

STRATEGI PROMOSI D'FORTY RESTO AND CAFE DI CIREBON

DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG PADA TAHUN 2017

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

RANUM TIARA SUMARYONO

20120530130

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018