

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ombak : Yogyakarta.
- Brannan, Tom. 2004. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM.
- Cannon, Perreault & Mc Carthy. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Herdiansyah, Haris. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Untuk Ilmu - Ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, John E. & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Komputer.
- Kotler, Philip. 1992, *Marketing Management analysis, planning, and control (Fifth Edition)*, Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian edisi II bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Salemba Empat,
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat.(2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. Hamdani, A. 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. (2010), “*Komunikasi Pemasaran Modern*”, Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Muhammad, As’adi. 2009. *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif Sales Promotion*. Yogyakarta : Gerai Ilmu.
- Moekijat. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Morissan. 2010 . *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Impilkasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2013. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutopo. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret Universitras Press.
- Suyanto, M (2007) *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Andi Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

Internet :

<http://dforty.id/>

<https://www.facebook.com/dforty.id/>

<https://www.instagram.com/dforty.id/>

<http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/15/12/19/nzlwe0282-cirebon-kini-tak-lagi-jadi-kota-transit-tapi-tujuan-wisata>.

<http://www.radarcirebon.com/jalan-ampera-jadi-pusat-kuliner-kaki-lima-sampai-kafe-kian-menjamur.html>

https://www.tripadvisor.co.id/Restaurant_Review-g297707-d12543567-Reviews-D_Forty_Resto_Cafe-Cirebon_West_Java_Java.html

<https://www.youtube.com/watch?v=0PyLXn73lvI>