

**STRATEGI PROMOSI DINAS PERPUSTAKAAN DAN
KEARSIPAN KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA DALAM
MENARIK MINAT PENGUNJUNG TAHUN 2016-2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
DELLA MONICA
20140530162**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YAGYAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dan Disahkan Di Depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 3 Desember 2018
Tempat : R. Lab. Editing IK.
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II


Aswad Ishak, S.IP., M.Si.


Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi tanggal 3 Desember 2018

Mengesahkan

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Haradi Arief Naur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Della Monica
Nomor Mahasiswa : 20140530162
Promosi Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan Judul “STRATEGI PROMOSI DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG TAHUN 2016-2017” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 3 Desember 2018



Della Monica

MOTTO

حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ

"Cukuplah Allah menjadi Penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik Pelindung".(QS.Ali'Imran:173)

وَإِنْ يُرِيدُوا أَنْ يَخْدَعُوكَ فَإِنَّ حَسْبَكَ اللَّهُ

“Dan jika mereka bermaksud menipumu, maka Sesungguhnya cukuplah Allah (menjadi pelindungmu)”. (QS Al-Anfaal : 62)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama kali penulis mengungkapkan rasa syukur yang terhingga kepada Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan dan kelapangan hati, yang telah menjawab doa-doa, yang telah memberikan kesabaran dalam situasi apa pun.

Saya persembahkan skripsi ini kepada

1. Bapak dan Mama tercinta, yang telah memberikan kasih sayang terhadap saya selama ini. Yang tidak pernah lelah melantunkan doa-doa terbaik untuk kesuksesan anak-anaknya. Yang selalu memberi dukungan dan nasehat dalam kebaikan. Saya bangga menjadi anak perempuan Bapak Duan dan Mama Dirja.
2. Kakak saya Hairunisa, Andriansyah, dan Ferditerima kasih sudah menjadi kakak yang baik buat saya. Yang telah mendukung dan selalu membantu saya.
3. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. terima kasih telah membimbing dan sabar dalam mengajari saya. Saya bangga menjadi anak bimbingan Ibu.
4. Sahabat-sahabat yang ada di Samarinda Deti, Silka, Marlina, Faul, Nila. Terima kasih telah menjadi sahabat terbaik saya selama ini.
5. Buat sahabat saya Arjun, Rofik, Sintra, Indah, Ditta, Melia, Dini, Farah, Nadira, Nia, Rahmat dan Nisa. Terima kasih telah melengkapi kebahagiaan di kota istimewa selama empat tahun ini.
6. Teruntuk teman-teman kelas D-rex terima kasih yang selalu mendukung satu sama lain disetiap kesempatan.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Strategi Promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman dalam Menarik Minat Pengunjung Tahun 2016-2017”** dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tanpa bantuan dari berbagai pihak dalam proses penyelesaian karya tulis ini, penelitian ini tidak dapat diselesaikan dengan baik . untuk itu peneliti tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu berharganya dengan membimbing saya sampai selesainya skripsi.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji I, terima kasih atas kesediaannya untuk menjadi dosen penguji yang memberikan masukan bagi penulis agar menjadi lebih baik lagi.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji II, terima kasih atas kesediaannya yang telah sabar untuk menjadi dosen

penguji yang memberikan masukan bagi peneliti agar menjadi lebih baik.

5. Seluruh dosen dan staf jurusan Ilmu Komunikasi. Kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pelajaran selama perkuliahan. Pak Jono dan Pak Muryadi atas layanan informasinya. Serta kepada seluruh staf perpustakaan UMY.
6. Terima kasih juga kepada Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman yang telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dan memberikan izin untuk peneliti melakukan penelitian.
7. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta , 22 Oktober 2018

Peneliti

Della Monica

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kajian Teori.....	6
1. Strategi Promosi	6
2. Tahapan Dalam Strategi Promosi.....	8
3. Promosi Perpustakaan	12
4. Tujuan Promosi Perpustakaan	14
5. Bauran Promosi (Marketing Mix)	14
6. Evaluasi Program Promosi	20
F. Metode Penelitian	21
1. Jenis Penelitian	21
2. Objek Penelitian	22
3. Teknik Pengumpulan Data	22
a. Data Primer	22
(1) Wawancara Mendalam	22
b. Data Sekunder.....	24
(1) Dokumentasi.....	24
(2) Studi Pustaka	25
(3) Teknik Analisis Data	25
(4) Uji Validitas Data	28

4. Sistematika Penulisan.....	28
-------------------------------	----

BAB II. GAMBARAN UMUM OBYEK PERPUSTAKAAN

A. Sejarah Berdirinya Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman.....	30
B. Lokasi, Gedung, Sarana dan Prasarana	31
C. Visi dan Misi	32
D. Tugas dan Fungsi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman.....	33
E. Struktur Organisasi.....	35
F. Landasan Hukum.....	39
G. Bahan Pustaka	41
H. Tata Tertib Pengunjung.....	41
I. Syarat Menjadi Anggota.....	42
J. Program Promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman	42

BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	48
B. Penyajian Data.....	49
1. Sekilas tentang Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman.....	49
2. Tahapan dalam Strategi Promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman dalam Menarik Minat Pengunjung Tahun 2016-2017	50
a. Rapat Kerja Strategi Promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman	51
b. Pelaksanaan Periklanan (<i>advertising</i>)	54
c. Pelaksanaan Pembinaan Perpustakaan Sekolah	60
d. Pelaksanaan Layanan Kunjungan Perpustakaan	61
e. Pelaksanaan Layanan Wisata Pustaka.....	64
f. Pelaksanaan Layanan Perpustakaan Keliling.....	66
g. Pelaksanaan Layanan Internet.....	68
h. Pelaksanaan Layanan Sirkulasi	70
i. Evaluasi.....	71
3. Faktor Penghambat Kegiatan Promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman	73

a. Faktor Internal.....	73
b. Faktor Eksternal	73
4. Faktor Pendukung Kegiatan Promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman	74
5. Upaya Penanggulangan Hambatan Kegiatan Promosi.....	75
C. ANALISIS DATA	
1. Rapat Kerja Promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman	76
2. Pelaksanaan Promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman	87
3. Faktor Penghambat dan Pendukung Kegiatan Promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman	99
 BAB IV. PENUTUP	
A. Kesimpulan	101
B. Saran	104
 DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Jumlah Pengunjung Perpustakaan Tahun 2016-2017

2.1 Tabel Jumlah Buku di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman

2.2 Tabel Jumlah Bahan Pustaka

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 3.1 Rapat Kerja Strategi Promosi Pertama di Tahun 2016
- Gambar 3.2 Acara Angkringan di TVRI TV
- Gambar 3.3 Tabloid Literasia Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman
- Gambar3.4 *Leaflet* Dinas Pepustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman
- Gambar 3.5 Layanan Kunjungan Perpustakaan
- Gambar 3.6 Penayangan Audio Visual dan pemberian hadiah
- Gambar 3.7 Layanan Wisata Pustaka
- Gambar 3.8 Layanan Wisata Pustaka saat di tempat wisata
- Gambar 3.9 Layanan Perpustakaan Keliling
- Gambar 3.10 Layanan Internet

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Della Monica 20140530162

“Strategi Promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman dalam Menarik Minat Pengunjung Tahun 2016-2017”

Tahun skripsi : 2018

Daftar pustaka :

Yogyakarta memiliki indeks baca tertinggi di Indonesia dengan nilai baca 0,09 pada tahun 2013. Salah satu perpustakaan di Yogyakarta yang memiliki minat baca yang tinggi ialah Kabupaten Sleman. Angka kunjungan perpustakaan pada tahun 2016 hanya 612.137,00 pengunjung dan di tahun 2017 menjadi 626.647,00 pengunjung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi promosi dalam menarik minat pengunjung yang dilakukan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman. Metode penelitian adalah metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi perpustakaan dalam menarik minat pengunjung pada tahapan perencanaan yaitu membentuk tim promosi yaitu Seksi Pengembangan Sistem dan Pelayanan Perpustakaan, Seksi Pembinaan Perpustakaan, Seksi Pengembangan Sistem dan Pelayanan Kearsipan. Kemudian pada tahapan pelaksanaan dilakukan kegiatan promosi yaitu Pembinaan Perpustakaan Sekolah, Layanan Kunjungan Perpustakaan, Layanan Wisata Pustaka, Layanan Perpustakaan Keliling, Layanan Internet, dan Layanan Sirkulasi. Adapun media promosi yang dilakukan terdiri dari Tabloid Buletin Litrasia, *Leaflet*, Spanduk, Poster dan Televisi TVRI, Jogja TV, Adi TV, dan RB TV. Pada tahapan evaluasi dilakukan rapat koordinasi informal untuk mengetahui keberhasilan promosi yang telah dilakukan.

Kata kunci : Strategi Promosi, Perpustakaan, Minat Pengunjung

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Department of Communication

Public Relations

Della Monica 20140530162

“Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman” romotion Strategy in Pulling Visitors’ Interest in 2016-2017”

Year of Skripsi: 2018

References:

Yogyakarta has the highest reading index in Indonesia with its reading rate in 2013 is 0.09. Libraries which have the highest reading interest in Yogyakarta are libraries in Sleman Regency. The visit number in 2016 was only 612,137.00 visitors but it increased to 626.647,00 visitors in 2017. The study is aimed to describe the promotion strategy done by Department of Library and Archival of Sleman Regency to attract visitors’ interest. Hence, this is a quantitative study. The result of the study shows that the library strategy used to attract visitors’ interest at planning stage is by forming promotion teams namely system development and library service section, assistance in building library competence section, development and archival service section. Then, there are promotion activities conducted at the implementation stage namely assistance in buildingschool libraries competence,library visiting service,library tour service,mobile library, internet service, and circulation service. As for media promotions are done through tabloids, Litrasia bulletin, leaflets, banners, posters, local TVstationsadvertising like TVRI Jogja, Jogja TV, Adi TV and RB TV. And, for the evaluation stage, a coordination meeting is conducted to know the achievement of the promotion that has been done.

Keywords : Promotion Strategy, Library, Visitors’ interest