

BAB II

Gambaran Umum Kaos Polos Yogyakarta

A. Profil Kaos Polos Yogyakarta



Gambar II.A.1

Kaos polos yogyakarta merupakan salah satu *outlet* pakaian yang menjual berbagai jenis dan model kaos polos. Usaha ini dirintis oleh sepasang muda-mudi yang memiliki satu visi dan misi yang sama yaitu ingin mencoba menghasilkan pundi-pundi rupiah dengan modal minim. Pada awalnya, usaha tersebut hanya dilakukan melalui online marketing dan hanya dengan berbagai jenis kaos polos saja. Akan tetapi, Kaos polos yogyakarta kemudian mengembangkan bisnis usaha dengan membuka satu outlet untuk *offline store*-nya. Lokasinya pun sangat strategis yaitu di jalan gamelan yang bisa disebut di pusat tengah-tengah Kota Yogyakarta.

Kaos Polos Yogyakarta didirikan pada September 2013, oleh Laksintya dan Hunggul Kidung Yuda. Berawal dari menjual berbagai jenis kaos polos dan ternyata setelah mencoba mereka mengetahui bahwa kaos banyak peminatnya. Maka dari itu,

dibuatlah *offline store* yang menjual berbagai jenis kaos polos dan juga berbagai jenis model kaos polos.

Alasan lain berjualan kaos polos adalah karena kaos polos itu warna *basic* dari berbagai jenis kaos dan cocok untuk berbagai kalangan. Trend selalu berubah-ubah dan sedangkan kaos polos itu tidak termakan oleh zaman. Jika berjualan kaos yang mengikuti trend kadang tidak cocok untuk berbagai kalangan.

Nama Kaos Polos Yogyakarta pun adalah sebuah teknik marketing. Sang *owner* mengambil nama kaos polos adalah berdasarkan jenis barang yang mereka jual. Beliau ingin memudahkan kepada para calon pembeli dan khalayak luas ketika mencari kaos polos secara online dengan cara mengisi keyword kaos polos di google maka akan muncul instagram dari kaos polos Yogyakarta.

Berikut ini adalah contoh beberapa produk Kaos Polos

Yogyakarta :

1. *Gildan Premium Cotton.*



Dari pertama kali Kaos Polos Yogyakarta menjual kaos polos ini. Gildan Premium Cotton memiliki bahan yang lebih tebal dan lebih kuat. Perbandingan dengan bahan combed cotton yang umum beredar di pasaran Indonesia, ketebalan Gildan Premium setara dengan ketebalan bahan 24s.

Gildan Premium juga masih sangat adem dan nyaman dipakai karena terbuat dari serat katun 100%. Dan variasi warnanya pun bermacam-macam.

2. *Fruit Of The Loom.*



Kaos Polos Yogyakarta tak hanya menjual produk dari lokal saja. Salah satunya adalah Fruit Of The Loom. Yang merupakan brand pakaian yang berkantor pusat di Bowling Green, Kentucky Amerika Serikat. Logo perusahaan sangat familiar yang terdiri dari apel merah, daun, anggur hijau, kismis, dan anggur ungu membentuk merk dagang yang dikenal secara luas. Perusahaan ini memproduksi pakaian termasuk pakaian dalam untuk pria dan wanita baik dewasa maupun remaja, t-shirt, fleece, pakaian santai, jeans untuk wanita dan pakaian untuk anak-anak.

3. Rayon Apparel.



Rayon Apparel, Kaos yang banyak dipakai diseluruh dunia. Hal ini ternyata karena bahan ini adalah jenis bahan kain sintetis atau semi sintetis yang pertama kali oleh manusia sehingga kepopulerannya tidak ada yang menggantikan. Rayon memiliki daya serap yang tinggi, lembut dikulit, nyaman dipakai, dan mudah untuk diwarnai. Karena serat rayon memiliki daya serap tinggi, Dye pewarna sangat mudah diserap sehingga warna yang ditampilkan pada kain berbahan rayon juga sangat cerah.

4. *New State Apparel.*



New States Apparel *Soft Tee* memiliki ketebalan setara *cotton combed 30s*. Fittingan menggunakan *size chart* asia menandakan kalau Indonesia menjadi target pasar mereka. *Tag* dengan tulisan *Made in Bangladesh* memperjelas kalau New States Apparel *Soft Tee* ini adalah barang *import* yang dibuat di Bangladesh.

Secara keseluruhan kaos New States Apparel *Soft Tee* ini cukup baik, cocok untuk disablon dengan jenis tinta apa saja.

B. Visi dan Misi Kaos Polos Yogyakarta

1. Visi

- a. *Basic*, maksudnya Background utama dari Kaos Polos Yogyakarta ada produk-produk *basic* yang tak termakan zaman.
- b. *Clean*, selain basic Kaos Polos Yogyakarta juga dilandasi oleh cita rasa bersih atau enak untuk dipandang.
- c. *Innovation*, serta keterbukaan Kaos Polos Yogyakarta untuk mencari hal-hal baru.

2. Misi

- a. Meningkatkan kompetensi dan etos kerja SDM
- b. Melakukan perbaikan terus menerus terhadap kualitas produk dan pelayanan.

C. Lokasi Kaos Polos Yogyakarta

Toko *Offline* atau tempat untuk melihat produk-produk kaos polos yang *ready* bertempat di **ruko putih no. 3**, Jalan Gamelan, Panembahan, Keraton, Yogyakarta. Selain itu, Toko Offline ini juga disediakan bagi calon pembeli yang hendak mencoba berbagai jenis produk kaos polos yang mereka inginkan.

Berikut ini merupakan sarana diperuntukan bagi khalayak luas khususnya calon pembeli *online* maupun *offline* produk Kaos Polos Yogyakarta :

- a) Instagram : @kaospolos.yk
- b) Line @ : @kaospolosyk
- c) Email : kaospolos.yk@gmail.com

D. Struktur Organisasi



