| Gambar 2.9 Tausyah Syarat Syahadat (Bagian 1) | 48 |
| Gambar 2.10 Tausyiah Talak 3 Sekaligus, bolehkah..? | 48 |
| Gambar 2.11 Jual Beli dalam Islam Tanaman DILARANG..?..... | 49 |
| Gambar 2.12 Jual Beli dalam Islam Sistem Barter dan Takarannya..... | 49 |
| Gambar 2.13 Zakat Mal Haul Zakat Mal yang BENAR..... | 50 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1.1 Perbandingan <i>Chanel</i> Dakwah Islam di youtube | 5 |
| Tabel 3.1 Motif Informasi | 86 |
| Tabel 3.2 Motif Identitas Diri | 101 |
| Tabel 3.3 Motif Itegritas dan Interaksi Sosial | 107 |
| Tabel 3.4 Motif Hiburan | 112 |
| Tabel 3.5 Motif <i>Subscriber</i> dalam <i>chanel</i> Yufid TV | 114 |
| Tabel 3.6 Faktor yang mempengaruhi Motif Informasi..... | 121 |
| Tabel 3.7 Faktor yang mempengaruhi Motif Identitas Diri | 127 |
| Tabel 3.8 Faktor yang mempengaruhi Motif Itegritas dan Interaksi Sosial..... | 132 |
| Tabel 3.9 Faktor yang mempengaruhi Motif Hiburan | 137 |