

## DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker. 2000. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Chandra, Gregorius. 2002. Strategi dan Program Pemasaran. Yogyakarta: Andi
- Creswell, J. W. (2010). Research Design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- David, Fred R. 2011. Manajemen Strategis Konsep. Salemba Empat. Jakarta
- Hermawan, Agus. (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta. Erlangga.
- Idrus, M. (2009). Metode Penelitian Ilmu Sosial. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara Pratama.
- Kennedy, dan Soemanagara. 2006. Marketing Communication – Taktik dan Strategi. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer
- Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran Jilid 1. Klaten. PT. Intan Sejati.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta. Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta. Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. (2005). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2007). Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta. Kencana
- Mulyatiningsih, Endang. 2011. Evaluasi Proses Suatu Program, Bumi Aksara. Jakarta
- Prisgunanto, Ilham. (2006). Komunikasi Pemasran, Strategi, dan Taktik. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Shimp, Terence (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2001). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi