

Lampiran Wawancara

Wawancara ketua lapangan desa wisata Grogol Bapak Bugiman:

1. Kegiatan promosi apa saja yang sudah dilakukan oleh desa wisata Grogol dan siapa yang menjalankannya?

Jawaban: Promosi jelas kita ada, kita ada website tapi lagi gak bisa dibuka dan dari teman teman pengelola kan punya juga *facebook*, *instagram* termasuk saya juga punya *facebook*. Jadi setelah selesai kegiatan kita masukan ke *facebook* dokumentasinya biar orang orang yang jauh bisa tahu, bisa lihat, kaya saudara saya di Jakarta itu tanya ke saya apasih desa wisata Grogol? Seperti apa sih Grogol? Dia tau dari *facebook* juga, kan juga *facebook* itu luas, hampir setiap orang punya *facebook*.

2. Apa tujuan dilakukan promosi desa wisata grogol?

Jawaban: Ya pertama untuk mendatangkan pengunjung lah, karena memang dengan adanya desa wisata sangat membantu lah untuk perekonomiannya warga sini, sebagian warga terutama yang rumahnya deket deket sini sudah pada terjun membantu mengelola.

3. Bagaimana statistik atau data kunjungan desa wisata Grogol?

Jawaban: Data statistik pengunjung ada di buku tamu, nanti bisa dilihat dan alhamdulillah meningkat terus dari tahun ke tahun.

4. Bagaimana penanganan pelayanan yang di berikan kepada para pengunjung?

Jawaban: Pelayanan yang diberikan ke tamu ya harus semaksimal mungkin, jadi semacam saya ini kan sering dapat pelatihan tentang bagaimana untuk menangani tamu atau *selling service*. Jadi setelah saya dapat pelatihan saya sampaikan ke teman-teman yang lain. Ibarat kalo orang jualan kan kita harus senyum sama pembeli, sebelum tamu datang kita sudah harus *standby* disana, setiap pagi sekitar jam 5 itu juga jalan yang menuju lokasi kita sapu kita bersihkan. Jadi kalo mau ada tamu disana itu harus sudah bersih. Jadi tentang pelayanan ya Sapta Pesona itu harus kita ciptakan.

5. Media online apa saja yang digunakan untuk kegiatan promosi?

Jawaban: Ya itu tadi kita ada *facebook*, dari pengelola juga semua punya *facebook*, kalau *website* lagi tidak bisa dibuka.

6. Media offline apa saja yang digunakan untuk kegiatan promosi?

Jawaban: Untuk *offline* kita cuma pakai brosur, nanti ya itu tadi kita bagikan di pameran pameran dari Dinas. Dan juga Barter kita sering juga seperti Kedaulatan Rakyat melakukan kegiatan di sini, terus ada lagi dari Sindo barter juga mereka punya *budget* berapa. terus kita di iming imingi nanti di promosikan. Terus ada Koran Sindo, mereka melakukan kegiatan di sini selama satu hari barter juga, waktu itu saya meminta dana kalau ada sekitar 6 juta okelah kita sanggup, setelah tawar menawar dan hitung hitungan mereka ada 4 juta, tak hitung hitung 4 juta sudah bisa ngasih honor temen temen juga sudah bisa masuk kas desa wisata selain itu kita di promosikan selama 2 bulan setiap jumat dan sabtu, ya sudah... saya terimakasih aja waktu itu, kita juga tidak di rugikan.

7. Selain kegiatan promosi adakah kegiatan pendekatan lain untuk menjalin hubungan dengan masyarakat atau pihak luar guna menunjang promosi?

Jawaban: Kita juga rutin memberikan subsidi ke RT/RW, kita juga bantu pembuatan jalan di desa, *event event* apa saja disini kita juga sering bantu, dari pemuda atau panitia sering memberikan proposal pada kita, kita sering bantu juga semacam itu.

8. Apa alasan menggunakan media tersebut? Online

Jawaban: Itu karena memang mencakup semuanya ya, menurut saya *facebook* juga penting sekali, dari mereka yang nggak tau trus melihat itu jadi tau, instagram apalagi, dan dari teman teman ini kan rata rata punya *facebook*, saya juga setiap selesai kegiatan saya unggah di *facebook* saya.

9. Kegiatan promosi manakah yang paling efektif ?

Jawaban: Yang dari KR dulu, pertama kan KR, dulu itu mereka kan mintanya ada makan siang, minta di suguhin tari tari juga, habis itu mereka muat dua halaman penuh itu, habis itu kan tamu pada dateng, pada nengokin pada pengen tau di koran kok seperti ini Grogol, jadi dampaknya besar pada waktu itu, *facebook* juga.

10. Siapakah penanggung jawab kegiatan promosi di desa wisata grogol?

Jawaban: Sebenarnya ada seperti mbak Ika, trus mas Danang itu kan yang tau komputer, mas Danang itu kan yang tadinya pegang website tapi kan orangnya super sibuk mereka suka ada di event event festival jogja, trus kita serahkan ke mbak Ika orangnya juga sibuk, yaudah akhirnya terbengkalai itu tadi websiten-ya.

11. Adakah bentuk kerjasama tertentu dari pihak desa wisata dengan pihak lain dalam mempromosikan desa wisata Grogol?

Jawaban: Ada dari tour travel, dari EO juga sekarang sudah berjalan, mereka memang mitra kita mereka pernah bawa kesini 10 bis 16 bis.

12. Apa faktor penghambat/pendukung dalam melakukan kegiatan promosi?

Jawaban: Hambatan dan kendala sebenarnya ada, kita itu belum bisa termasuk saya dan sebagian besar warga, untuk saat ini istilahnya mereka wis nrimo, jadi sumber daya masyarakatnya disini belum banyak yang paham lah istilahnya.

13. Bagaimana upaya desa wisata Grogol dalam mempertahankan dan mengembangkan potensi pariwisatanya?

Jawaban: Upaya untuk pengembangan disana ada gamelan, ada reptile juga, seperti ada tamu dari korea itu kita pikir keras, kita harus kreatif, semacam itu nanti kita masukan ke wisata nanti kena cas, kalau tamu tamu seperti mereka kan tertarik sekali dengan semacam itu.

14. Apa konsep dari desa wisata Grogol dan apa yang di tonjolkan?

Jawaban: Yang ditonjolkan dari desa wisata grogol itu sebenarnya budayanya karena memang desa wisata budaya grogol berdiri dari tahun 2001 tapi untuk alam kan baru tahun 2012. Jadi dari kurun 2001 sampai 2011 belum ada kemajuan untuk wisata tentang budaya dan kesenian, tamu-tamu yang mau datang tidak banyak atau kurang respon lah. Tapi ketika kita ada wisata alam ternyata yang budaya bisa masuk, kita

tawarkan tidak cuman *outbound* jadi disini setelah atau sebelum *outbound* bisa mampir kemana mana seperti bisa belajar nggamel, pelatihan bikin wayang atau njanur dan wayang rumput.

Wawancara wakil ketua desa wisata Grogol Bapak Antok

1. Kegiatan promosi apa saja yang sudah dilakukan oleh desa wisata Grogol dan siapa yang menjalankannya?

Jawaban: Kalau promosi, *website* ada tapi untuk saat ini *website* tidak bisa di akses sedang ada *trouble*, untuk yang lain atau media sosial lain seperti instagram atau *facebook* dan kita ada fanpage di *facebook* desa wisata Grogol juga, dan kalau ada *event event* yang diadakan Dinas Pariwisata itu kita di ikutsertakan untuk promosi desa wisata. Dan dari temen temen kan rata rata yang berkecimpung di desa wisata kan punya facebook dan kita sering sering aja update status dengan check in, dengan sering desa wisata Grogol disebut kan otomatis kalau kita *browsing* desa wisata itu kan nanti kaya rating muncul otomatis ada di posisi 1,2,3 kebanyakan tamu yang datang juga dari *browsing* itu.

2. Bagaimana statistik atau data kunjungan desa wisata Grogol?

Jawaban: Untuk statistik kunjungan Alhamdulillah kita meningkat terus, dari awal di resmikannya yang untuk wisata alam di tahun 2012 jumlah pengunjung kita meningkat terus setiap tahunnya hingga sekarang, hanya sayangnya untuk data dari tahun 2012 hingga 2014 itu hilang waktu kita renovasi sekre mas, kalau untuk statistik kunjungan yang 2015 sampai

sekarang ada tapi masih di buku tamu belum kami rekap di excel, nanti bisa dilihat di sana.

3. Bagaimana penanganan pelayanan yang di berikan kepada para pengunjung?

Jawaban: Kita jelas untuk masalah pelayanan kita harus maksimal, sapta pesona kita harus terapkan kepada tamu yang datang.

4. Media online apa saja yang digunakan untuk kegiatan promosi?

Jawaban: *online* ya ada *facebook*, *instagram* sama *website*, *twitter* juga ada.

5. Media offline apa saja yang digunakan untuk kegiatan promosi?

Jawaban: *Offline*-nya kita pakai brosur, kalau ada pameran baik tingkat provinsi maupun kabupaten, juga kita kerjasama dengan EO, nanti biasanya EO sistemnya sewa tempat, kita sebetulnya banyak di bantu juga pas dari KR itu ada kegiatan jurnalis trus kebetulan *outbond*nya disini, dan kita di muat kira kira ada 3 kali, 1 halaman penuh yang mengulas desa wisata Grogol, jadi dia *outbond* disini hanya membayar makan aja, itu otomatis kita kan terbantu dari promosi dia. Setelah itu Alhamdulillah banyak yang datang atau telfon ke nomer kami menanyakan alamatnya dimana.

6. Adakah kegiatan promosi/penjualan yang dilakukan secara langsung?

Jawaban: Promosi secara langsung kita ada, kita mengedarkan proposal atau brosur ke sekolah sekolah maupun instansi, namun akhir akhir ini sudah jarang kita lakukan dan rencananya juga dalam waktu dekat ini akan kita coba lagi untuk melakukan itu lagi, tapi belum tau kapan, baru rencana lagi

7. Selain kegiatan promosi adakah kegiatan pendekatan lain untuk menjalin hubungan dengan masyarakat atau pihak luar guna menunjang promosi?

Jawaban: Ada, kita sering juga mengadakan pentas ketoprak yang belum lama ini kita selenggarakan, kita kan ada seksi budaya, kita punya grup ketoprak dan acaranya itu untuk umum, otomatis kan yang datang juga bisa tau ada desa wisata. Terus yang sanggar seni itu setiap tahun ada gelar potensi kaya pas 17 agustus atau ada anak didik yang sudah menguasai beberapa tarian nanti kita pentaskan.

8. Apa alasan menggunakan media tersebut? Online atau offline

Jawaban: Yang pertama murah, yang kedua kan sasarannya luas lebih ngena, ya itu saya katakanlah habis check in di facebook, temen saya ada 2000 di facebook dari 2000 itu katakanlah yang melihat 1000 orang, saya upload foto foto orang kalau penasaran pasti di buka, pasti di klik fotonya, kalau tertarik pasti di komen di beranda saya “ini dimana, tempatnya dimana” itu yang berlangsung sampai saat ini.

9. Kegiatan promosi manakah yang paling efektif ?

Jawaban: Kalau sejauh ini ya facebook, instagram itu atau dari online.

10. Siapakah penanggung jawab kegiatan promosi di desa wisata grogol?

Jawaban: Kalau penanggung jawab, kita pengurus. Kalau yang website kebetulan adik saya, tapi sementara website nya sementara belum bisa dibuka.

11. Apa faktor penghambat/pendukung dalam melakukan kegiatan promosi?

Jawaban: Kita terkendala masalah IT dan temen temen disini juga tidak semua bisa menguasai IT secara detail, paling cuma yang simpel simpel itu aja

facebook, instagram maupun twitter. Dan kita mungkin masalah waktu karena kan sebagian besar kegiatan di desa wisata ini kan sebatas sambil nonton bukan pekerjaan pokok, dan masalah IT itu, kebetulan kan juga yang menguasai IT itu tidak terlibat di desa wisata.

12. Apa saja fasilitas yang diberikan oleh desa wisata Grogol untuk wisatawan?

Jawaban: Ada homestay, kita homestay memanfaatkan rumah rumah penduduk yang memiliki kamar lebih atau bisa di kosongkan apabila ada tamu, dan ternyata banyak juga tamu tamu yang minat, kita kereta kelinci juga ada untuk transportasi.

13. Bagaimana upaya desa wisata Grogol dalam mempertahankan dan mengembangkan potensi pariwisatanya?

Jawaban: Ini saya juga baru meirintis wisata kebun buah, saat ini baru ada 100 pot tanaman buah jambu air, kita ekspose besok kalo sudah panen karenan memang menunggu pas waktu berbuah aja untuk surprise lah istilahnya. Dan kita selalu berusaha, katakanlah wisata andalan kita itu kan outbond ya, ya permainan outbond itu kita selalu berinovasi memberikan permainan yang baru dan sebisa mungkin permainan kita itu tidak ada di tempat lain, dan kita membuat wahana wahana baru menyesuaikan dana yang ada, dan gubug gubugnya kita benahi terus.

14. Apa konsep dari desa wisata Grogol dan apa yang di tonjolkan?

Jawaban: Desa wisata grogol memiliki konsep dari, oleh dan untuk kita. Yang artinya kegiatan-kegiatan kita disini kita yang kelola semua mulai dari pengurus, pekerja lapangan bagian masak-masak semua adalah

masyarakat desa Grogol. Karena tempat ini terbentuk kan kita yang bikin dan yang mengerjakan kan kita semua terus nanti hasilnya juga untuk kita.

Wawancara bendahara desa wisata Grogol Ibu Murdiyati

1. Bagaimana statistik atau data kunjungan desa wisata Grogol?

Jawaban: Pengunjung di Grogol setelah ada wisata alam alhamdulillah terus tambah mas, sekarang-sekarang ini hampir setiap minggu jadwal penuh terus. Mungkin orang-orang sekarang suka dengan wisata alam apalagi orang yang tinggal di kota kan butuh refreshing.

2. Kalau dari pengurus adakah kegiatan rutin yang dilakukan?

Jawaban: Satu bulan sekali, jadi tiap lapanan atau 35 hari, kita ada kumpulan desa wisata, semuanya kita bahas semacam evaluasi, yang mau mengutarakan uneg uneg apa monggo, dari tim masak, dari tim outbond, dari seksi seksi apa saja.

3. Adakah kegiatan promosi/penjualan yang dilakukan secara langsung?

Jawaban: Kalau banyak peserta kita ada diskon lah.. jadi peserta semakin banyak nanti harga bisa lebih murah, kan untuk minimal harga paketan kan 50 orang, itu karena untuk nutup biaya operasional itu. Kalau peserta di atas 100 itu yang tadinya harga 85 ribu bisa jadi 80 atau 75 ribu. Kalau jumlah pesertanya kurang dari paketan ya harganya lebih dari harga paket,

kadang 100 sampai 145 ribu, kalau cuma 201 sampai 30 orang ya bisa 100 itu tadi, untu paketan yang *All In*.

Wawancara pengunjung desa wisata Grogol

1. Darimana anda tahu tentang desa wisata grogol?

Jawaban Mas Fariz: Awalnya kita itu sedang punya rencana mau ngadain acara pemuda buat pemuda desa kaya makrab trus *outbond outbond* gitu, kalau tau tempat *outbond* disini itu dari internet mas, *browsing-browsing* di *google* trus ketemu sama *facebook*-nya desa Grogol juga, selain lokasinya juga gak terlalu jauh, terus dari foto foto yang ada di internet sama *facebook* itu juga kayaknya tempatnya lumayan bagus, jadi kita pilih disini aja.

2. Bagaimana tanggapan anda tentang pelayanan desa wisata grogol?

Jawaban Mas Fariz: Pelayanan di sini baik, orangnya juga ramah-ramah.

1. Darimana anda tahu tentang desa wisata grogol?

Jawaban Ibu Ningsih: Saya tau desa wisata Grogol dari teman saya yang pernah mengunjungi desa wisata ini sebelumnya. Karena memang kebetulan sedang cari tempat *outbound* untuk refreshing terus pas lihat profil desa ini di *facebook* saya tertarik mas karena juga teman saya rekomendasiin.

2. Bagaimana tanggapan anda tentang pelayanan desa wisata grogol?

Jawaban Ibu Ningsih: Pelayanan di desa Grogol sangat bagus, mulai dari kebersihannya, pegawainya ramah-ramah, makanannya juga enak, permainan *outbond*-nya juga menyenangkan disini.