

**PELAKSANAAN PADA PROGRAM *CORPORATE SOSIAL
RESPONSIBILITY* KAMPOENG BNI PERIODE 2016-2017 DI
DAERAH IMOGIRI KABUPATEN BANTUL**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

MAYA SARI PUTRI ADISTY

20140530018

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maya Sari Putri Adisty

Nomor Mahasiswa : 20140530018

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PELAKSANAAN PADA PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* KAMPOENG BNI PERIODE 2016-2017 DI DAERAH IMOGIRI KABUPATEN BANTUL” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta, 29 November 2018



Maya Sari Putri Adisty

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).”

Asy-Syarah ayat 6-7

“Love is energy of life”

Robert Browning

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Bapak Pitoyo dan Ibu Ponikem tercinta, yang selalu mendukung, mendoakan, membantu penulis hingga saat ini. Terimakasih untuk kasih sayang dan cinta yang begitu besar.

Kakakku Primadana Agung Saputra, terimakasih untuk dukungan, motivasi, dan kasih sayang yang begitu besar kepada adikmu ini.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “Pelaksanaan Pada Program *Corporate Sosial Responsibility* Kampoeng BNI Periode 2016-2017 Di Daerah Imogiri Kabupaten Bantul”.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu serta membimbing dalam proses penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.,M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan inspirasi, motivasi serta dengan sabar membimbing hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., S.E., MM., Ph.D. dan Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji, terimakasih sudah meluangkan waktu serta memberikan arahan dan masukan terhadap penelitian ini.
4. Seluruh dosen prodi Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan staff karyawan yang ada di prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. PT. Bank Negara Indonesia (persero) tbk , Ibu Prasetya Wardani dan Ibu Sekar Kusumaningrum yang sudah membantu proses penelitian mengenai pelaksanaan CSR.
6. Koperasi Catur Makaryo dan seluruh peserta binaan Kampoeng BNI yang bersedia menjadi narasumber dalam melakukan penelitian ini.
7. Bapak Pitoyo dan Ibu Ponikem selaku orang tua penulis yang selalu memberi dukungan kepada penulis, baik materil maupun non-materil, dan yang selalu mendoakan penulis di setiap harinya.
8. Kakakku Primadana yang selalu memberi dukungan, membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhirnya.
9. Ari Saputra, Dina Novitasari, Susiana Indrianti, Rizki Dwi Sananda, teman-teman bimbingan Bu Anty, KKN 187, serta teman-teman yang senantiasa menemani, mendukung dan membantu penulis dalam mengerjakan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, sehingga diharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif untuk perbaikan menuju kesempurnaan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan membantu bagi yang membutuhka. Aamiin

Yogyakarta, 29 November 2018

Penulis

Maya Sari Putri Adisty

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	7
E. Kajian Teori	7
1. Definisi Corporate Social Responsibility (CSR)	7
2. Ruang Lingkup & Prinsip Tanggung Jawab CSR	10
3. Bentuk-Bentuk Corporate Social Responsibility	13
4. CRS Berbentuk Pengembangan Masyarakat	16
5. Evaluasi Program Corporate Social Responsibility	21
6. Indikator Keberhasilan Evaluasi CSR	22
7. Keuntungan Mengevaluasi CSR Bagi Perusahaan	23
F. Metodologi Penelitian	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Tempat dan Waktu Penelitian	27

3. Jenis dan Sumber Data	27
4. Teknik Pengumpulan Data.....	28
5. Teknik Pengambilan Informan	29
6. Teknik Analisis Data	31
7. Uji Validitas Data	32
8. Penelitian Terdahulu.....	32
9. Sistematika Penulisan	34

BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A. Profil PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BNI).....	36
1. Visi Misi dan Budaya Perusahaan	38
2. Logo PT BNI (Persero) Tbk.....	40
3. Struktur Organisasi PT BNI (Persero) Tbk.....	41
4. Tanggung Jawab Sosial PT BNI (Persero) Tbk	42
B. Profil Program CSR Kampoeng BNI	43

BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. SAJIAN DATA	47
1. Perencanaan Program CSR Kampoeng BNI.....	48
2. Pelaksanaan Program CSR Kampoeng BNI	55
3. Evaluasi Program CSR Kampoeng BNI.....	66
B. ANALISIS DATA	70
1. Analisis Perencanaan Program CSR Kampoeng BNI	71
2. Analisis Pelaksanaan Program CSR Kampoeng BNI	77
3. Analisis Evaluasi Program CSR Kampoeng BNI	82

BAB IV PENUTUP

A. KESIMPULAN	87
B. SARAN.....	90

DAFTAR PUSTAKA	92
----------------------	----

LAMPIRAN	95
----------------	----