

Daftar Pustaka

- Kotler, Philip, Gray Armstrong, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta, Prenhallindo.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millennium, Jilid 2*, Jakarta, Prenhallindo.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy, 2007, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran, Edisi 2*, Yogyakarta, Andi Offset
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010, *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5, Yogyakarta:Liberty Yogyakarta.
- Sulaksana, Uyung, 2003, *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Sutisna, Hadi, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- A Shimp, Terence, “Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)”. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta : Erlangga, 2007.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Millenium*, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Khasali, Renald, 1992, *Manajemen Periklanan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Machfoedz, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta.

Moleong, Lexy J, 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Khasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta :Gramedia Pustaka Utama

Asmajasari, Magdalena. 1997. *Studi Periklanan Dalam Perspektif*

Komunikasi Pemasaran. Malang: UMM Press

Sutopo. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: UNS Press, 2002.

Sugiyono, 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta

Abdullah, A. Dan Soedarmanto, *Budidaya Tembakau*. Cetakan ke -2, Yasaguana, Jakarta, 1982

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2010, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Penerbit Erlangga.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.

(www.rokokelektrik.com/2010/05sejarah-rokok-elektrik.html).