

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT  
KONSUMEN MILLENNIAL MELALUI VENUE SEVENSKY DI LIPPO  
MALL JOGJA 2017-2018**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Penyusun :

Claudia Dewi Larasati

20140530072

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**