

DAFTAR PUSTAKA

- Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Bungin, Burhan. (2009). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler and Keller.(2012). *Marketing Management, Edisi 14*. New Jersey: Prentice-Hall Published
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Edisi Pertama. Depok: Salemba Empat
- Miles, Matthew B. dan Huberman, A. Michael. (1992). *Analisis Data Kualitatif, Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press)
- Moleong, J. Lexy. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja. Rosdakarya
- Muktaf, Z. Muffarih. (2015). *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Mulyatiningsih, Endang. 2011. *Evaluasi Proses Suatu Program*, Bumi Aksara. Jakarta
- Nazir, Moch. (2003). *Metode Penelitian*. Salemba Empat: Jakarta.
- Nugroho, setiadi J, 2003, perilaku konsumen : konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian bisnis pemasaran, Prenada Media, Jakarta
- Priansa, D.J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu; pada era media sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*. ElexGramedia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Sumber Internet

<https://www.instagram.com/nagoyafusion/?hl=id>

<https://twitter.com/nagoyafusion>

<https://www.facebook.com/nagoyafusionpusat/>