

**STRATEGI *POSITIONING* ARTOTEL YOGYAKARTA UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

*(Studi Deskriptif Strategi Positioning Artotel Yogyakarta Sebagai Hotel
Berkonsep Seni Untuk Meningkatkan Brand Awareness Periode 2017-2018)*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Ruby Nurul Rahmawati Maulidina

20140530026

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rubi Nurul Rahmawati Maulidina
Nomor Mahasiswa : 20140530026
Konsentrasi : *Advertising*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**Strategi Positioning Artotel Yogyakarta Sebagai Hotel Berkonsep Seni untuk Meningkatkan Brand Awareness Periode 2017-2018**" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya terbukti hasil plagiat atau menjiplak karya orang maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis



Rubi Nurul Rahmawati Maulidina

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

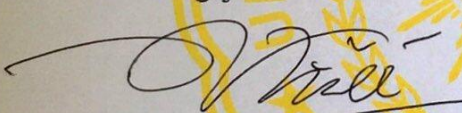
Hari : Rabu
Tanggal : 5 Desember 2018
Tempat : Ruang Negosiasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn

Penguji I


Dr. Suciati, S.Sos., M.Si

Penguji II

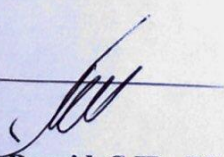

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 5 Desember 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi




Harvati Ariel Nur Rasyid, S.IP., M.Sc

NIP. 19701122199702163051

MOTTO

Maka bersabarlah kamu seperti orang-orang yang mempunyai keteguhan hati dari kalangan rasul-rasul dan janganlah kamu meminta disegerakan (azab) bagi mereka.

(QS. Al-Ahqaf : 35)

In the end, we reach the mirage and it became our reality, the scary desert became the ocean with our blood, sweat and tears.

-BTS-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk penyemangatku, tempat ternyaman untuk melepas penat

Bapak, Ibu, dan Adik serta sahabat-sahabat terdekat

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan rezeki, serta karunia-Nya. Sholawat serta salam tercurah pada junjungan Nabi agung Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Strategi *Positioning* Artotel Yogyakarta Sebagai Hotel Berkonsep Seni Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Periode 2017-2018”**.

Dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini, tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang diberikan kepada penulis, oleh karena itu dengan segala rasa penuh syukur dan hormat penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan bagiku untuk menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Terimakasih ya Allah karena telah memberikan begitu banyak pelajaran dan mengajarkan kesabaran untuk menghadapi rintangan yang ada. Terimakasih karena membuatku menjadi pribadi yang lebih kuat.
2. Kepada Bapak Rubi M Aries, Ibu Deka Haryadinawati dan adik Muhammad Yasin Deru Saputra serta keluarga besar yang telah mendoakan dan memberikan semangat tanpa rasa lelah, serta meyakinkanku bahwa aku bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Zuhdan Aziz, S.SP., S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia membimbing penulis dengan sabar. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. dan Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran-sarannya.

4. Kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu serta mengajarkan banyak hal sehingga penulis dapat sampai pada tahap sekarang. Kepada pak Jono, Pak Muryadi dan mbak Siti selaku karyawan prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis sejak awal masuk perkuliahan hingga tahap ini.
5. Pihak Artotel Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan data yang penulis butuhkan.
6. Sahabat-sahabatku di Ikom Radio UMY yang tidak bisa ku sebut satu-satu namanya, terimakasih karena telah memberikan semangat dan mengizinkanku untuk mengerjakan skripsi di Ikom Radio yang nyaman.
7. Kepada Tyas Titi Kinapti, Dina Maulina, dan Agnes Alfiyanti yang telah memberiku semangat setiap hari dan menemaniku menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Naura Saraswati, teman seperjuanganku yang bersedia mendengarkan keluh kesah ku dan menjadi teman yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini. Akhirnya kita bisa menyelesaikannya!
9. Teruntuk Icha dan yuna teman seperjuanganku juga, terimakasih karena bersedia mengerjakan skripsi ini bersama-sama, semoga cepat menyusul segera.

10. Kepada BTS, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jeon Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook. Terimakasih karena telah menulis lagu dan menciptakan musik yang menjadi penyemangatku ketika sedang mengerjakan skripsi. Terimakasih karena memberi pelajaran untuk tidak mudah menyerah dan tetap kuat dalam menghadapi rintangan. Terimakasih karena telah menjadi inspirasi dan memberikan kebahagiaan selama skripsi ini ditulis.
11. Teruntuk teman-teman bimbingan skripsi pak Zuhdan, terimakasih atas semangatnya yang diberikan kepada penulis.
12. Terimakasih untuk semua orang yang telah mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis yang tidak sempat disebutkan satu per satu.

Penulis

Rubi Nurul Rahmawati M

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	24

G. Metode Penelitian.....	25
BAB II.....	32
A. Tentang Perusahaan.....	32
B. Visi dan Misi Artotel Yogyakarta	34
C. Lokasi Perusahaan.....	35
D. Struktur Organisasi.....	35
E. Produk Artotel Yogyakarta.....	38
BAB III.....	45
A. Sajian Data	45
B. Analisis Data.....	89
BAB IV	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	118
Daftar Pustaka	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	6
Gambar 1. 2	7
Gambar 1. 3	7
Gambar 2. 1	34
Gambar 2. 2	38
Gambar 2. 3	39
Gambar 2. 4	40
Gambar 2. 5	41
Gambar 2. 6	42
Gambar 2. 7	43
Gambar 2. 8	44
Gambar 3. 1	54
Gambar 3. 2	55
Gambar 3. 3	57
Gambar 3. 4	57
Gambar 3. 5	58
Gambar 3. 6	64
Gambar 3. 9	65
Gambar 3. 10	67
Gambar 3. 11	70
Gambar 3. 12	71
Gambar 3. 13	72
Gambar 3. 14	73
Gambar 3. 15	74
Gambar 3. 16	75
Gambar 3. 17	76
Gambar 3. 18	77
Gambar 3. 19	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.....	1
Tabel 1. 2.....	3
Tabel 3. 1.....	46
Tabel 3. 2.....	82
Tabel 3. 3.....	107

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1.....	22
Bagan 2. 1.....	35
Bagan 3. 1.....	83