

LAMPIRAN

INTERNAL

Nama : Dody Junianto

Jabatan : Kepala Program dan Data / Administrator

Perencanaan

1. Mengapa Dinas Kominfo DIY menjadikan *website* sebagai salah satu media online yang digunakan untuk publikasi?
2. Siapa saja yang terlibat dalam pelaksanaan program pengelolaan *website* periode 2017-2018?
3. Bagaimana penentuan tema berita atau informasi yang akan dipublikasikan dalam *website* Dinas Kominfo DIY?
4. Bagaimana bentuk realisasi perencanaan pengelolaan *website* Dinas Kominfo DIY?

Pelaksanaan

5. Sejak kapan Dinas Kominfo DIY menggunakan *website* sebagai media publikasi?
6. Menurut anda, model pengelolaan *website* seperti apa yang direncanakan dan dilakukan oleh Dinas Kominfo DIY?
7. Menurut anda bagaimana Dinas Kominfo DIY mencari konten untuk di publikasikan?
8. Apa saja informasi atau berita yang disediakan oleh Dinas Kominfo DIY?

Evaluasi

9. Dimana Dinas Kominfo DIY melakukan kegiatan monitoring dan evaluasi *website*?
10. Apa saja laporan atau pembahasan saat team pengelola melakukan evaluasi?
11. Siapa saja yang terlibat dalam tahap evaluasi dan monitoring? Dan Kapan pelaksanaan evaluasi dilakukan?
12. Adakah masalah yang dihadapi team pengelola *website* sekaligus menjadi faktor penghambat selama pengelolaan *website*?
13. Apa harapan anda mengenai *website* Dinas Kominfo DIY?

Nama :Dwi Lestari

Jabatan : Administrator

Perencanaan

1. Bagaimana perencanaan yang dilakukan Dinas Kominfo DIY untuk menggunakan *website* sebagai salah satu media online?
2. Siapa yang menjadi target sasaran dari pembuatan *website* Dinas Kominfo DIY?
3. Adakah anggaran khusus yang digunakan oleh Dinas Kominfo DIY selama pengelolaan *website* berlangsung?

Pelaksanaan

4. Dikatakan bahwa yang mencari dan mengumpulkan informasi adalah team kontributor. Bagaimana peran dari administrator *websitenya*?
5. Kapan Dinas Kominfo mempublikasikan berita atau informasi pada *website*? dan berapa jumlah berita yang dipublikasikan?
6. Apakah tim pengelola *website* memiliki SDM khusus untuk membuat design pada konten *website* sebelum di publikasikan?
7. Apa saja informasi atau berita yang disediakan oleh Dinas Kominfo DIY? dan bagaimana masyarakat dapat memberikan kritik dan saran terhadap kinerja Dinas Kominfo?
8. Bagaimana masyarakat yang ingin mencari berita yang terjadi pada waktu tertentu?
9. Selain *website*, media mana yang dapat digunakan masyarakat untuk mendapatkan informasi atau berkomunikasi dengan Dinas Kominfo DIY?

Evaluasi

10. Apa harapan anda terhadap *website* Dinas Kominfo DIY kedepannya?
11. Kapan pelaksanaan evaluasi pengelolaan *website* dilakukan? Dan siapa yang terlibat didalam pelaksanaan evaluasi?
12. Bagaimana caranya Dinas Kominfo DIY melakukan monitoring terhadap *website* Dinas Kominfo DIY?

EKSTERNAL

1. Dari mana anda mengetahui *website* Diskominfo DIY?
2. Bagaimana pendapat anda terhadap *website* Diskominfo DIY?
3. Apakah anda mendapatkan akses yang mudah dalam mendapatkan informasi melalui *website* Diskominfo DIY?
4. Informasi apa saja yang anda dapatkan saat mengakses *website* Diskominfo DIY?
5. Media apa yang anda gunakan untuk mencari informasi selain *website*?
6. Apa anda merasa puas dengan pelayanan Diskominfo DIY melalui *website*?
7. Dengan adanya *website* Diskominfo DIY sebagai media publikasi informasi telah sesuai dengan harapan anda?
8. Menurut anda, *website* Diskominfo DIY sudah menjadi media yang tepat untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat Yogya?
9. Media yang tepat untuk orang tua jaman sekarang seperti apa?
10. Apa harapan anda terhadap *website* Diskominfo DIY?

Nama : Dody Junianto

Jabatan : Kepala Program dan Data / Administrator

Perencanaan

1. Mengapa Dinas Kominfo DIY menjadikan *website* sebagai salah satu media online yang digunakan untuk publikasi?

Jawaban: *Website* Dinas Kominfo DIY hampir sama pada umumnya dengan pengelolaan *website* pemerintah lainnya. Berdasar pada UU No 14 Tahun 2008 mengenai keterbukaan informasi publik Dinas Kominfo DIY berusaha untuk memberikan informasi sekitar kegiatan Pemerintah Yogyakarta maupun kegiatan Dinas Kominfo DIY. Tujuan kami juga untuk menyukseskan visi misi dari Dinas Kominfo DIY. Oleh karena itu, Dinas Kominfo DIY mulai mengusulkan pembuatan *website* kepada Pemerintah Provinsi DIY untuk di sahkan. Setelah mendapat dukungan dari Pemerintah Provinsi dengan adanya peraturan Gubernur no 69 tahun 2015 dan berpisah dengan Dinas Perhubungan awal tahun 2016, Dinas kominfo beserta Pemprov DIY mengesahkan tim pengelola yang bertanggung jawab atas berjalannya *website*. Semua berjalan tidak mudah bagi Dinas Kominfo DIY yang sebelumnya berada dalam satu kinerja dengan Dinas Perhubungan.

2. Siapa saja yang terlibat dalam pelaksanaan program pengelolaan *website* periode 2017-2018?

Jawaban: Untuk kepengurusan *website* sudah diatur dalam SK Dinas Kominfo yang di sahkan oleh Kepala Dinas Kominfo dan Gubernur DIY pada tahun 2018. Pihak yang terlibat dalam pengelolaan *website* terdiri dari 1 Penanggung Jawab, 1 redaktur, 6 Kontributor, 3 Administrator, 2 Staff Sekretariat. Dan masing-masing memiliki tanggung jawab dan kinerja yang berbeda dan saling melengkapi. Namun ada beberapa team pengelola yang kurang aktif dalam pengelolaan *website*, sehingga terkadang Dinas Kominfo DIY tidak setiap mempublikasikan berita pada *websitenya*.

3. Bagaimana penentuan tema berita atau informasi yang akan dipublikasikan dalam *website* Dinas Kominfo DIY?

Jawaban: Penentuan tema berita lebih dipahami oleh tim kontributor, tetapi biasanya untuk tema khusus tidak ada. Biasanya perencanaan konten yang akan dicari sesuai dengan agenda kesultanan atau kegiatan pemerintahan jogja lainnya. Terkadang kegiatan setiap bidang di Dinas Kominfo DIY. jadi berita yang direncanakan bersifat fleksibel dan spontan sesuai dengan kejadian dilapangan.

4. Bagaimana bentuk realisasi perencanaan pengelolaan *website* Dinas Kominfo DIY?

Jawaban: Bentuk realisasi perencanaan? kurang paham ya. Tetapi untuk pengelola *website* semua realisasinya hanya satu yaitu model pengelolaan konten saja. Mulai dari pencarian konten hingga publikasi dan melakukan evaluasi

Pelaksanaan

5. Sejak kapan Dinas Kominfo DIY menggunakan *website* sebagai media publikasi?

Jawaban: Penggunaan *website* Dinas Kominfo DIY diawali pada pertengahan tahun 2017. Saat itu masih belum terbentuk secara resmi tim pengelola *website*. Dan pengelola *website* saat itu adalah Pak Munsif yang merupakan bagian bidang Informasi dan Komunikasi Publik. Akan tetapi sejak awal tahun 2018 mulai di sahan nya tim pengelola *website* yang terdiri dari 13 orang tim pengelola dan 5 jenis tanggung jawab berbeda mulai dari penanggung jawab, redaktur, admisnistrator, kontributor dan sekretariat.

6. Menurut anda, model pengelolaan *website* seperti apa yang direncanakan dan dilakukan oleh Dinas Kominfo DIY?

Jawaban: Saat ini Dinas Kominfo DIY melakukan pengelolaan *website* dengan model atau proses pengelolaan yang sederhana. Belum ada peraturan atau SOP model pengelolaan *website* Diskominfo DIY sehingga untuk model pengelolaan mulai dari kontributor dalam mencari informasi

dan informasi tersebut akan dikelola oleh bagian redaktor atau editor. Sebelum mengunggahnya melalui *website*, tim pengelola *website* Dinas Kominfo DIY akan melakukan penyuntingan informasi dan bahasa yang digunakan setelah itu informasinya akan diberikan kepada admin untuk di penyusunan berita dan sekaligus mengunggahnya di *website* Dinas Kominfo DIY. Pada intinya model pengelolaan *website* Dinas Kominfo DIY berbasas pada pelayanan publik partisipatif atau adanya *feedback* dari masyarakat atas informasi yang diberikan

7. Menurut anda bagaimana Dinas Kominfo DIY mencari konten untuk di publikasikan?

Jawaban: Langkah awal yang di implementasikan oleh tim pengelola *website* sebelum melakukan pengunggahan konten *website* yaitu dengan mencari dan mengumpulkan konten. Konten yang dikumpulkan akan di kelola dalam bentuk konten mentah sebelum masuk pada tahap selanjutya. Dalam pencarian dan pengumpulan konten biasa dilakukan oleh bagian kontributor yang terdiri dari 6 orang dan berasal dari berbagai bidang yang ada di Dinas Kominfo seperti bidang Humas. Humas di Pemprov DIY hanya satu dan termasuk di dalam struktur organisasi Dinas Kominfo DIY. Tugasnya biasa mengenai kegiatan kehumasan dan mendokumentasikan kegiatan Pemerintah Daerah. Disisi lain Humas mencari konten informasi atau berisi untuk di unggah di dalam *website* Dinas Kominfo DIY dan *website* <http://jogjaprov.go.id/>. Tetapi secara teknis mereka lebih mengurus kegiatan dan *website* Pemprov DIY dari pada Dinas Kominfo DIY. Namun

6 orang kontributor juga berasal dari bidang IKP dan Komisi Penyiaran dan bidang lainnya. Untuk proses memperoleh informasi lainnya kurang di pahami secara teknis tetapi konten yang di peroleh akan di kirim kepada admin untuk melakukan proses mengedit.

8. Apa saja informasi atau berita yang disediakan oleh Dinas Kominfo DIY?

Jawaban: Informasi atau berita yang dipublikasikan oleh Dinas Kominfo DIY kebanyakan yang berkaitan mengenai kegiatan Dinas Kominfo DIY juga kegiatan yang dilakukan oleh kesultanan atau pemerintah provinsi jogja.

Evaluasi

9. Dimana Dinas Kominfo DIY melakukan kegiatan monitoring dan evaluasi *website*?

Jawaban: semua pembahasan mengenai berita yang dipublikasikan maupun mengenai pengelolaan *website* secara keseluruhan dilakukan di Kantor Dinas Kominfo DIY

10. Apa saja laporan atau pembahasan saat team pengelola melakukan evaluasi?

Jawaban: Setelah dijelaskan sebelumnya bahwa pelaporan hasil evaluasi di setiap tahapnya digunakan sebagai tindaklanjut dari pengelolaan *website* Dinas Kominfo DIY yaitu laporan analisis dari setiap publikasi berita atau informasi serta kinerja yang dilakukan oleh tim pengelola *website*. Hasil

rekapan semua tahap evaluasi yang dilakukan oleh tim pengelola *website* akan di paparkan oleh admin *website* Dinas Kominfo DIY kepada penanggung jawab dalam hal ini Kepala Dinas Kominfo DIY. Dalam pemaparan tersebut dijelaskan jumlah pengunjung *website* setiap bulannya, berita yang sering di akses oleh pengguna *website* hingga faktor penghambat dan pendukung pengelolaan *website* termasuk laporan kinerja tim pengelola *website* selama kegiatan pengelolaan *website* tahun 2017-2018.

11. Siapa saja yang terlibat dalam tahap evaluasi dan monitoring? Dan Kapan pelaksanaan evaluasi dilakukan?

Jawaban: Selanjutnya evaluasi tahap kedua dilakukan sekali dalam waktu 3 bulan. Kegiatan evaluasi tahap ini dilakukan dengan menghadirkan beberapa tim pengelola *website* Dinas Kominfo DIY seperti kontributor, admin dan penanggung jawab. Pelaksanaan evaluasi mengenai *website* Dinas Kominfo DIY dilakukan sebanyak sekali dalam 3 bulan. Kegiatan ini tidak melibatkan seluruh bagian tim pengelola *website*. Dan pembahasan dalam evaluasi tahap kedua mengenai pelaporan kegiatan evaluasi tahap pertama dan evaluasi mengenai kinerja setiap tim pengelola *website* selama 3 bulan

12. Adakah masalah yang dihadapi team pengelola *website* sekaligus menjadi faktor penghambat selama pengelolaan *website*?

Jawaban: Hasil evaluasi lainnya menjelaskan bahwa tidak semua tim pengelola *website* melakukan tugas dan fungsinya secara berkelanjutan. Catatan merah dan perlu adanya perbaikan berasal dari kegiatan pengumpulan informasi atau berita yang dilakukan oleh kontributor hanya dilaksanakan dari beberapa bidang saja seperti kontributor dari bidang sekretaris, humas, fasilitas informasi dan informasi dan komunikasi publik. 2 kontributor lainnya tidak berperan aktif dalam mengumpulkan informasi kepada admin *website*. Berita yang sering dipublikasikan kebanyakan berita yang berasal dari kontributor bidang humas dan informasi komunikasi publik. Pemberian dan pelaksanaan tanggung jawab yang diberikan tidak berjalan dengan lancar dikarenakan sumber daya manusia yang tersedia sangat minimum. Dipahami bahwa kontributor memiliki tugas dan fungsi lainnya selain menjadi tim pengelola *website* yang diprioritaskan terlebih dahulu sehingga tidak semua kontributor aktif dalam melaporkan berita kepada admin *website*.

13. Apa harapan anda mengenai *website* Dinas Kominfo DIY?

Jawaban: Diharapkan setiap informasi yang dipublikasikan melalui kanal yang disediakan oleh Dinas Kominfo DIY dapat diterima secara langsung oleh stakeholder nya. Stakeholder adalah semua masyarakat baik dalam bentuk individu maupun kelompok yang memiliki suatu kepentingan terhadap sebuah organisasi atau badan pemerintahan. Dalam hal ini yang menjadi stakeholder atau targetting pengadaan *website* Dinas Kominfo DIY adalah seluruh masyarakat. Informasi yang dipublikasikan melalui *website*

maupun media lainnya diharapkan sampai kepada masyarakat sebagai audiens serta seluruh staff dan OPD yang berada di lingkungan dinas pemerintahan.

Nama :Dwi Lestari

Jabatan : Administrator

Perencanaan

1. Bagaimana perencanaan yang dilakukan Dinas Kominfo DIY untuk menggunakan *website* sebagai salah satu media online?

Jawaban: Perencanaan yang dilakukan bersifat fleksibel dikarenakan dari awal Dinas Kominfo DIY menggunakan *website* hanya sebagai publikasi informasi mengenai kegiatan Pemprov DIY dan akan ditampilkan pada *website* milik Dinas Kominfo DIY. Hal ini sudah ada sejak Dinas Kominfo DIY menjadi salah satu SKPD yang ada di Pemprov DIY

2. Siapa yang menjadi target sasaran dari pembuatan *website* Dinas Kominfo DIY?

Jawaban: Karena pada dasarnya target pengelolaan *website* ditujukan untuk seluruh masyarakat, baik masyarakat jogja maupun luar jogja yang memiliki akses internet. Sedangkan untuk masyarakat Jogja yang tidak memiliki akses internet maka penyebaran informasi dapat melalui media massa seperti koran, radio dan pentas rakyat namun hal ini merupakan program kegiatan yang dilakukan oleh bidang Informasi dan Komunikasi Publik, untuk pengelolaan *website* memiliki tim pengelola sendiri yang melakukannya

3. Adakah anggaran khusus yang digunakan oleh Dinas Kominfo DIY selama pengelolaan *website* berlangsung?

Jawaban: Dari awal mbak, kami tidak memiliki perencanaan untuk program kegiatan yang mendukung pengelolaan *website* milik Dinas Kominfo DIY seperti pemberdayaan sumber daya manusia, briefing. Hal ini karena tidak adanya dana khusus untuk pengelolaan *website*. Sehingga *website* Dinas Kominfo DIY hanya kami jadikan sebagai media untuk mempublikasikan informasi dan berita saja. Untuk yang bertanggung jawab sebagai kontributor atau pencari informasi itu saja menerima gaji seperti biasa gak ada yang dilebihin makanya kami tim pengelola hanya sekadarnya saja dan gak terlalu fokus mengelola *website* juga karena kami memiliki tugas yang lain

Pelaksanaan

4. Dikatakan bahwa yang mencari dan mengumpulkan informasi adalah team kontributor. Bagaimana peran dari administrator *websitenya*?

Jawaban: Beranjak dari tahap pencarian dan pengumpulan konten, selanjutnya tim pengelola *website* melakukan tahap penyunting atau pengeditan konten yang telah di terima dari kontributor dalam bentuk konten yang masih mentah. Penyuntingan konten dilakukan oleh administrator yang bertanggung jawab melakukan penyuntingan dan memverifikasi konten yang telah layak dipublikasikan. Penyuntingan dilakukan dengan memperhatikan kata demi kata hingga mencegah adanya penggunaan suku kata yang berbau sara dan tidak layak untuk di konsumsi

oleh masyarakat. Akan tetapi dari segi penyusunan konten tidak semua berita yang dipublikasikan berfokus pada sistem jurnalis dalam membuat berita dengan memperhatikan 5W+1H. Karena dari sumber daya manusia yang ada saat ini berasal dari skill atau keahlian yang berbeda sehingga masih banyak kekurangan saat menyusun konten berita. Tahap terakhir yang dilakukan oleh tim pengelola *website* setelah melaksanakan tahap sebelumnya adalah mempublikasikan berita atau informasi. Pada tahap ini administrator juga secara langsung bertanggung jawab untuk mempublikasi. Sehingga kegiatan menyunting, memverifikasi dan mempublikasi merupakan tugas dan kinerja bagian admin dari pengelolaan *website* Dinas Kominfo DIY. Didalam tugas dan peraturannya terdapat 3 administrator yang mengelola *website* dan diantara ketiganya ada yang sebagai penyunting konten, memverifikasi konten hingga mempublikasi konten. Orangny tidak menentu siapa yang melakukan kegiatan tersebut dan dilakukan secara kondisional saja ketika ada waktu luang dan ada konten maka ada admin yang mengedit berita, memverifikasi dan langsung mempublikasikan. Meski tidak ada SOP tapi semaksimal mungkin ada konten yang di unggah untuk di jadikan berita.

5. Kapan Dinas Kominfo mempublikasikan berita atau informasi pada *website*? dan berapa jumlah berita yang dipublikasikan?

Jawaban: Idealnya untuk publikasi berita pada *website* Dinas Kominfo DIY dilakukan setiap harinya selama waktu jam kantor berlangsung. Tetapi

faktanya publikasi informasi dilakukan tidak menentu waktunya. Pada awal penggunaan *website* tahun 2017, tim pengelola hanya mempublikasikan seminggu sekali tetapi setiap bulannya berbedajumlah publikasi beritanya tergantung kesibukan dari setiap tim pengelola *website*. Namun sejak bulan kedua pada awal tahun 2018 tim pengelola berusaha untuk mempublikasikan berita setiap harinya meskipun terdapat hambatannya baik dari kontributor maupun admin *website*.

6. Apakah tim pengelola *website* memiliki SDM khusus untuk membuat design pada konten *website* sebelum di publikasikan?

Jawaban: Sebenarnya konten yang diberikan oleh Dinas Kominfo sama seperti pada umumnya terdapat design grafis serta konten yang di kemas secara narasi. Tim untuk membuat design pada tampilan dan gambar sebenarnya tidak ada karena untuk SDM yang dimiliki pun terbatas dan keahliannya juga tidak bagian design tetapi ada beberapa SDM di Dinas Kominfo DIY yang bisa untuk mendesign tapi bukan dari tim pengelola sehingga untuk konten kreatifnya ada tapi dapat dihitung jumlahnya namun untuk narasi deskripsinya itu dari kami tim pengelola *website* yang mengaturnya karena harus ada verifikasi isi konten dari tim administrator. Design yang dibuat baik konten maupun tampilan *website* dibuat seadanya, dibaca sama masyarakat menjadi kewajiban untuk dipublikasikan dan mendapatkan respon secara langsung merupakan nilai tambahnya. Karena tim pengelola *website* tidak memiliki indikator keberhasilan untuk membuat *website* Diskominfo DIY menjadi nomor satu.

7. Apa saja informasi atau berita yang disediakan oleh Dinas Kominfo DIY? dan bagaimana masyarakat dapat memberikan kritik dan saran terhadap kinerja Dinas Kominfo?

Jawaban: Kalau didalam *website* ada berita dan ada informasi. Berita menjelaskan mengenai kegiatan pemerintahan provinsi jogja dan kegiatan yang berkaitan mengenai Dinas Kominfo DIY. Ada juga berita nasional yang akan di publish. Sedangkan informasi itu seperti informasi umum mengenai profil atau kebutuhan informasi data yang disajikan Dinas Kominfo DIY. tetapi secara umum kami mempublikasikan berita kegiatan pemerintahan provinsi jogja juga mengenai kegiatan informasi masyarakat (berhubungan dengan masyarakat langsung). Selain itu masyarakat yang menginginkan informasi dapat memperolehnya di *website* Dinas Kominfo DIY karena semua layanan dan informasi telah diberikan di dalamnya seperti alur permohonan informasi dan memberikan kritik serta saran. Ada juga informasi publik yang disediakan seperti setiap saat dan serta merta tetapi tidak terlalu banyak mengenai informasi tersebut.

8. Bagaimana masyarakat yang ingin mencari berita yang terjadi pada waktu tertentu?

Jawaban: Biasanya kegiatan Dinas Kominfo DIY diunggah bukan sebagai bentuk informasi serta merta atau informasi lainnya tapi tim pengelola

website mengemas dan memasukkan didalam fitur berita karena hal itu merupakan kegiatan yang dilakukan pada saat itu juga. Jadi masyarakat mengetahui kegiatan yang dilakukan dengan mengakses pada bagian berita atau galeri di dalam *website* Dinas Kominfo DIY

9. Selain *website*, media mana yang dapat digunakan masyarakat untuk mendapatkan informasi atau berkomunikasi dengan Dinas Kominfo DIY?

Jawaban: Tidak sedikit masyarakat menghubungi Dinas Kominfo DIY untuk memperoleh informasi dan mengajukan permohonan informasi. Namun hal itu kami berikan kepada KIP untuk memprosesnya

Evaluasi

10. Kapan pelaksanaan evaluasi pengelolaan *website* dilakukan? Dan siapa yang terlibat didalam pelaksanaan evaluasi?

Jawaban: Bicara mengenai evaluasi, tim pengelola *website* tidak melakukannya secara besar-besaran. Biasanya evaluasi yang dilakukan secara spontan setiap minggunya dan terkadang hari senin maupun minggu untuk membahas jumlah berita yang dipublikasikan atau informasi apa saja yang ada di *website* selama seminggu ini. Ada juga pembahasan mengenai pengumpulan berita dari setiap kontributor kepada admin dan kinerja setiap tim dibahas dalam agenda rapat. Dan hal ini dilakukan setiap 3 bulan sekali. Tapi tidak konteks pembahasannya juga absurd tidak selalu mengenai hal tersebut saja. Jika ada sesuatu yang diinginkan penanggung jawab atau

kepada dinas untuk dipublikasikan maka akan dibahas dalam agenda tersebut. Selain itu juga ada pembahasan mengenai keseluruhan hasil evaluasi selama 3 bulan tersebut. Dan biasanya pembahasan disini mulai mencari-cari keterhambatan apa saja selama pengelolaan *website*. Dan pembahasan ini melibatkan seluruh team pengelola mulai dari penanggung jawab, redaktur, kontributor, admin dan kesekretarian. Hal ini dilakukan selama setahun sekali untuk disampaikan saat membahas Laporan Anggaran Kinerja Dinas Kominfo DIY.

11. Bagaimana caranya Dinas Kominfo DIY melakukan monitoring terhadap *website* Dinas Kominfo DIY?

Jawaban: Secara umum dari tim admin melakukan monitoring dengan melihat jumlah pembaca dari setiap berita yang dipublikasikan selama seminggu, 3 bulan dan setahun untuk mengetahui peningkatan-peningkatan masyarakat untuk melihat berita yang dipublish. Selain tim pengelola melakukan peninjauan terhadap pengguna *website* mulai dari kunjungan pada halaman saja hingga jumlah untuk mengunjungi *website* dengan durasi yang cukup lama. Akan tetapi semua itu tidak dijadikan dokumentasi laporan dan hanya disampaikan secara verbal saja karena sudah terdapat didalam *website*.

12. Apa harapan anda terhadap *website* Dinas Kominfo DIY kedepannya?

Jawaban: Harapan saat ini terhadap *website* Dinas Kominfo DIY pemerintahan Jogja maupun Dinas Kominfo DIY menyediakan dana khusus untuk pengelolaan *website*. Diluar sisi dana gaji PNS biasa. Setiap team yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan *website* memiliki kesibukan lain dengan kerja di bidang masing-masing. Sehingga terkadang untuk mengerjakan tanggung jawab tidak dilakukan secara penuh. Selain itu juga berkaitan dengan SOP pengelolaan *website*. Sebab SOP ini akan mengatur kinerja dari setiap orang yang memiliki tanggung jawab dengan pengelolaan *website*. Jadi pengelolaan *website* Dinas Kominfo DIY dilakukan dengan kerja keras untuk melayani masyarakat dengan baik.

Nama : Muhammad Aldy Yusuf

Umur : 21 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa Akprind

1. Dari mana anda mengetahui *website* Diskominfo DIY?

Jawaban: Aku tau *website* Diskominfo DIY itu karena aku searching aja trus ketemu. Kebetulan objek yang aku searching itu masuk di situ. Barusan kemarin ngaksesnya juga tahun 2017 pernah mengakses beberapa kali.

2. Bagaimana pendapat anda terhadap *website* Diskominfo DIY?

Jawaban: Ya dia menyediakan informasi yang lengkap, detail namun di kemas secara mengajak agar pembacanya ya itu asik gitu bacanya sih ee dia juga menampilkan fitur gambar, vidio kadang-kadang.

3. Apakah anda mendapatkan akses yang mudah dalam mendapatkan informasi melalui *website* Diskominfo DIY?

Jawaban: Oh waktu saya mengakses *website* Diskminfo DIY saat itu paket saya sedikit jadi agak lemot. Kalau mungkin dari *website* sendiri cepat deh mungkin dari paketan saya saat itu kali ya mbak.

4. Informasi apa saja yang anda dapatkan saat mengakses *website* Diskominfo DIY?

Jawaban: Waktu kemarin searching itu masalah mengenai SIM Keliling terus nemu *website* itu dan buka beritanya, yaudah. Saat itu saya mencari info mengenai sistem antrian jadi nemunya di *website* itu saat tahun 2017.

5. Media apa yang anda gunakan untuk mencari informasi selain *website*?

Jawaban: Kalau saya sendiri mencari informasi biasanya melalui media koran. Kalau radio saya jarang dengar.

6. Apa anda merasa puas dengan pelayanan Diskominfo DIY melalui *website*?

Jawaban: Untuk saat ini saya merasa puas ya karena belum pernah di kecewain sama pelayanan *website* yang diberikan.

7. Dengan adanya *website* Diskominfo DIY sebagai media publikasi informasi telah sesuai dengan harapan anda?

Jawabannya: untuk saat ini sih iya mbak, tapi saya berharap ada perkembangan penggunaan media selain *website* dalam menyebarkan informasi seperti wa.

8. Menurut anda, *website* Diskominfo DIY sudah menjadi media yang tepat untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat Yogya?

Jawaban: Dijaman sekarang menurut saya tepat karena orang ya cari informasi lewat media smartphone, laptop atau yang tersambung pada internet kan jadi menurut saya efektif. Efektifnya *website* sih untuk pelajar di jaman sekarang gitu untuk orang tua lebih efektif ke koran karena orangtua sekarang masih belum paham dengan teknologi.

9. Apa harapan anda terhadap *website* Diskominfo DIY?

Jawaban: Untuk *website* bisa lebih memberitakan atau mengungkap potensi2 yang tersembunyi yang ada di jogja termasuk wisata, kuliner maupun home industri dari sektor industri itu sendiri. Selain memberikan informasi

tentang pemerintahan jadi *website* juga memberikan info seputar potensi yang ada di jogja yang nanti bisa menjadi income tersendiri buat masyarakat dan jogjanya.

Nama : Farisya Yuni

Umur : 23 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa UMY

1. Dari mana anda mengetahui *website* Diskominfo DIY?

Jawaban: Sebenarnya dulu pertama kali ada kunjungan ke Diskominfo DIY dan mereka menjelaskan mengenai keterbukaan informasi terus tentang gitu-gitu dan diberikan brosur gitu kan, disitu sih tau pertama kali tentang Diskominfo DIY dari situ. Saat itu ada mata kuliah Government Public Affair trus melakukan kunjungan ke Diskominfo DIY.

2. Bagaimana pendapat anda terhadap *website* Diskominfo DIY?

Jawaban: Dulu sih gak menarik, biasa aja. Beda kalanya kita membuka *website* yang Jakarta, kayak Jakarta Smart City nah kayak gitu-gitu. Kalau jogja dulu tampilannya masih gak menarik menurut aku. Kalau sekarang aku belum tau ya. Gak menarik, sebenarnya gak menarik gitu tampilannya tapi sekarang berbeda *websitenya* dengan yang dulu.

3. Apakah anda mendapatkan akses yang mudah dalam mendapatkan informasi melalui *website* Diskominfo DIY?

Jawaban: Kalau untuk mengakses *website* dari segi kecepatan lumayan, standar sih pemerintah *website* lainnya, ya biasa gak lemot menurut aku. Ya mungkin karena yang akses gak banyak kali ya.

4. Informasi apa saja yang anda dapatkan saat mengakses *website* Diskominfo DIY?

Jawaban: Biasanya release kayak tentang informasi apa saja yang terjadi di Jogja, hanya itu yang aku taunya. Aku juga pernah liat cara memperoleh atau permohonan informasi gitu juga step-stepnya kayak gimana aku pernah baca juga itu. Itu sudah lama sejak ada *website* Diskominfo DIY.

5. Media apa yang anda gunakan untuk mencari informasi selain *website*?

Jawaban: Instagram, soalnya kalau twitter aku sudah gak aktif. Kalau melalui instagram aku biasanya akun seperti info cegatan jogja, keraton jogja trus evant jogja nah aku dapat dari situ-situ, kalau soal instagramnya Diskominfo DIY aku belum tau.

6. Apa anda merasa puas dengan pelayanan Diskominfo DIY melalui *website*?

Jawaban: Biasa saja, sekitat 70%. Menurut aku beritanya sih lengkap juga yang sedang terjadi dimasukin gitu karena setiap hari up date informasi mengenai DPRD segala macam. Jadi kita bisa tau kesehariannya pemerintah, ngapain aja sih pemerintah. Dan membuat aku gak puas sih gak menarik dan biasa banget. Kalau jaman sekarang *website* yang bagus itu ada infografis misalnya karena paling unik gitu.

7. Dengan adanya *website* Diskominfo DIY sebagai media publikasi informasi telah sesuai dengan harapan anda?

Jawaban: Belum karena orang jaman sekarang jarang mengakses *website* sih. Lebih banyak ke sosial media. Kalau Diskominfo DIY sebagai sarana

informasi lebih bagus ke sosial media. Kalau facebook sekarang kalangannya orang tua mainnya dan kalau anak muda lebih ke instagram misalnya.

8. Menurut anda, *website* Diskominfo DIY sudah menjadi media yang tepat untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat Yogya?

Jawaban: Tepat sebenarnya, karena ada dan lengkap informasinya. Cuma untuk kemudahan akses belum maksudnya orang belum tertarik untuk mengakses *website* jaman sekarang tetapi lebih menarik ke sosial media.

9. Media yang tepat untuk orang tua jaman sekarang seperti apa?

Jawaban: Kalau mama dan papa aku whatsapp dan facebook kalau sekarang yang sering main jadi cocok media yang digunakan.

10. Apa harapan anda terhadap *website* Diskominfo DIY?

Jawaban: Harapan aku sih infografis tuh di masukin dan di tambahin karena lebih menarik. Soalnya aku tuh kunjungan ke Jakarta, ke Pemkot Jakarta mereka *website* nya bagus banget. Jadi pembuatan beritanya itu lebih menarik aja bentuknya. Harus meningkatkan publikasi atau sosialisasi sosial media dan *website* Diskominfo DIY. Harusnya mereka kerja sama dengan sosial media lain misal ke ICJ biar di iklankan *website* Diskominfo DIY ke follower akun yang banyak loh.