

**PENERIMAAN PENONTON TERHADAP TABLOIDISASI PERTIKAIAN SELEBRITIS
DALAM TAYANGAN INFOTAINMENT “PAGI – PAGI PASTI HAPPY” DI TRANS TV**

(Studi pada Pengikut Akun Instagram @Lambe_Turah di DIY)

SKRIPSI

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Ardiska Mega Perwita 2014 0530 172

**Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

2018