

Nama : Nazwar Basri Zulfi

Jabatan : *Marketing Communication* Lippo Mall Jogja

1. Apa alasan diberi nama Sevensky?

Jawaban : nama Sevensky sendiri terdapat karena lokasi Sevensky berada di lantai 7 Lippo Mall Yogyakarta.

2. Bagaimana awal mula terbentuknya Sevensky?

Jawaban : awal mula terbentuknya Sevensky ini karena melihat adanya potensi di rooftop Lippo Mall Yogyakarta, bahwa banyak hampir ratusan orang yang sering mendatangi rooftop hanya untuk sekedar berfoto. Dari situlah mulai berpikir mengapa tidak membuat sesuatu di atas (rooftop).

3. Apa konsep dari Sevensky?

Jawaban : anak muda karena memang Lippo Mall Yogyakarta dibangun dengan target utamanya adalah anak muda. Dengan target anak muda dan potensi rooftop untuk berfoto maka Sevensky menyediakan ruang untuk berfoto. Seperti banyaknya pajangan-pajangan yang layak dan bagus untuk berfoto. Untuk memberi kenyamanan para pengunjung dan agar pengunjung merasa betah untuk berlama-lama di rooftop Lippo Mall Yogyakarta juga menyediakan berbagai kuliner yang sedang diminati oleh anak muda serta live music

4. Apa tujuan komunikasi pemasaran *venue sevensky*?

Jawaban : tujuan kita agar masyarakat tahu kalo Lippo Mall Jogja ada tempat baru yang baru pertama kali ada di mall yang asyik, yang bisa dijadikan tempat berkumpul selain itu ada edukasinya juga, contohnya kita mengajak komunitas untuk gabung bersama sevensky, menjadikan sevensky tempat berkumpul, sharing hobi mereka. Tapi untuk saat ini jangkauan komunitas kita kurang sehingga komunitas yang gabung atau yang mengetahui sevensky masih cukup sedikit. Khususnya pada anak muda, sehingga mereka dapat eksplor dirinya di tempat ini. Setelah mereka tertarik dan datang selanjutnya tujuan kami membuat mereka untuk datang secara berulang, syukur-syukur menjadi destinasi pertama kalo mereka lagi hangout.

5. Bagaimana Lippo Mall Jogja dalam membangun citra positif *venue sevensky* Jogja yang “mencitrakan” anak muda ?

Jawaban : Sevensky selalu up to date dengan apa yang sedang di minati oleh anak muda, mulai dari spot foto, makanan dan minuman , serta jenis-jenis musik yang di sukai anak muda dan juga acara-acara yang sedang diminati contohnya mengadakan nonton bareng piala dunia.

6. Siapakah yang menjadi kompetitor Sevensky?

Jawaban : Untuk saat ini kompetitor Lippo Mall Yogyakarta adalah Canting. Memang banyak tempat yang memanfaatkan rooftop sebagai tempat makan atau berkumpul seperti *Mister Burger* yang mendirikan makanan di rooftop,

namun Galeria lah yang menjadi kompetitor terdekat saat ini karena letak Galeria Mall yang berdekatan dengan Lippo Mall Yogyakarta serta Galerialah yang mendirikan cafe di *rooftop* Mall. Tapi kami membuat konsep yang berbeda dari Canting.

7. Apa kelebihan atau keunikan Sevensky dengan *venue* yang juga berada di *rooftop*?

Jawaban : dari segi makanan dan minuman. Sevensky menyediakan berbagai jenis makanan dan minuman. Sevensky juga menyediakan banyak spot untuk berfoto serta Sevensky membuka peluang besar untuk komunitas-komunitas yang ingin berkontribusi dalam meramaikan Sevensky seperti bazar fashion, komunitas *BMX*, *DJ* dan *skateboard*

8. Strategi komunikasi pemasaran apa saja yang sudah dilakukan, agar pengunjung tertarik untuk datang ke Sevensky?

Jawaban : kami memanfaatkan media sosial. Media sosial itu sangat kuat pengaruhnya kepada masyarakat untuk dapat mengetahui bahwa Lippo Mall Jogja terdapat tempat baru bahkan sangat mempengaruhi masyarakat juga untuk mengunjungi Sevensky.

9. Bagaimana Lippo Mall Jogja melakukan analisis situasi?

Jawaban : Seperti yang saya katakan diawal, karena rooftop ini memiliki daya tarik sendiri bagi anak muda, serta Lippo Mall Jogja berdiri di sekitar lingkungan sekolah dan kampus sehingga *Sevensky* di *design* untuk anak muda dan konten-konten yang ditawarkan juga mengandung sisi anak muda

yang sedang diminati. Dari segi makanan, minuman, musik, dekorasi tempat, ataupun spot-spot foto Lippo Mall Jogja mengemas sedemikian rupa agar terlihat “kekinian” dan berbeda dengan yang lain. Untuk karakteristik konsumen dari pihak kami tidak terlalu kami tergetkan karena kebanyakan yang datang merupakan anak muda yang punya hobi, punya bakat dan sukaberfoto.

10. Bagaimana Lippo Mall Jogja melakukan segmentasi pasar?

Jawaban : sejak awal berdirinya Lippo Mall Jogja, memang akan ditujukan untuk anak muda, sehingga Lippo Mall Jogja akan berusaha menambah sesuatu atau meng upgrade sesuatu hal yang baru yang sedang diminati anak muda, salah satunya Sevensky.

11. Bagaimana Lippo Mall Jogja melakukan analisis pesaing?

Jawaban : Untuk saat ini kompetitor Lippo Mall Yogyakarta adalah Canting. Memang banyak tempat yang memanfaatkan rooftop sebagai tempat makan atau berkumpul seperti *Mister Burger* yang mendirikan makanan di rooftop, namun Galeria lah yang menjadi kompetitor terdekat saat ini karena letak Galeria Mall yang berdekatan dengan Lippo Mall Yogyakarta serta Galerialah yang mendirikan cafe di *rooftop* Mall. Tapi kami membuat konsep yang berbeda dari Cantingyang pasti Lippo Mall Yogyakarta selalu memberikan sesuatu yang baru didalam sevensky seperti makanan dan minuman yang akan masuk ke sevensky. Lippo Mall Yogyakarta akan mengadakan seleksi untuk makanan dan minuman yang sudah ada di

sevensky akan diseleksi setiap 3 bulan sekali. Seleksi tersebut dilakukan agar mengetahui makanan dan minuman apa saja yang diminati oleh anak muda dan memberikan motivasi kepada para penyewa agar selalu kreatif. Kreatif disini artinya tidak harus makanan dan minuman yang harus disajikan bertambah namun kreatif dalam display tempat ataupun packaging makanan dan minuman. Selain itu kami juga mengadakan berbagai acara di sevensky seperti pesta durian atau kontes perlombaan seperti lomba makan seblak dengan level pedas hingga 5. Berbagai komunitas juga kami undang untuk meramaikan sevensky seperti komunitas BMX dan skateboard. Namun pada hal ini belum banyak komunitas yang bergabung.

12. Bagaimana Lippo Mall Jogja melakukan analisis proses komunikasi?

Jawaban : Lippo Mall Jogja dalam melakukan proses komunikasi terhadap masyarakat maupun pengunjung Sevensky tidak dilakukan secara langsung. Lippo Mall Jogja lebih memanfaatkan media untuk melakukan proses komunikasinya. Tidak jarang banyak selebgram hadir di Sevensky. Selebgram-selebgram tersebut tidak pihak kami undang, sehingga hal itu Lippo Mall Jogja manfaatkan untuk promosi Sevensky.

13. Bagaiman Lippo Mall Jogja melakukan program IMC kepada pengunjung *venue* Sevensky?

Jawaban : kami selalu menghadirkan apa yang sedang di minati oleh anak muda dari segi manapun. Sevensky menerima kritik dan saran kepada pengunjung melalui media sosial Lippo Mall Jogja atau media sosial

Sevenky. Kami dalam menjangkau konsumen juga memanfaatkan radio untuk waktu-waktu tertentu biasanya jika ada event besar.

14. Bagaimana Lippo Mall Jogja melakukan pengawasan serta evaluasi ?

Jawaban : Lippo Mall Jogja selalu melakukan pengawasan dan evaluasi. Biasanya kita mengadakan setiap akhir bulan karena kita berusaha untuk setiap bulan acara yang kita sajikan berbeda, atau kita berusaha menambahkan fasilitas-fasilitas. Apalagi jika kami sedang mengadakan suatu acara di *sevensky*. Jika kami sedang mengadakan acara, kami selalu mengadakan evaluasi setelah acara itu berakhir, untuk pengawasan sendiri. Saya turun langsung mbak, dibantu dengan teman-teman yang lain, nah dari situ saya mengumpulkan hal-hal yang saya akan evaluasi besoknya

15. Bagaimana cara mengukur keberhasilan strategi komunikasi pemasaran yang telah dilakukan?

Jawaban : untuk mengukurnya kami melihat dari traffic pengunjung serta penjualan yang berada di *sevensky*. Dampaknya juga traffic pengunjung yang meningkat drastis. Dari dibukanya *sevensky* yaitu 15 Desember 2017 hingga akhir Januari 2018 sudah meningkat 40% dan itu terus meningkat setiap harinya.

16. Apa dampak yang ditimbulkan dengan adanya *Sevensky*?

Jawaban : dampak yang dapat terlihat jelas traffic, hampir meningkat setiap bulannya. Apalagi jika malam sabtu atau waktu *weekend*, pelonjakan pengunjung bisa mencapai 20% - 40%.

17. Apa ada konsep tertentu dalam setiap bulannya agar pengunjung tidak jenuh untuk mengunjungi Sevensky?

Jawaban : Sevensky selalu menghadirkan sesuatu yang sedang banyak digandrungi anak muda. Namun tidak satu bulan sekali, terkadang dua bulan sekali atau tiga bulan sekali. Untuk event yang banyak diminati kami kadang mengadakan hingga dua kali, seperti event pesta durian kemarin.

18. Faktor apa saja yang menjadi penghambat dalam melakukan strategi komunikasi pemasaran?

Jawaban : kalo hambatan secara strategi komunikasi pemasaran mungkin lebih ke mas adit ya mbak, kalo secara alam cuaca sih yang pasti mbak, jika cuaca sedang hujan atau adanya abu vulkanik seperti beberapa waktu yang lalu.

19. Bagaimana cara mengatasi hambatan tersebut?

Jawaban : kami mengatasinya dengan tidak membuka Sevensky hingga keadaan, memungkinkan untuk Sevensky buka kembali. Sama masih sedikitnya komunitas yang gabung bersama kami.

20. Apa saja kegiatan periklanan yang dilakukan oleh Lippo Mall Jogja dalam mempromosikan Sevensky?

Jawaban : kami juga memanfaatkan media radio seperti Geonimo FM. Dalam tour radio biasanya kita menyampaikan *event* yang besar kayak durian kemarin kita tour radio, tapi untuk *event-event* kecil kayak bazar *fashion* itu cukup pasang poster didalam Lippo sama promosi ke media sosial instagram.

21. Bagaimana cara *Marcomm* dalam menjaga relasi yang baik dengan pengunjung *Sevensky* dalam mempertahankan citra yang positif dimata masyarakat tanpa merugikan perusahaan?

Jawaban : cara Lippo Mall Jogja untuk menjaga citra baik kepada pengunjung adalah mendengarkan saran dari pengunjung yang kami dapat di instagram, memberikan kenyamanan baik secara tempat maupun dari segi makanan dan minuman, memberikan acara-acara positif kepada publik, seperti vidgram competition, nonton bareng sepak bola secara langsung, rooftop session, dan paws in the park

22. Program apa saja yang sudah direalisasikan berdasarkan masukan yang telah diterima dari pengunjung *Sevensky*?

Jawaban : ada beberapa saran yang sudah pihak Lippo Mall Jogja lakukan untuk meramaikan *sevensky* seperti adanya stand fashion di *sevensky* walaupun untuk stand fashion sendiri tidak kami berikan selama *sevensky* buka, hanya awal Mei hingga awal Juni beliau mengatakan bahwa hal itu dilakukan karena melihat cuaca di atas yang anginnya sangat kencang. memberikan penanda pada lantai 6, serta mengadakan acara-acara yang edukatif.

23. Menurut Anda, Bagaimana menilai anak muda pada zaman sekarang ?

Jawaban : Saya menilai anak muda sekarang ini kreatif ya, terlihat juga anak muda yang datang ke *sevensky* itu gak hanya makan, nongkrong. Tapi ada beberapa yang bikin karya kayak vlog, bikin video, banyak komunitas



yang menjadikan sevensky sebagai tempat mereka melatih diri seperti skateboard, bmx dan banyak lagi mbak.

Nama : Adit

Jabatan : *Advertising & Promotion Supervisor* Lippo Mall Jogja

1. Dalam melakukan strategi komunikasi pemasaran, jika menggunakan strategi pesan pesan, pesan apa yang ingin disampaikan kepada pengunjung Sevensky mengenai *venue* Sevensky?

Jawaban : kami ingin menyampaikan bahwa Sevensky adalah tempat kuliner, tempat berkumpul yang baru, nyaman, menyenangkan serta “kekinian” pesan yang ingin saya sampaikan juga bahwa di sevensky anak muda juga bisa mengeksplor dirinya misal yang suka foto atau video atau apapun yang sedang mereka minati, komunitas juga dapat bergabung dengan sevensky, serta banyak acara yang menarik untuk diikuti

2. Dalam melakukan strategi komunikasi pemasaran , jika menggunakan strategi media, media apa yang akan digunakan dalam mengenalkan *venue* Sevensky?

Jawaban : media yang kita pilih adalah media yang sering banyak digunakan oleh anak muda. Saat ini media yang sering banyak digunakan adalah instagram, sehingga kami berpikir untuk memanfaatkan instagram sebagai media sosial dalam melakukan periklanan. Untuk event-event yang besar kita juga menggunakan media cetak seperti memasang baliho ditempat-tempat yang strategis, membuat poster yang kami tempatkan didalam mall bertujuan agar pengunjung mall mengetahui bahwa venue sevensky mengadakan acara, serta melakukan promosi dengan media radio.

3. Bagaimana kontribusi *Public Relations* dalam melakukan bauran pemasaran *venue Sevensky*?

Jawaban : kontribusi dalam melakukan pembauran pemasaran dengan pihak eksternal khususnya Lippo Mall Jogja selalu memberi informasi terbaru melalui instagram karena informasi untuk saat ini cepat tersebar melalui media sosial. Dalam instagram juga kami menanyakan tentang kepuasan pengunjung. Instagram sangat membantu pihak kami dalam melakukan pemasaran karena terdapat fitur yang dapat menanyakan sesuatu kepada pengguna instagram lainnya.

4. Media sosial (Facebook, Twitter, Instagram, Email, Website) dan media branding apa saja yang digunakan dalam strategi pemasaran Sevensky?

Jawaban : media sosial kita hanya menggunakan instagram aja mbak, karena instagram saat ini sedang “digilai” para kalangan muda, dan instagram sendiri juga fitur-fiturnya sangat membantu kami. dalam penyampain pesanpun instagram termasuk efektif, karena sekali upload hanya beberapa jam sudah banyak yang komentar , like dan share foto-foto mereka.

5. Apa saja kegiatan respons langsung yang dilakukan oleh Lippo Mall Jogja dalam melakukan pemasaran Sevensky

Jawaban : media respons langsung kita ya instagram itu mbak, biasanya via direct message, komentar dan juga fitur yang sudah disediakan di instagramnya. Disitu kita memberikan info mengenai sevensky juga menerima kritik dan saran.

6. Apa saja kegiatan publisitas yang dilakukan oleh Lippo Mall Jogja dalam mempromosikan Sevensky?

Jawaban : untuk didalam mall kami pasang poster dan untuk di luar ruangan kami memasang baliho yang kami pasang di titik-titik strategis yang memungkinkan pengendara untuk membaca.

7. Seberapa sering memposting konten baru mengenai *venue* Sevensky di media sosial ?

Jawaban : tidak ada waktu khusus untuk memposting hal yang baru didalam instagram sevensky. Hanya saja kami berusaha selalu cepat memposting hal-hal baru yang berkaitan dengan sevensky. Agar publik juga cepat mengetahui hal-hal terbaru dari sevensky, serta dapat mengetahui respon dari publik

8. Bagaimana mengukur keberhasilan strategi pemasaran mengenai *venue* Sevensky kepada publik dalam media sosial?

Jawaban : karena kami dalam melakukan pemasaran sevensky melalui media sosial hanya menggunakan instagram maka kami mengukur hal tersebut melihat dari followers instagram yaitu apakah semakin naik atau semakin turun. Sekarang ini fitur instagram juga semakin canggih sehingga dari instagram, kami dapat mengetahui berapa persen yang mengikuti media sosial instagram sevensky dan dapat melihat juga yang mengikutinya kebanyakan perempuan atau laki-laki.

9. Adakah hambatan yang dialami dalam melakukan strategi pemasaran *venue* Sevensky melalui media *online* atau *offline*?

Jawaban : sejauh ini belum ada hambatan apapun dalam melakukan pemasaran melalui instagram kecuali jika koneksi sedang eror. Untuk pemasaran secara offline tidak ada hambatan yang juga karena hal itu sudah kami jadwal.

10. Menurut Anda, Bagaimana menilai anak muda pada zaman sekarang ?

Jawaban : Kurang lebih sama kayak Mas Nazwar ya, saya nambahin dari segi media. Anak muda sekarang juga gak malu-malu untuk mengeluarkan pendapat. Banyak masukan dari mereka lewat instagram. Mereka anak muda yang aktif bukan pasif. Itu sangat membantu kita untuk terus memperbaiki sevensky.

Nama : Devina Antofani Domily (Pengunjung A)

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 19 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswi Mercu Buana

1. Sejak kapan anda mengetahui Sevensky yang berada di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : saya tahu sevensky sejak awal kalo gak salah Desember 2017 waktu ada acara durian mbak.

2. Darimana anda mengetahui adanya Sevensky di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : saya tahu dari media sosial instagram, saya termasuk suka banget sama instagram.

3. Apakah Anda kesulitan saat mencari lokasi Sevensky? Jika iya beri alasan Anda.

Jawaban : awalnya iya mbak kesulitan, tapi sekarang udah ada penanda. Jadi untuk akses ke sevensky udah gak bingung lagi.

4. Seberapa besar intensitas anda mengunjungi Sevensky?

Jawaban : saya sering mbak, biasanya waktu weekend. Bisa seminggu tiga kali, soalnya saya jarang diem di rumah, jadi kalo lagi gak ngapa-ngapain biasanya kesini.

5. Apa yang menjadi ketertarikan anda untuk mengunjungi Sevensky?

Jawaban : yang jadi alasan saya kesini tuh, tempatnya luas, pemandangannya bagus, buat foto bagus, buat kumpul sama temen suasana outdoor di mall *recommended* sih.

6. Menurut Anda, apakah Sevensky ini sudah sesuai dengan konsep yang diusung yaitu anak muda? Berikan alasan Anda.

Jawaban : konsep yang diusung kurang sesuai karena masih banyak properti yang kurang seperti sepeda onthel dan kendaraan jadul, sama kurang komunitasnya mungkin para komunitas belum tau kalo *sevensky* bisa mereka manfaatkan.

7. Bagaimana menurut anda dengan adanya Sevensky di Lippo Mall Jogja?

Jwaban : dengan adanya sevensky jogja jadi ada destinasi untuk nongkrong yang menyediakan banyak sekali makanan dan minuman, pemandangan yang bagus, bisa liat suasana kota jogja dari atas dan foto-foto, karena spot untuk foto bagus.

8. Menurut anda, apa kelemahan dari Sevensky dari tempat lain seperti Canting?

Jawaban : sangat disayangkan kekurangannya tidak ada mushola kecil dan toilet, walaupun ada di bawah tapi kadang males kalo gak kepepet, antrian liftnya panjang jadi buat ke atas itu butuh waktu lama.

9. Menurut anda, apa kelebihan Sevensky dari tempat yang lain seperti Canting?

Jawaban : Kalo canting kan bentuk nya cafe jadi makanan yang disediakan gak banyak , kalo sevensky selain makanan dan minumannya banyak, tempat luas,dan ada spot untuk foto.

10. Menurut Anda, apa yang perlu dibenahi di Sevensky Lippo Mall Jogja?

Jawaban : sangat perlu adanya mushola dan toilet disini, biar pengunjung juga nyaman dan betah lama-lama disini

Nama : Tito Rama Maydhike (Pengunjung B)  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Usia : 25 Tahun  
Pekerjaan : Alumni Universitas Negeri Yogyakarta

1. Sejak kapan anda mengetahui Sevensky yang berada di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : saya tahu mulai Februari 2018, waktu ada pesta durian yang kedua, karena gak tau kalo ada yang pertama.

2. Darimana anda mengetahui adanya Sevensky di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : saya tahu dari instagram mbak, waktu buka explore waktu itu.

3. Apakah Anda kesulitan saat mencari lokasi Sevensky? Jika iya beri alasan Anda.

Jawaban : sedikit kesulitan sih mbak waktu awal kesini, karena dilift gak ada lantai 7 paling mentok lantai 6. Tapi untung waktu itu ada rombongan lain yang mau ikutan acara pesta durian jadi gak nyasar mbak

4. Seberapa besar intensitas anda mengunjungi *Sevensky*?

Jawaban : jarang mbak, sebulan dua kali mungkin mbak soalnya saya kuliah disambi kerja jadi waktu luang jarang, kalo sempet kesini ya kesini soalnya disini terjangkau sih.

5. Apa yang menjadi ketertarikan anda untuk mengunjungi *Sevensky*?

Jawaban : makananya banyak, yang jelas yaa untuk saya itu murah mbak maklum mahasiswa mbak , tempatnya luas yang jelas bisa buat ngrokok hehe.



6. Menurut Anda, apakah Sevensky ini sudah sesuai dengan konsep yang diusung yaitu anak muda? Berikan alasan Anda.

Jawaban : udah sih, udah instagramable kalo jaman sekarang bilanginya, soalnya spot fotonya instagramable lokasinya juga, makanannya kekinian, ada live music juga.

7. Bagaimana menurut anda dengan adanya Sevensky di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : seru sih di jogja apalagi di mall ada ginian, gak perlu makan di dalam mall nya, walaupun gak 24 jam tapi asik.

8. Menurut anda, apa kelemahan dari Sevensky dari tempat lain seperti Canting?

Jawaban : toilet harus kebawah bau juga kurangnya kebersihan di toilet, gak ada mushola juga di sevensky jadi harus ke p2, itu aja antrinya mbudak jadi kalo magrib udah nabrak ke isya.

9. Menurut anda, apa kelebihan Sevensky dari tempat yang lain seperti Canting?

Jawaban : tempatnya luas, dekornya bisa masuk kesemua kalangan, makanan dan minumannya banyak, bisa buat kumpul temen apa keluarga dengan waktu yang lama dan leluasa.

10. Menurut Anda, apa yang perlu dibenahi di Sevensky Lippo Mall Jogja?

Jawaban : musholla ada disini, bisa beberapa spot soalnya pengunjung banyak diliat p2 selalu antri jam jam magrib sampai isya, nambah tempat duduk soalnya sering kehabisan empat duduk sama toiletnya juga rajin dibersihkan.

Nama : Diny Andez Hastari (Pengunjung C)  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Usia : 16 Tahun  
Pekerjaan : Pelajar SMA Muhammadiyah 5 Yogyakarta

1. Sejak kapan anda mengetahui Sevensky yang berada di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : aku tahu sevensky mulai Januari 2018, dan baru tau kalo bulan sebelumnya ada pesta durian, tapi alhamdulillahnya bulan Februari 2018 ada lagi dan saya ikut.

2. Darimana anda mengetahui adanya Sevensky di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : saya tahu dari baliho mbak, waktu itu saya lihat di dekat sini kok

3. Apakah Anda kesulitan saat mencari lokasi Sevensky? Jika iya beri alasan Anda.

Jawaban : dulu awal iya, karena belum ada penanda setelah masuk p6, sempet tanya sama orang yang ada di lift gitu dulu, malah orangnya juga gak tau, tapi terus coba nekat aja yaudah ketemu akhirnya.

4. Seberapa besar intensitas anda mengunjungi *Sevensky*?

Jawaban : lumayan sering kadang satu minggu dua kali atau tiga kali, biasanya kesini kalo lagi pengen makan murah kalo enggak foto sih hehehe.

5. Apa yang menjadi ketertarikan anda untuk mengunjungi *Sevensky*?

Jawaban : lihat yang main skateboard, biasanya malem saya kesini mbak, soalnya komunitas skateboardnya malem tapi sayangnya gak begitu banyak.

6. Menurut Anda, apakah Sevensky ini sudah sesuai dengan konsep yang diusung yaitu anak muda? Berikan alasan Anda.

Jawaban : sudah kekinian mbak, bagus untuk foto-foto, buat ngobrol juga enak.

7. Bagaimana menurut anda dengan adanya Sevensky di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : menyenangkan, dapat mencari hiburan diluar rumah, saya orangnya suka suasana outdoor jadi ini pilihan yang bagus kalo mau hangout sama temen apa keluarga juga oke.

8. Menurut anda, apa kelemahan dari Sevensky dari tempat lain seperti Canting?

Jawaban : mushola jauh , harus ke bawah itu yang bikin males ke sevensky jam jam nanggung karena alternatif buat sholatnya susah.

9. Menurut anda, apa kelebihan Sevensky dari tempat yang lain seperti Canting?

Jawaban : Canting, beda banget sih mbak kalo menurut saya, dari dekorasinya beda kalo canting lebih ke kalangan atas menurut saya, kalo sevensky bisa meraup semua kalangan karena dekorasinya untuk kalangan atas juga oke untuk kalangan menengah juga oke.

10. Menurut Anda, apa yang perlu dibenahi di Sevensky Lippo Mall Jogja?

Jawaban : toilet kalo gak dibangun diatas ya di bersihin biar nyaman, sama musholla di bangun disini.

Nama : Saifan Rafiqin (Pengunjung D)

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 20 Tahun

Pekerjaan : Bekerja di distro Demangan

1. Sejak kapan anda mengetahui Sevensky yang berada di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : saya tahu mulai Maret 2018, udah telat sih taunya, temen-temen saya udah pada ngomongin, tapi saya baru tau.

2. Darimana anda mengetahui adanya Sevensky di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : saya tahu sevensky awalnya dari media sosial *instagram*, keliatanya cuma punya instagram sih ya, waktu itu ada temen saya like foto, keluar di explore terus saya liat.

3. Apakah Anda kesulitan saat mencari lokasi *Sevensky*? Jika iya beri alasan Anda.

Jawaban : enggak susah banget sih, dulu sempet bingung sama jam operasionalnya aja. Pernah kesana ternyata sepi dan gelap. Tapi sekarang gak lagi soalnya buka tiap hari dan sore, udah ada penandanya juga.

4. Seberapa besar intensitas anda mengunjungi Sevensky?

Jawaban : saya jarang mbak, soalnya saya kerja di empat distro gitu, jadi biasanya cuma hari-hari libur itu aja gak seminggu sekali kesininya.

5. Apa yang menjadi ketertarikan anda untuk mengunjungi Sevensky?

Jawaban : saya kesini karena kulineran sama foto-foto, makananya selain enak, kekinian juga terhitung murah, spot fotonya banyak dan up to date.

6. Menurut Anda, apakah Sevensky ini sudah sesuai dengan konsep yang diusung yaitu anak muda? Berikan alasan Anda.

Jawaban : sudah sesuai, karena properti sevensky sangat menarik bagi kalangan anak muda.

7. Bagaimana menurut anda dengan adanya Sevensky di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : mantap jiwa pokoknya, sangat membantu bagi orang-orang yang pengen eksis dengan modal yang sedikit hehe.

8. Menurut anda, apa kelemahan dari Sevensky dari tempat lain seperti Canting?

Jawaban : jauh dari musholla, toiletnya bisa dibilang bau banget, kurang kebersihan toiletnya, dan kalo bisa dibedain cowok sama cewek ruangnya.

9. Menurut anda, apa kelebihan Sevensky dari tempat yang lain seperti Canting?

Jawaban : kalo canting itu bentuknya cafe, setau saya juga dekornya temanya glamor gitu, makanan dan minuman disana jelas terhitung, kalo sevensky ini lebih kayak apa ya saya ngrasanya kayak sevensky ni welcome untuk semua kalangan, dari dekor juga harga makanan dan minumannya.

10. Menurut Anda, apa yang perlu dibenahi di Sevensky Lippo Mall Jogja?

Jawaban : musholla sama toilet dibangun disini, jadi gak perlu kebawah antri lift. Kalo enggak toilet nya rajin dibersihkan, biar nyaman juga dipakainya.

Nama : Danang Seto Aji (Pengunjung E)

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 20 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa Mercu Buana

1. Sejak kapan anda mengetahui *Sevensky* yang berada di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : saya tahu antara Mei 2018, itu aja saya termasuk telat, temen-temen udah pada tau, tanya-tanya sama temen deh waktu itu, terus sama temen saya dikasih liat media sosial *instagramnya*.

2. Darimana anda mengetahui adanya *Sevensky* di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : saya tahu *sevensky* dari teman, saya malah gak tau kalo ada *instagramnya* karena saya pikir itu tempat baru jadi kemungkinan langsung punya instagram itu dikit.

3. Apakah Anda kesulitan saat mencari lokasi *Sevensky*? Jika iya beri alasan Anda.

Jawaban : enggak susah banget sih mbak, mungkin dulu iya. Tapi sekarang udah enggak, udah rame soalnya.

4. Seberapa besar intensitas anda mengunjungi *Sevensky*?

Jawaban : terbilang sering, biasanya seminggu sekali sampai dua kali, biasanya cuma beli minum terus foto-foto sama temen-temen.

5. Apa yang menjadi ketertarikan anda untuk mengunjungi *Sevensky*?

Jawaban : makanannya banyak sih mbak murah juga, buat kantong pelajar kayak saya sangat-sangat disarankan kesini selain itu, spot fotonya juga banyak.

6. Menurut Anda, apakah *Sevensky* ini sudah sesuai dengan konsep yang diusung yaitu anak muda? Berikan alasan Anda.

Jawaban : sudah, kulinernya banyak dan enak, tempatnya asik dan spot fotonya anak muda banget.

7. Bagaimana menurut anda dengan adanya *Sevensky* di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : daya tarik tersendiri, buat opsi nyore syahdu.

8. Menurut anda, apa kelemahan dari *Sevensky* dari tempat lain seperti *Canting*?

Jawaban : tidak ada mushola, ada sih mushola di bawah tapi antriannya panjang belum antrian mau ke *sevensky* lagi panjang juga, toilet nya yaa sebenarnya tinggal turun tangga tapi bau jadi suka gak kuat kalo gak kepepet, dan atap jadi kalo ujan agak ribet.

9. Menurut anda, apa kelebihan *Sevensky* dari tempat yang lain seperti *Canting*?

Jawaban : saya suka dekornya *sevensky*, tempatnya luas, jelas variasi makanan dan minuman yang banyak dan harganya terjangkau juga spot foto yang banyak dan unik, cuma *canting* lebih aman ketika hujan.

10. Menurut Anda, apa yang perlu dibenahi di *Sevensky* Lippo Mall Jogja?

Jawaban : Ada alternatif tempat kalo hujan, jadi pengunjung tetep aman kalo hujan gak bingung lari-lari hehe, sama musholla dan toilet jelas itu kendala banget, kalo udah kebawah males ke atas antri liftnya biasanya ramai.

Nama : Zuanita Maharani Putri (Pengunjung F)

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 25 Tahun

Pekerjaan : Alumni Universitas Gajah Mada

1. Sejak kapan anda mengetahui *Sevensky* yang berada di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : sejak bulan Mei 2018, karena saya senang foto-foto teusiseng cari di explore , ada foto yang bagus, spot foto maksudnya, saya buka eh kok kayaknya oke juga, terus kesini dan sesuai ekspektasi sih.

2. Darimana anda mengetahui adanya *Sevensky* di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : saya tahu awal dari instagram, belum saya follow, terus keluar di explore dan waktu iu fotonya bagus dan uploadnya udah banyak

3. Apakah Anda kesulitan saat mencari lokasi *Sevensky*? Jika iya beri alasan Anda.

Jawaban : enggak sih, soalnya saya kesini udah mulai rame jadinya udah ada temenya gitu di lift kalo mau ke *sevensky*.

4. Seberapa besar intensitas anda mengunjungi *Sevensky*?

Jawaban : saya sebulan sekali sampe dua kali, rumah saya agak jauh dari tempat ini, kalo kesini misal lagi pengen atau kalo temen ngajak.



5. Apa yang menjadi ketertarikan anda untuk mengunjungi *Sevensky*?

Jawaban : kulinernya banyak, macam-macam ada makanan berat sama ringan, minumannya juga variasinya banyak dari yang seger sampe yang susu susu gitu sama foto-foto soalnya spot fotonya banyak, unik, bagus.

6. Menurut Anda, apakah *Sevensky* ini sudah sesuai dengan konsep yang diusung yaitu anak muda? Berikan alasan Anda.

Jawaban : sudah, tempatnya cocok untuk nongkrong dalam waktu yang lama, dan *instagramable*.

7. Bagaimana menurut anda dengan adanya *Sevensky* di Lippo Mall Jogja?

Jawaban : memudahkan cari makan kalo mall tutup, karena *sevensky* juga buka sampe jam 12 malem jadi kalo mall tutup bisa naik ke atas, tapi yang buka sedikit kalo malem.

8. Menurut anda, apa kelemahan dari *Sevensky* dari tempat lain seperti Canting?

Jawaban : jauh dari musholla dan toilet. Tong sampah juga kurang, gampang penuh karena yang dateng juga banyak, sama keran untuk cuci tangan ada sih beberapa tapi sulit nyarinya.

9. Menurut anda, apa kelebihan *Sevensky* dari tempat yang lain seperti Canting?

Jawaban : jujur mbak saya belum pernah ke canting, dan baru tau canting juga baru beberapa minggu ini, jadi menurut saya kelebihanannya *sevensky* lebih populer dari canting, kalo liat dari *instagram sevensky* lebih menyeluruh jadi semua kalangan gak sungkan buat kesini.

10. Menurut Anda, apa yang perlu dibenahi di Sevensky Lippo Mall Jogja?

Jawaban : toilet sama musholla lebih di perhatikan soalnya juga itu penting buat pengunjung menurut saya, disediakan tempat buat cuci tangan, sama tambahan tempat sampah, soalnya gampang penuh tong sampahnya.