

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN MILLENNIAL MELALUI VENUE SEVENSKY DI LIPPO
MALL JOGJA 2017-2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Penyusun :

Claudia Dewi Larasati

20140530072

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018