

## DAFTAR PUSTAKA

- Armando, Ade. 2011. *Televisi Jakarta Di Atas Indonesia*. Yogyakarta: Bentang Anggota Ikapi.
- Azwar, Saifuddin. 2003. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2010. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Darmanto. 2010. *Ketika Ibu Rumah Tangga Membaca Televisi*. Yogyakarta: MPM Yogyakarta
- Gulo, W. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hariwijaya, M. 2007. *Metodologi dan Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi Untuk Ilmu Sosial dan Humaniora*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Herdiansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Salemba Humanita
- Iqlema, Dian. 2007. *Dhoho TV Sebagai Stasiun Televisi Lokal dalam Mengemas Seni Budaya Kota Kediri dan Sekitarnya*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Irawan, Soehartono. 2000. *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Juniman, Puput Tripen. *5 Program Televisi Bandel yang Pernah Disetop KPI diakses 26 Agustus 2018. <https://m.cnnindonesia.com/hiburan/20170922190044-220-243431/5-program-televisi-bandel-yang-pernah-disetop-kpi>*.
- Junior, Sanovra. 2017. *Mata Najwa berhenti Tayang, ternyata ini alasannya. 26 Agustus 2018. <http://m.tribunnews.com/nasional/2017/08/08/mata-najwa-berhenti-tayang-ternyata-ini-alasannya>*.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Tehnik Praktis Riset Komunikas: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Premada Media Group.
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multikamera*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarina

- Morrison, M. A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Prasetya, Laika Arif. 2013. *Strategi Kreatif Program Berita Olahraga Di Televisi Lokal dalam Menumbuhkan Minat Pemirsa*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diakses melalui <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/9485>
- Prastowo, Andi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: AR- Ruzz Media.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Setyobudi, Ciptono. 2005. *Pengantar Teknik Broadcasting Televisi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Simangungsong, Benedictus Arnold. 2011. *Evolusi Saluran Interaksi di Era Internet*. Jurnal Komunikasi Volume 1 Nomer 3, 223-230.
- Soenarto. 2007. *Programa Televisi dari Penyusunan sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta : TKJ Press.
- Subroto, Darwanto Sastro. 1994. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Suwartono. 2014. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wahyuni, Hermin Indah. 2013. *Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Wirodono, Sunardian. 2005. *Matikan TV-Mu*. Yogyakarta: Resist Book
- Wulandari, Tine Agustin. 2015. "Mendongkrak keberhasilan program televisi di indonesia melalui akun pada situs jejaring sosial twitter". *Ilmu politik dan komunikasi vol 2*. (13-24).