

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai strategi promosi yang telah dilaksanakan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman terlihat dalam berbagai bentuk yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pada tahapan pertama yaitu proses strategi promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman yang terdapat beberapa tahapan. Perencanaan dimulai dengan rapat kerja strategi promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman dimulai dengan pembentukan tim promosi yang akan bertanggung jawab dengan tugas-tugasnya. Adapun tahapan perencanaan yaitu membentuk tim promosi yaitu Seksi Pengembangan Sistem dan Pelayanan Perpustakaan, Seksi Pembinaan Perpustakaan, Seksi Pengembangan Sistem dan Pelayanan Kearsipan. Pembagian seksi ini kemudian dilakukan penyusunan program-program yang nantinya akan dilakukan dalam menarik minat pengunjung perpustakaan.

Kemudian Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman juga menentukan jangka waktu perencanaan strategi promosi. Jangka waktu