

Lampiran 1

INTERVIEW GUIDE

**Ir. AA. Ayu Laksmidewi Tuiastika Putri MM Kepala Dinas
Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman**

1. Bagaimana tingkat pengunjung Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman saat ini?
2. Apakah sampai saat ini target pengunjung sudah terpenuhi?
3. Mengapa di tahun 2016 mengalami lonjakan pengunjung perpustakaan?
4. Bagaimana program kerja di tahun 2016-2017 yang dilakukan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman dalam meningkatkan minat pengunjung?
5. Bagaimana tujuan jangka panjang dilakukannya strategi promosi?
6. Bagaimana program kerja yang akan dilakukan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman dalam meningkatkan minat pengunjung?
7. Bagaimana tujuan jangka panjang dilakukannya strategi promosi?
8. Bagaimana dengan bauran promosinya (*promotion mix*) yang meliputi Periklanan, *Personal selling*, *Sales Promotion*, *Public Relation*, apakah juga dilakukan dan seperti apa masing-masing bentuknya?
9. Bagaimana indikator keberhasilan strategi promosi yang dilakukan kantor Perpustakaan Sleman?

Wahyungsis, S.IP Seksi Pembinaan Perpustakaan

1. Apa visi, misi, tujuan, strategi dan kebijakan didirikan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman?
2. Bagaimana struktur organisasi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman dan apa saja tugas dari masing-masing bagian?
3. Bagaimana syarat-syarat untuk menjadi anggota perpustakaan Sleman?

Th. Oktu Herawati SH Kepala Bidang Perpustakaan

1. Bagaimana dengan sarana dan prasarana yang tersedia di perpustakaan Sleman, apakah sudah cukup memadai?
2. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman sampai saat ini dan promosi apa sajakah yang telah dilakukan?
3. Bagaimana faktor penghambat dalam melakukan kegiatan promosi perpustakaan?
4. Bagaimana faktor pendukung dalam melakukan kegiatan promosi perpustakaan?
5. Bagaimana bentuk perencanaan strategi promosi yang dilakukan guna menarik minat pengunjung?
6. Bagaimana dengan kerja sama dengan lembaga-lembaga lain untuk mendukung strategi promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman dan lembaga-lembaga apa saja yang berperan?

Pra. K, Sumari Yati Seksi Pelayanan Perpustakaan dan Ratih Wulandari A.

Md Sub Fungsional

1. Bagaimana langkah penentuan strategi yang dilakukan Perpustakaan Kabupaten Sleman?
2. Media-media apa saja yang digunakan dalam menunjang strategi promosi yang dilakukan untuk menarik minat pengunjung?
 - Media cetak apa saja yang digunakan dalam menarik minat pengunjung, apakah juga melalui surat kabar? Surat kabar apa yang pernah digunakan menjadi media promosi?
 - Media elektronik apa saja yang digunakan untuk menarik minat pengunjung?
 - Bagaimana dengan media komunikasi *below the line* melalui poster, spanduk, *leaflet*, katalog dan brosur juga sering digunakan?
 - Bagaimana dengan pengadaan even, lomba, apakah juga sering dilakukan?
 - Bagaimana peranan media dalam mengaplikasikan strategi promosi?

TRANSKRIP WAWANCARA

A. Hasil wawancara pada tanggal 20 Febuari 2018 dengan narasumber Ibu Ir. AA. AyuLaksmidewi Tuiastika Putri MM Kepala Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman

1. Bagaimana tingkat pengunjung Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman saat ini?

Jumlah pengunjung Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman mengalai peningkatan setiap tahunya. Walaupun peningkatan yang di alamin belum sesuai target dari jumlah penduduk yang ada di Kabupaten Sleman namun jumlah kunjungannya terus meningkat hingga sampai saat ini. Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman akan terus meningkatkan strategi promosi agar tercapainya target yang telah di tetapkan pemerintah Kabupaten Sleman.

2. Apakah sampai saat ini target pengunjung sudah tercapai?

Sampai saat ini target belum tercapai. Namun setiap tahunya mengalami peningkatan yang cukup besar dan pihak Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman akan terus meningkatkan strategi promosi agar tercapainya target yang telah ditetapkan.

3. Mengapa di tahun 2016-2017 mengalami lonjakan pengunjung perpustakaan?

Lonjakan pengunjung Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman di tahun 2016-2017 dikarenakan program yang baru saja kami laksanakan yaitu Layanan Kunjung Perpustakaan dan Layanan Wisata Pustaka dan beberapa program lainnya .

4. Bagaimana promosi di tahun 2016-2017 yang dilakukan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman dalam meningkatkan minat pengunjung?

Di tahun 2016-2017 Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman memaksimalkan program-program pembinaan, layanan dan pameran. Akan tetapi juga menggunakan media cetak, media elektronik, dan media luar ruang.

5. Bagaimana tujuan jangka panjang dalam strategi promosi?

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman akan terus menjalankan program yang dimiliki seperti Pembinaan Perpustakaan Sekolah, Layanan Kunjung Perpustakaan, Layanan Wisata Pustaka, Layanan Perpustakaan Keliling, Layanan Internet dan Layanan Sirkulasi. Dan melakukan promosi melalui media cetak, media elektronik dan media luar ruang.

- 6. Bagaimana dengan bauran promosinya (*promotion mix*) yang meliputi periklanan, personal selling, sales promotion, public relation. Apakah dilakukan dan seperti apa ?**

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman melakukan periklanan, personal selling dan public relation. Periklanan yang digunakan media cetak, media elektronik dan media luar ruang. Personal selling dan public relatif di dalam program pembinaan dan layanan yang dimiliki oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman. Tetapi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman tidak menggunakan sales promotion.

- 7. Bagaimana indikator keberhasilan strategi promosi yang dilakukan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman?**

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman selalu melihat dari jumlah kunjungan per tahun. Jadi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman melihat dari peningkatan jumlah kunjungan dan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman melihat dari banyaknya telepon yang masuk di saat acara televisi “Angkringan”.

B. Hasil wawancara pada tanggal 26 April 2018 dengan narasumber Ibu Wuhyungnis, S.IP selaku Seksi Pembinaan Perpustakaan

1. Apa visi, misi, tujuan, strategi dan kebijakan didirikannya Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman?

Memberikan dokumen tentang Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman yang telah mencangkup tentang visi, misi, strategi dan kebijakan didirikannya Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman.

2. Bagaimana syarat-syarat untuk menjadi anggota Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman?

Dapat menunjukkan bukti bahwa mereka tinggal di daerah Kabupaten Sleman dan jika tidak tinggal di daerah Kabupaten Sleman dapat meminta surat izin dari perpustakaan yang ada di daerah mereka untuk membuat kartu anggota di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman.

3. Program yang dimiliki oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman dalam menarik minat pengunjung?

1. Pembinaan Perpustakaan Sekolah
2. Layanan Kunjung Perpustakaan
3. Layanan Wisata Pustaka
4. Layanan Perpustakaan Keliling
5. Layanan Internet
6. Layanan Sirkulasi

C. Hasil wawancara pada tanggal 3 Mei 2018 dengan narasumber Ibu Th. Okti Herawati SH selaku Kepala Bidang Perpustakaan.

- 1. Bagaimana dengan sarana dan prasarana yang tersedia di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman , apakah sudah cukup memadai?**

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman mengalami kekurangan dalam fasilitas, meja ,kursi, koleksi buku, koleksi film edukasi, transportasi, dan biaya dalam kegiatan promosi.

- 2. Bagaimana faktor penghambat dalam melakukan kegiatan promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman?**

Faktor penghambat yang dialami oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman ialah anggaran promosi yang kurang, fasilitas armada , fasilitas meja, kursi, komputer dan kekurangan tenaga kerja dan karyawan yang berkualitas.

- 3. Bagaimana faktor pendukung dalam melakukan kegiatan promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman?**

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman memiliki institusi-institusi di lingkungan Kabupaten Sleman yang ikut membantu dalam melakukan kegiatan komunikasi. Pemerintah Kabupaten Sleman, Humas Kabupaten Sleman, Dinas Pendidikan Kabupaten Sleman, dan lain-lain.

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman mendapat dukungan dari berbagai pijat media yang siap membantu dalam proses kegiatan promosi baik media cetak ataupun media elektronik.

4. Bagaimana dengan kerja sama dengan lembaga-lembaga lain untuk mendukung strategi promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman dan langkah-langkah apa saja yang telah dilakukan?

1. Badan Perpustakaan dan Kearsipan DIY
2. Dinas Pendidikan
3. Sekretaris Daerah Kabupaten Sleman. Bagian Pemerintahan Desa
4. Dinas Komando Kabupaten Sleman
5. Dinas Kebudayaan Kabupaten Sleman
6. Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman
7. Humas Pemkab Sleman
8. Dinas Pemerintahan Masyarakat Desa (PMD)
9. Furkon Dinas Perpustakaan dan Kearsipan DIY
10. GPMB Provinsi, Kabupaten dan Kecamatan atau Desa
11. IPI Ikatan Pustakawan Indonesia)
12. IGTKI Kabupaten Sleman (Himpunan Paud Indonesia)
13. Media masa cetak : Harian Jogja , Tabloid Literasia dan lain-lain
14. Media elektronik : TVRI, Jogja TV, Adi TV, dan RB TV.
15. Penerbit dan took buku cetak maupun elektronik.

D. Hasil wawancara pada tanggal 3 Agustus 2018 dengan narasumber Ibu Pra. K, Sumari Yati selaku Seksi Pelayanan Perpustakaan dan Ibu Ratih Wulandari A, Md selaku Sub Fungsional.

1. Media-media apa saja yang digunakan dalam menunjang strategi promosi yang dilakukan untuk menarik minat pengunjung?

Media cetak, media elektronik dan media luar ruang.

2. Media cetak apa saja yang digunakan dalam menarik minat pengunjung, apakah juga melalui surat kabar? Surat kabar apa yang pernah digunakan menjadi media promosi?

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman bekerja sama dengan beberapa salah satunya, Tabloid Litrasia dan *Leaflet* dan bekerja sama dengan beberapa media cetak yaitu Harian Jogja dan Tribun Jogja dan lain-lainya

3. Media elektronik apa saja yang digunakan untuk menarik minat pengunjung?

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman bekerja sama dengan media masa yaitu TVRI, Jogja TV, Adi Tahan RB teve. Salah satu program tetap yang ada di TVRI “Angkringan” dan beberapanya memberitakan setiap kegiatan yang dilakukan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman.

4. Media luar ruang apa saja yang digunakan untuk menarik minat pengunjung ?

Media luar ruang yang digunakan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman yaitu spanduk dan poster. Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman memasang spanduk di depan Kantor dan memasang poster di depan perpustakaan yang berisikan peraturan dan tata cara dalam perpustakaan.

5. Bagaimana dengan pengadaan Even, lomba, apakah juga sering dilakukan?

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman memang pernah mengadakan beberapa lomba dan Even akan tetapi saat ini Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman fokus pada pembinaan dan layanan.

6. Bagaimana peranan sosial media dalam mengaplikasikan strategi promosi?

Untuk sosial media Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sleman memilikinya seperti Facebook, Instagram, dan lain-lainya namun kami masih belum memaksimalkannya.