

Daftar Pustaka

Buku

- Aaker, David A. 1992. *Advertising Management*. New Jersey : Prentice-Hall
- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Kasali, Renald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta; Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Renald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta : Rajawali Pers
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Surakarta; PT Pabelan Surakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : PT Indeks
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Morisaan. 2015. *Periklanan : Komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta : Penada Media Group
- Shimp, Terance A. 2003. *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : Alfabeta
- Susanto, A,B. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta; Salemba Empat

Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta; Amara Book

Jurnal

Fadhila, N dan Harry S. (2016). Studi Tentang *Social Media Marketing* dan *Brand Awareness, Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Produk Mommilk. *Diponegoro Journal of Management*. 5(2). 1-9.

Indika, D R dan Cindy J. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*. 1(1). 25-32.

Nuary, N S. (2016). Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Analisis SWOT Pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. 2(1). 30-42

Setiarini, AT. (2015). Strategi *Positioning* dan *Diferensiasi* Dalam Upaya Membangun *Brand* (Studi Kasus Ngayogjazz). *Tata Kelola Seni*. 1(2). 54-67

Tamara, A. (2016). Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. 4(3). 395-4-6

Tanjaya, E. (2017). Eefektifitas Media Sosial Instagram Terhadap Kesadaran Merek Dr. Churos. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 2(4). 504-513

Wibowo, N. (2017). Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada *Yellow Truck* Cabang Sunda Bandung Tahun 2017. *E-proceeding of Applied Science*. 3(2), 230.

Wijaya, H dan Hani S. (2016). Strategi *Segmentin, Targeting, Positioning* Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. *Asian Journal of Inovation and Entrepreneurship*. 1(3). 176-190.

Zuraida, L dan Dwi N. (2014). Analisis *Positioning* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Blackberry* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UGM. *Jurnal Riset Manajemen*. 1(2), 21-30.

Internet

<http://lifestyle.liputan6.com/read/3188712/artotel-yogyakarta-jadi-hotel-flagship-apa-istimewanya>

<http://travel.kompas.com>

<http://www.solopos.com/2017/12/15/persaingan-hotel-di-jogja-makin-sengit-876932>

<http://jogja.tribunnews.com>

<https://yogyakarta.bps.go.id/dynamictable/2017/08/02/63/jumlah-akomodasi-hotel-bintang.html>

https://www.pegipegi.com/hotel/jogja/artotel_yogyakarta_959396/

<http://www.bernas.id/amp/63028-ini-kegiatan-talkshow-artotel-tribe-project-di-hotel-artotel-yogyakarta-yang-menggandeng-kolektif-tepian.html>

<http://wap.mi.baca.co.id/19408326?origin=relative&pageId=e1ba0556-f2ec-4e98-84f7-13258de8bcc1&PageIndex=3>

<http://jogja.tribunnews.com/2018/03/13/maret-april-artotel-yogyakarta-banjir-promo-light-for-fun-peringati-hari-bumi?page=2>

<https://www.compelo.com/what-is-a-lifestyle-hotel/>

<https://ww.artotelindonesia/yogyakarta/>

<https://ilmuseni.com/dasar-seni/seni-rupa-kontemporer>