

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertaising

Joko Loro Setyo

20140530017

Motif *Subscribers* dalam *Chanel* Youtube Yufid TV

Tahun Skripsi : 2018+133 Halaman + 13 Gambar + 9 Tabel

Daftar Pustaka : 9 Buku +15 Jurnal + 3 Sumber Internet

Penelitian ini menganalisis apa motif *subscribers* dalam *chanel* youtube yufid tv. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memafarkan motif dari *subscribers* dalam mengakses *chanel* youtube yufid tv, kemudian, mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi motif tersebut. Teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini berupa teori motif menggunakan media baru yang meliputi motif informasi, motif identitas diri, motif integritas dan interaksi sosial, dan yang terakhir motif hiburan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan data yang diperoleh langsung melalui wawancara dengan tujuh orang informan yang dipilih dengan kriteria sebagai *subscribers* minimal sejak tahun 2012 dan pernah menghadiri tausiah offline. Teknik analisis data ialah dengan analisis kualitatif dengan proses uji validitas data yaitu dengan menggunakan teknik triangulasi.

Hasil dari penelitian ini secara keseluruhan memaparkan opini *subscribers chanel* youtube Yufid TV yang dimana yufid tv sebagai sarana untuk belajar agama dan mengembangkan diri dalam hal keagamaan, dari hal-hal yang dasar sampai hal-hal yang detail tentang agama. Serta faktor yang mempengaruhi masing-masing informan seperti kurangnya pendidikan agama, religiusitas, hijrah atau memperbaiki diri, teman dan lingkungan, serta kejenuhan.

Kata Kunci: Motif, *Subscribers*, Youtube, Yufid TV

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Departement of Comunication Studies

Advertising Concentration

Joko Loro Setyo

20140530017

Subscribers' motive on yufid tv youtube chanel

Tahun Skripsi : 2018+133 Pages + 13 Images +10 Tables

Bibliography : 9 books + 15 journals + 2 internet sources

This research aim to analyse the motif beyond the Yufi tv youtube chanel's subscribers. Beside analysing the motif, this research purpose is to know and explain the reason why does the subscriber motif in accessing the Yuri's TV channel while describe it factors. The theory uses in this research is motif theory useing new media including information motif, identity motif, integrity and social interaction motif, and entertainment motif.

The method used in this study is a qualitative descriptive research method with data obtained directly through interviews with seven informants selected by criteria as a minimum subscribers since 2012 and have attended offline lectures. Data analysis technique is by qualitative analysis with the process of testing the validity of the data that is by using triangulasi technic.

The results of this study as a whole describe the opinions of Yufid TV's YouTube subscribers where yufid TV is a means to learn religion and develop themselves in religious matters, from basic things to details about religion. As well as factors that influence each informant such as lack of religious education, personality, emigrating or improving oneself, friends and environment, and saturation.

Keywords: Motives, Subscribers, Youtube, Yufid TV