

## BAB II

### GAMBARAN UMUM ARTOTEL YOGYAKARTA

#### A. Tentang Perusahaan

##### 1. Artotel Group

Artotel Group adalah manajemen operator hotel yang mengintegrasikan 4 unit bisnis, Hotel, *Food & Beverages*, *Event Management*, & *Curated Merchandise*. Konsep brand yang diusung adalah Gaya Hidup (*lifestyle*), dengan demikian Artotel Group menawarkan berbagai pilihan *brand* di Industri Hotel dari Hotel budget, butik, hingga hotel mewah untuk memenuhi kebutuhan akomodasi dari semua target market, terdiri dari BOBOTEL, ARTOTEL, dan CURATED COLLECTION. Di bidang *Food & Beverage*, Artotel Group menyediakan jasa pengelolaan Restoran, Bar, dan Beach Club seperti BART ARTOTEL BEACH CLUB (ABC).

Melalui *Event Management*, ARTOTEL PROJECT SERIES (APS) dan *Curated Merchandise* dengan *brand AOL* (ART of Life), Artotel Group memiliki visi memajukan industri kreatif Indonesia dengan mendukung para seniman muda Indonesia untuk berkarya melalui kolaborasi yang diciptakan berupa kegiatan pameran, pertunjukan, *workshop*, dan produksi *merchandise* berkarakter seni yang dapat dipakai sehari-hari dengan harga terjangkau (Sumber : Arsip *Marketing Communication* Artotel Yogyakarta tahun 2018).

## 2. Artotel Yogyakarta

Artotel Yogyakarta adalah salah satu hotel yang memiliki konsep seni kontemporer dengan gaya arsitektur modern yang dikombinasikan dengan pesona budaya lokal Yogyakarta. Hotel ini berada dibawah naungan PT Amara Primadua dan berada pada satu manajemen Artotel Group, yang resmi beroperasi pada tanggal 7 Desember 2017. Fasilitas yang ditawarkan Artotel Yogyakarta terdiri dari 105 kamar yang artistik berukuran 23 m<sup>2</sup>, 25 m<sup>2</sup>, dan 41 m<sup>2</sup> dilengkapi dengan TV layar datar 43 inch, *Safe Deposit Box*, mesin pembuat kopi Dolce Gusto, Mini Bar dan koneksi internet Wi-fi (<https://www.artotelindonesia.com/yogyakarta/> diakses pada 6 Desember 2018).

Terletak di Jalan Kaliurang KM 5.6 No 14, Caturtunggal, Sleman, Yogyakarta. Artotel Yogyakarta berkolaborasi dengan para seniman lokal untuk menghiasi setiap sisi dinding interiornya. Mereka adalah Tempa (Rara Kuastra dan Putut Utama), Soni Irawan, Uji Hahan, Ronald Aprian, Apri Kusbiantoro, dan Fathoni Makturodi. Para seniman ini diberi kesempatan untuk melukiskan mural yang memiliki konsep cerita rakyat. Konsep ini adalah perwujudan harmonisasi dari modernitas dan lokalitas. Yogyakarta adalah kota yang terkenal dengan kerajinan anyamanya, maka dari itu anyaman menjadi konsep yang diaplikasikan pada desain eksterior gedung dan furnitur yang digunakan.

Setiap bulan Artotel Yogyakarta mengadakan *event* yang bernama “Artotel Tribe Project”. Kegiatan ini berupa workshop yang selalu berkaitan dengan tema seni dan kreatifitas, seperti workshop menggambar dengan *watercolor*, *fashion show*, seni membuat ilustrasi dan lain sebagainya.

### 3. Logo Artotel Yogyakarta

#### Gambar 2. 1

#### Logo Artotel Yogyakarta



Sumber : Data *Marketing Communication* tahun 2018

Makna logo Artotel Yogyakarta diatas memiliki makna yaitu huruf “t” yang berbentuk tanda plus memiliki makna penghubung, yang berarti menghubungkan antara *hospitality* atau hotel dengan *art* atau seni. Warna coklat adalah warna yang sesuai dengan karakteristik kota Yogyakarta yang masih kental dengan tradisinya dan lebih tradisional.

Selain logo Artotel Yogyakarta memiliki slogan, yaitu “*Here to create story , to tell story and shape story*” artinya adalah disini adalah tempat untuk membuat cerita, untuk memberitahukan cerita dan membentuk cerita (Sumber: Arsip Artotel Yogyakarta tahun 2018).

#### B. Visi dan Misi Artotel Yogyakarta

##### 1. Visi

*Is to be the visionary business conceptor by delivering cutting-edge brand in hospitality and creative industry globally.*

## 2. Misi

*Constantly create a unique and original experience for all of our guests, while delivering a professional and efficient business processes to ensure maximum return for our investor.*

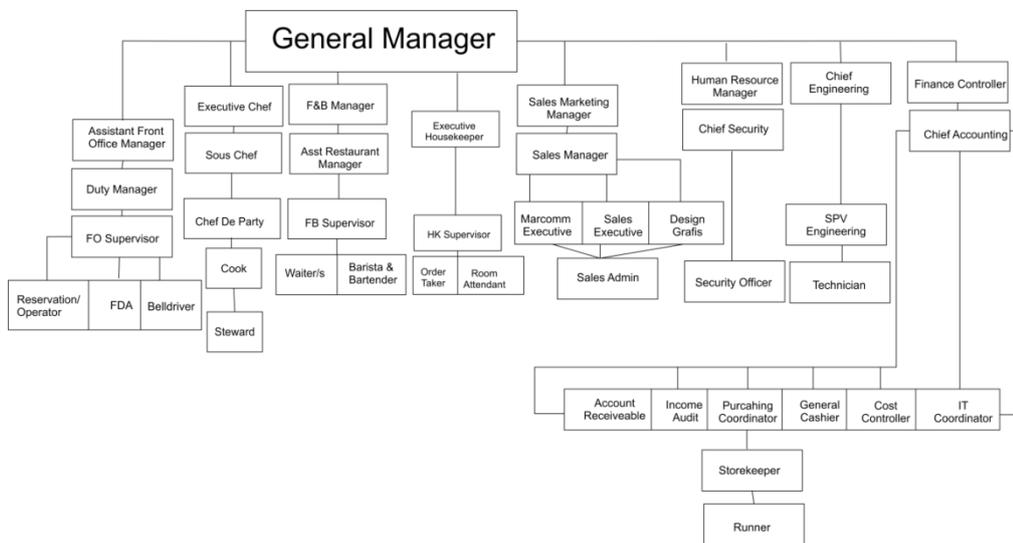
## C. Lokasi Perusahaan

Artotel Yogyakarta terletak di Jalan Kaliurang KM 5.6 No 14, Caturtunggal, Depok, Caturtunggal, Kecamatan Depok, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta.

## D. Struktur Organisasi

### Bagan 2. 1

#### Struktur Organisasi ARTOTEL Yogyakarta



**Sumber : Arsip Artotel Yogyakarta tahun 2018**

Bagan diatas adalah struktur organisasi Artotel Yogyakarta. Kegiatan yang berkaitan dengan pelaksanaan dan perancangan strategi *positioning* Artotel

Yogyakarta melibatkan *Sales Marketing Manager (SMM)*, *Marcomm Executive*, *Sales Executive*, *Graphic Designer*, dan *Sales Admin*. Adapun tugas dari masing-masing divisi adalah sebagai berikut (Sumber : Arsip Artotel Yogyakarta tahun 2018) :

a. *Sales Marketing Manager*

- Memenuhi target anggaran serta mencapai target *room-night* dan *revenue*.
- Berpartisipasi dalam kegiatan sosial, organisasi untuk mempromosikan hotel.
- Bertanggung jawab untuk kegiatan promosi dan iklan.
- Melakukan negosiasi dengan klien.
- Memimpin kegiatan briefing atau *meeting* yaitu briefing harian, *weekly sales meeting* dan lain sebagainya.
- Melaksanakan kewajiban dan tanggung jawab yang berkaitan dengan bagian departemen *sales and marketing*.
- Menjalankan kewajiban sebagai *manager on duty* sesuai dengan

b. *Marketing Communication*

- Mengetahui keunikan dari produk perusahaan sehingga akan lebih mudah dalam merancang dan melaksanakan strategi komunikasi pemasaran.
- Melakukan monitoring terhadap media-media online Instagram, Facebook dan website serta publikasi *press release*.

- Merancang dan melaksanakan *event marketing* dan kegiatan komunikasi pemasaran lainnya.
- Menjaga relasi dengan media-media, komunitas, mahasiswa, instansi dan sebagainya.
- Menganalisa pasar serta kebutuhan konsumen.

c. *Graphic Designer*

- Bertanggung jawab membuat konten-konten seperti desain poster, brosur, *videography* dan lain sebagainya untuk kepentingan promosi.
- Bekerjasama dengan *marketing communication* untuk merancang dan melaksanakan kegiatan promosi

d. *Sales Executive*

- Bertanggung jawab terhadap promosi produk untuk mencapai target penjualan
- Menjual produk melalui *personal selling* yaitu rutin melakukan kegiatan *sales call*.
- Melakukan negosiasi dengan klien dalam hal penjualan produk.
- Membuat laporan berupa *sales report* setelah selesai melakukan kegiatan *sales call*.

## E. Produk Artotel Yogyakarta

**Gambar 2. 2**  
**Kamar dengan tipe studio 23**



**Sumber : [tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com) diakses tahun 2018**

Kamar dengan luas 23 m<sup>2</sup> berjumlah 96 kamar Double Bed, 33 kamar Twin Bed dan 63 Kamar Hollywood Bed. Memiliki fasilitas AC 1 pk VRV System (Variable Refrigerant Volume) TV 42 inch, Kettle Jug, Dolce Gusto Genio coffee machine, in-room Telepone, *Safety Deposit Box*, *Hot & Cold Shower*, *Free Wifi* , *Room service*, *in-room amenities*, *laundry*, *minibar*, *hairdryer* (Sumber : Arsip Artotel Yogyakarta).

**Gambar 2. 3**  
**Kamar dengan tipe studio 25**



**Sumber : Dokumen Artotel Yogyakarta tahun 2018**

Kamar dengan luas 25 m<sup>2</sup> berjumlah 6 kamar *double bed*. Memiliki fasilitas AC 1,5 pk VRV *system* (Variable Refrigerant Volume), TV 42 inch, *kettle jug*, *Dolce Gusto Circollo coffee machine*, *in-room telephone*, *Safety Deposit Box*, *hot & cold shower*, *free wifi*, *room service*, *in-room amenities*, *laundry*, *hairdryer (on request)*, *minibar* (Sumber : Arsip Artotel Yogyakarta).

**Gambar 2. 4****Kamar ARTOTEL Yogyakarta dengan Tipe Studio 41**

**Sumber : agoda.com diakses tahun 2018**

Kamar dengan luas 42 m<sup>2</sup> berjumlah 3 kamar *double bed*. Memiliki fasilitas kamar AC 1,5 pk VRV *system (Variable Refrigerant Volume)*, TV 42 inch, *kettle jug, Dolce Gusto Circollo coffee machine, in-room service, in-room telephone, Safety Deposit Box, hot & cold shower, free wifi, room service, in-room amenities, laundry, hairdryer (on request), minibar* (Sumber : Arsip Artotel Yogyakarta).

**Gambar 2. 5**

## Meeting Space



Sumber : Dokumen Artotel Yogyakarta tahun 2018

Ruang pertemuan dengan luas 175 m<sup>2</sup> memiliki tiga tipe ruang rapat yaitu, *theater style* 150 pax, *class style* 100 pax, *U-shape style* 80 pax dan *round table* 80 pax.

**Gambar 2. 6**

ROCA (*Restaurant of Contemporary Art*)



**Sumber : Instagram Artotel Yogyakarta diakses tahun 2018**

Selain kamar hotel ARTOTEL Yogyakarta menyediakan restaurant yang beroperasi selama 24 jam. Menu yang ditawarkan mulai dari makanan lokal Indonesia hingga makanan internasional. Tempatnya nyaman dan cocok digunakan sebagai tempat untuk berkumpul bersama teman.

**Gambar 2. 7**

Salah satu menu makanan di ROCA



**Sumber :** Instagram ARTOTEL Yogyakarta tahun 2018

**Gambar 2. 8****AOL (*Art of Life*) Merchandise ARTOTEL Yogyakarta**

**Sumber : Dokumentasi penulis di ARTOTEL Yogyakarta tahun 2018**

ARTOTEL Yogyakarta menjual berbagai macam merchandise seperti buku catatan, kaos, lukisan, *post card* dan lain sebagainya. Merchandise ini tidak hanya disediakan oleh pihak ARTOTEL Yogyakarta saja, tetapi juga disediakan oleh para seniman yang hendak menjual hasil karyanya. Pihak eksternal diperbolehkan menjual merchandise mereka di ARTOTEL Yogyakarta, tetapi produk yang dijual harus berbeda dengan apa yang sudah disediakan oleh pihak ARTOTEL Yogyakarta (Sumber: Arsip Artotel Yogyakarta).