

**AKTIVITAS PROMOSI DESA WISATA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN**

“Studi Deskriptif Kualitatif Pada Desa Wisata Grogol, Margodadi, Seyegan,
Sleman Periode Tahun 2015-2016”

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
R. ADI KUNCORO MUKTI
20130530329

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah di pertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Senin
Tanggal : 10 Desember 2018
Tempat : Ruang Negosiasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom

Penguji I

Penguji II

Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.

Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., S.E., MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana (S-1)
pada tanggal 10 Desember 2018.

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Se

Kaprodi Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : R. Adi Kuncoro Mukti

Nim : 20130530329

Konsentrasi : Advertising

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “AKTIVITAS PROMOSI DESA WISATA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti hasil plagiat/menjiplak milik orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 17 November 2018

R. Adi Kuncoro Mukti

MOTTO

*“People will always tell you what you did wrong, but will hesitate
to compliment you for what you did right”*

-Mark Zuckerberg-

“One of the greatest tittle in the world is parents, and one of the
biggest blessing in the world is to have parents to call mom and
dad”

-Jim DeMint-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum wr. wb

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas nikmat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua yang telah mendukung saya selama penyusunan tugas akhir ini sehingga semua berjalan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kepada kedua orang tua, Ismudiarto & Istuti Budiyati, terimakasih untuk semua do'a dan usahanya selama ini sehingga saya dapat mencapai titik seperti sekarang.
2. Erny, yang telah senantiasa selalu menemani dan memberikan *support* selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
3. Rekan-rekan beserta *team* Kotakmedia Indonesia.
4. Rekan-rekan seperjuangan dalam penyusunan skripsi, Eki, Ardian, Wahyu.
5. Semua rekan-rekan dari awal masuk universitas hingga lulus.
6. Dunkin Donuts, Ivy Coffee, Hestek Coffee, Uppers, Peacock, Nox Coffee, Raya's Kitchen, Ayara, SUA, Couve, La Travail, Ekologi, Simetri, Fasade, Saorsa, Jeeva Yogyakarta yang telah menjadi tempat lembur penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum wr.w

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah tuhan semesta alam. Tak lupa rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, hidayah, kesehatan dan kemudahan yang dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Aktivitas Promosi Desa Wisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisata” untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tidak lupa rasa terimakasih juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid S.IP., M.Sc, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si, selaku wakil Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Mas Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama penyusunan skripsi dari awal hingga akhirnya selesai.
4. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA, selaku dosen pembimbing magang penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

6. Staf Jurusan Ilmu Komunikasi, Pak Muryadi, Pak Jono & Mbak Siti yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan segala bentuk keperluan administrasi selama masa perkuliahan.
7. Semua pihak Desa Wisata Grogol yang telah membantu dan berkenan mengizinkan peneliti melakukan penelitian di sana.
8. Terimakasih juga kepada rekan-rekan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Yogyakarta, 17 November 2018

R. Adi Kuncoro Mukti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Aktivitas Promosi	9
2. Tujuan Promosi	11
3. Bentuk-bentuk Promosi	13
4. Pariwisata dan Pemasaran Pariwisata.....	18
F. Metode Penelitian	22
1. Jenis Penelitian	22

2. Obyek dan Waktu Penelitian	23
3. Teknik Pengumpulan Data	23
4. Teknik Pengumpulan dan Informan Penelitian	26
5. Teknik Analisis Data	27
6. Teknik Keabsahan Data.....	28
BAB II DESKRIPSI DESA WISATA GROGOL	30
A. Logo Desa Wisata	30
B. Profil Desa Wisata Grogol	30
C. Potensi Obyek Wisata	34
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	39
A. Sajian Data	39
1. Aktivitas Promosi	39
a. Personal Selling	42
b. Sales Promotion.....	44
c. Mass Selling	45
d. Publisitas	48
e. Word of Mouth	51
f. Public Realtion.....	54
B. Pembahasan.....	49
1. Aktivitas Promosi	58
a. Media Promosi.....	65
b. Media Paling Strategis.....	69
BAB IV PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan *outbond* desa wisata Grogol

Gambar 1.2 Kegiatan *outbond* desa wisata Grogol

Gambar 2.1 Logo desa wisata Grogol

Gambar 2.2 Denah lokasi desa wisata Grogol

Gambar 3.1 Laman *facebook* pengelola desa wisata Grogol

Gambar 3.2 Laman *instagram* pengelola desa wisata Grogol

Gambar 3.3 Berita yang diterbitkan koran KR mengenai desa wisata Grogol

Gambar 3.4 Brosur desa wisata Grogol

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan wisatawan ke DIY tahun 2012-2016

Tabel 1.2 Daftar kunjungan desa wisata Grogol tahun 2015-2017

Tabel 3.1 Daftar kunjungan desa wisata Grogol tahun 2015-2017

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur organisasi desa wisata Grogol

Bagan 3.1 Model promosi desa wisata Grogol