

BAB II

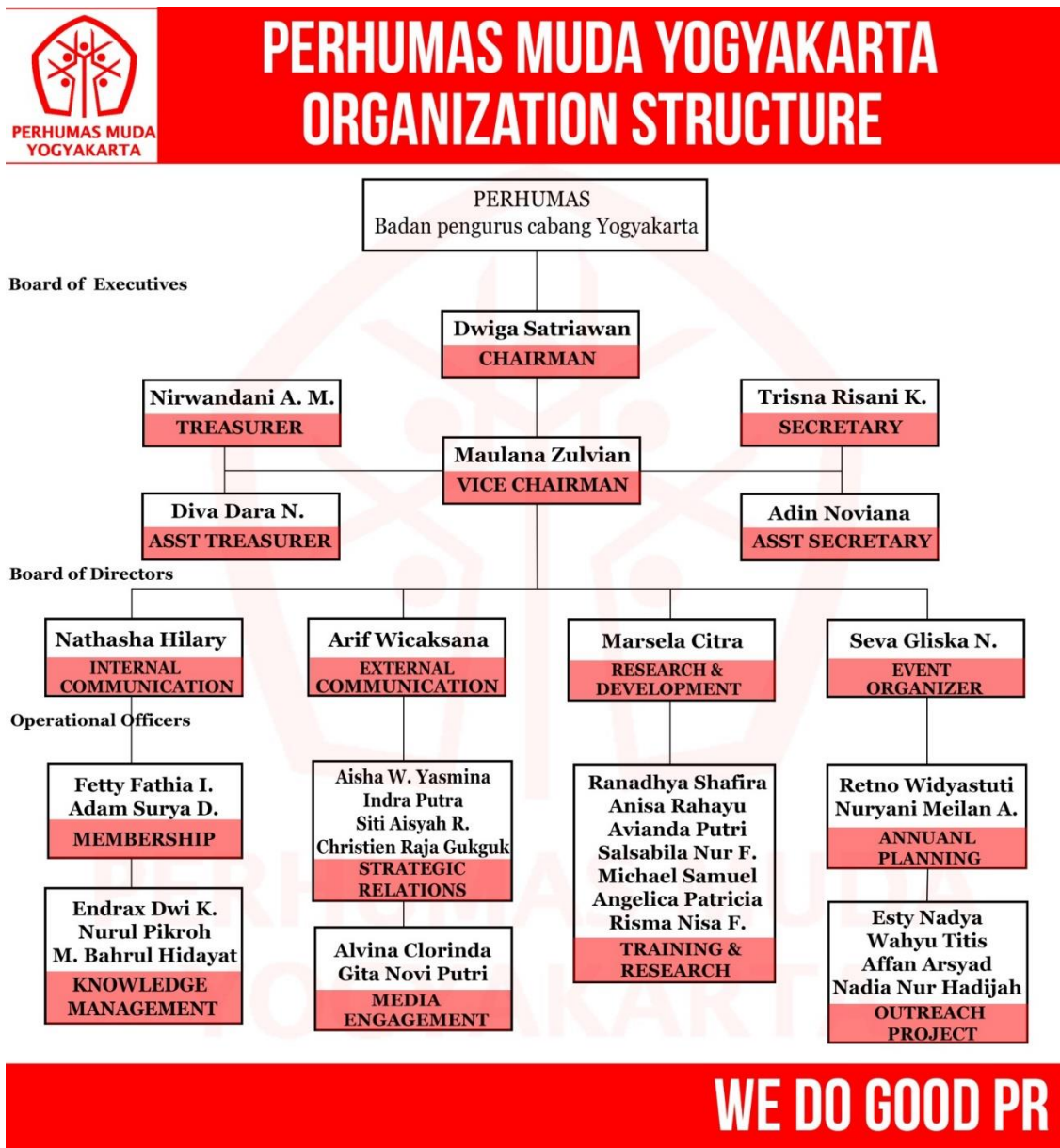
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

i. PERHUMAS MUDA YOGYAKARTA

Perhumas Muda Yogyakarta (PMY) merupakan sebuah wadah bagi para mahasiswa/i di Yogyakarta, yang tertarik dalam bidang *public relations*, untuk bisa belajar dan berbagi bersama, serta mengembangkan pengetahuan dan kemampuannya di bidang kehumasan. PMY merupakan organisasi profesi Mahasiswa Yogyakarta yang memiliki minat di bidang Public Relations. Semenjak pembentukannya pada bulan Mei 2010, PMY rutin menyelenggarakan acara-acara diskusi serta seminar tentang PR di kampus-kampus di Yogyakarta seperti UIN Sunan Kalijaga, UGM, UPN “Veteran”, UAJY, dan UMY. Pehumas Muda yang juga terdapat di kota-kota lain seperti Jakarta, Bandung dan Malang ini merupakan organisasi yang dibina langsung oleh Perhumas, himpunan praktisi dan akademisi PR di Indonesia.

PERHUMAS Muda Yogyakarta (PMY) merupakan organisasi tingkat mahasiswa yang berada di bawah naungan PERHUMAS Indonesia dan berjalan di bawah pengawasan Badan Pengurus Cabang (BPC) Yogyakarta. PERHUMAS Indonesia sendiri merupakan organisasi profesi praktisi PR terbesar di Indonesia yang berisikan praktisi-praktisi PR profesional dari berbagai institusi di Indonesia.

ii. STRUKTUR ORGANISASI



Sumber: Arsip Perhumas Muda 2017

iii. VISI dan MISI

“Mengembangkan kompetensi para professional humas di Indonesia untuk mendukung pengembangan citra positif dan reputasi industri dan Bangsa Indonesia”.

iv. JOGJA PUBLIC RELATIONS DAYS (JPRD) 2017

PERHUMAS Muda Yogyakarta dalam kreasinya, Jogja Public Relations Days yang merupakan acara tahunan akan mengangkat tema yakni *Discovering The Hidden Jewels of Indonesia* sebagai tema dalam pelaksanaan JPRD 2017. Dengan tema ini, PERHUMAS Muda Yogyakarta mengharapkan dapat menciptakan sebuah terobosan baru dalam program kehumasan untuk menyuarakan potensi-potensi dari pariwisata Indonesia yang belum banyak dikenal oleh masyarakat sebagai bagian dari aktivitas kehumasan di Indonesia.

Hal tersebut diharapkan dapat menyempurnakan daripada teori PR/Humas itu sendiri yakni kontribusi nyata dalam pengembangan promosi pariwisata Indonesia yang bisa terbilang salah satu modal Indonesia dalam bersaing di percaturan internasional. Selain dapat menambah inovasi dibidang kehumasan, hal ini juga dapat meningkatkan citra dan kualitas dari berbagai potensi pariwisata Indonesia, tidak hanya di mata penduduk lokal namun sampai di kancah internasional. Adapun rangkaian acara pada penyelenggaraan JPRD 2017 sebagai berikut:

1. Talkshow Ecotourist: Small Think Everlast Thing

Pada sesi talkshow ini akan mengangkat diskusi tentang banyak pihak-pihak eksternal yang terlibat dalam sektor pariwisata yang secara tidak langsung telah mematikan potensi wisata daerah itu sendiri, seperti misalnya keberadaan Mall dan Supermarket.

Dengan demikian, sudah saatnya pariwisata yang hadir saat ini bisa memanfaatkan local wisdom yang dimiliki setiap daerah sehingga dapat menghasilkan output yang dapat menguntungkan masyarakat asli daerah itu sendiri. Kegiatan ini akan dilaksanakan pada:

2. Workshop

Workshop ini akan berbentuk penyampaian materi sehingga kegiatan praktis yang berkaitan materi serta kegiatan praktis yang berkaitan dengan tema Jogja Public Relations Days 2017 dan materi tersebut akan diberikan oleh beberapa pembicara. Kemudian, setelah sesi materi akan dilanjutkan dengan sesi Focus Group Discussion (FGD) dan ditutup dengan mini talkshow dari beberapa narasumber. Kegiatan ini akan dilaksanakan pada:

3. PR League

PR League merupakan salah satu rangkaian kegiatan pada 3rd JPRD (Jogja Public Relations Days) yang diselenggarakan oleh organisasi profesi PERHUMAS Muda Yogyakarta yang beranggotakan mahasiswa/i dari beberapa Universitas di Yogyakarta. PR League bertujuan menjadi wadah mahasiswa/i yang tertarik dalam dunia PR untuk mengasah kemampuan secara kompetitif, dengan menyelesaikan permasalahan kehumasan melalui brief yang diberikan.

4. Awarding Night

Ini merupakan puncak acara dari Jogja Public Relations Days 2017 dan sebagai penutup rangkaian JPRD. Dalam acara ini akan dimumumkan para pemenang dari PR League yang sebelumnya telah dilaksanakan serta pemberian penghargaan dan hadiah bagi para pemenang dan pihak-pihak yang telah berpartisipasi dalam acara Jogja Public Relations Days 2017.

v. RUNDOWN ACARA JOGJA PUBLIC RELATIONS DAYS (JPRD)

24 Maret 2017			
No	Waktu	Durasi	Kegiatan
1	5.45 SUDAH ADA DI VENUE		Seluruh panitia kumpul di <i>venue</i> , Benteng Vredeburg. Langsung regis
2	6:00 - 6:30	30'	Pengecekan perlengkapan, ruangan <i>talkshow</i>
3	6:30 - 7:45	75'	Registrasi peserta
4	7:45 - 7:50	5'	Opening oleh MC sekaligus perkenalan moderator
5	7:50 - 7:55	5'	Sambutan
6	07.55 - 08.00	5'	Pembukaan oleh moderator dan pembacaan CV Pembicara 1
7	08.00 - 08.40	40'	Materi 1
8	08.40 - 08.43	3'	Pembacaan CV pembicara 2
9	08.43 - 09.23	40'	Materi 2
10	09.23 - 09.26	3'	Pembacaan CV pembicara 3
11	09.26 - 10.06	40'	Materi 3
12	10.06 - 10.36	30'	Sesi tanya jawab
13	10.36 - 10.41	5'	Pemberian kenang-kenangan
14	10.41 - 10.51	10'	Closing
15	10.51 - 11.01	10'	Pemberian sertifikat peserta
16	11.01 - 12.25	84'	ASYIK!! BREAK!! ISHOMA DULU KITA
17	12.25 - 13.00	35'	Persiapan, pengecekan perlengkapan, ruangan <i>workshop</i> . Finalist Registrasi (absen)
18	13.00 - 13.05	5'	Pembukaan + Sambutan Kak Dyas (mengucapkan selamat dan selamat datang ke peserta <i>workshop</i> , serta ucapan terimakasih ke pembicara)
19	13.05 - 13.30	25'	Seminar Sesi 1
20	13.30 - 13.40	10'	<i>Coffee Break</i>
21	13.40 - 14.05	25'	Seminar Sesi 2

22	14.05 - 15.05	60'	Tanya jawab dan praktek
23	15.05 - 15.20	15'	Pemberian <i>brief</i> 2 dan penutupan
24	15.20 - 15.30	10'	Foto-foto
25	15.45 - 16.30	45'	Seluruh panitia evaluasi + <i>briefing</i> untuk besok
26	SORE MALEM		PULAAAANG!!! Istirahat. Nyicil bantu2 Awarding dan DDD buat besok

25 Maret 2017			
No	Waktu	Durasi	Kegiatan
1	06.30		Seluruh panitia kumpul di <i>venue</i> , Benteng Vredeburg. Langsung regis
2	6.30 - 07.00	30'	<i>briefing</i> panitia
3	07.00-08.00		
4	08.00 - 9.00	60'	Persiapan juri, registrasi peserta
5	09.00 - 09.10	10'	<i>briefing</i> peserta
6	09.10 - 09.25	15'	Final kelompok 1
7	09.25 - 09.40	15'	Final kelompok 2
8	09.40 - 09.55	15'	Final kelompok 3
9	09.55 - 10.10	15'	Final kelompok 4
10	10.10 - 10.25	15'	Final kelompok 5
11	10.25 - 10.40	15'	Final kelompok 6
12	10.40 - 10.55	15'	Final kelompok 7
13	10.55 - 11.10	15'	Final kelompok 8
14	11.10 - 11.25	15'	Final kelompok 9
15	11.25 - 11.40	15'	Final kelompok 10
16	11.40 - 12.10	30'	Pengarahan peserta dari juri dan panitia, dilanjutkan dengan pemberian plakat kepada juri PR League
17	12.10 - 12.15	5'	Penutup + sesi foto bersama
18			ISTIRAHAT DULU. SIAP-SIAP BUAT AWARDING!!
19	16:00 WIB		KUMPUL!! SELURUH PNITIA BALIK LAGI DI VENUE. UNTUK MEMBANTU AWARDING PERSIAPAN. LO KE VENUE DULU, NANTI BIAR BISA JEMPUT Finalist UNTUK AWARDING
20	18.00 -19.00	60'	Open gate sembari pemutaran video tentang pariwisata indonesia, bumber JPRD, musik daerah by ten2five
21	19.00 - 19.10	10'	Open Mic diiringi lagu Lir ilir

22	19.10 - 19.30	20'	Grand Opening: Intro Tanah Airku oleh pengamen angklung jalanan, dan dilanjutkan oleh perform Ichsan pambusa menyanyikan lagu Rayuan Pulau Kelapa dan Sajojo yang diiringi oleh pengamen Angklung Jalanan
23	19.30 - 19.35	5'	Sambutan Ketua JPRD
24	19.35 - 19.40	5'	Sambutan Ketua BPC PERHUMAS Yogyakarta
25	19.40 - 19.45	5'	Sambutan Ketua BPP PERHUMAS Indonesia
26	19.45 - 20.00	15'	Perform Tari Saman
27	20.00 - 20.15	15'	Pemutarn Bumper Nominasi dan Pembacaan Nominasi
28	20.15 - 20.25	10'	Pemberian Hadiah dan foto bersama
29	20.25 - 20.30	5'	All about JPRD Experiences (Sesi Ngobrol)
30	20.30 - 20.35	5'	Kuis JPRD
31	20.35 - 21.00	25'	Grand Closing
32	21.00 - selesai		CLOSING