

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Ronaa Permata (20140530297)**

**Pengawasan Program Reality Show Bergenre Mistik Oleh Komisi Penyiaran Indonesia (Studi Kasus Pengawasan KPI Pusat Terhadap Program Karma)**

**Tahun Skripsi: 2018+ 101 halaman+ lampiran+ 1 bagan+ 16 gambar +4 table**

**Daftar Pustaka: 26 buku + 5 jurnal + 4 sumber online**

Penelitian ini, membahas tentang pengawasan program reality show bergenre mistik oleh Komisi Penyiaran Indonesia (studi kasus pengawasan KPI Pusat terhadap program karma). Tujuan penelitian ini yaitu bagaimana pengawasan program reality show bergenre mistik oleh Komisi Penyiaran Indonesia terhadap Program Karma. Peneliti memilih kasus ini, karena sedang hangat diperbincangkan masyarakat terbukti banyak aduan yang masuk ke KPI perihal kasus ini dan melihat tanggapan KPI terhadap kasus ini.

Beberapa teknik pengawasan yang digunakan oleh KPI dapat dijadikan sebagai acuan dari efektifitas pengawasan KPI terhadap program dan peneliti menggunakan delapan teknik kinerja pengawasan dengan harapan KPI akan lebih memaksimalkan pengawasan di dunia penyiaran Indonesia. Hasil dari penelitian ini bahwa KPI sudah efektif dalam melaksanakan pengawasan terhadap isi tayangan televisi dan radio yang diawasi dalam waktu 24 jam dan mengawasi dengan sistem *scane by scane*, lalu melalui proses *tagging* menggunakan aplikasi KPI, di analisis dengan tenaga ahli, di bawa ke rapat isi siaran setiap Rabu kemudian dibawa ke rapat pleno dan diberikan putusan berupa sanksi sesuai P3SPS. Dapat dilihat, bahwa teknik yang dilakukan sudah baik tetapi peneliti memberikan saran dalam penelitian ini adalah menambah sumber daya manusia agar menjadi lembaga penyiaran yang kokoh dan lebih besar.

**Kata Kunci:** Pengawasan, Program Reality Show, KPI.

## **ABSTRACT**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Science**

**Department of Communication Science Concentration Broadcasting**

**Ronaa Permata (20140530297)**

**The Supervision of Mystical Reality Show Program by Komisi Penyiaran Indonesia on Study Case of KPI's supervision over Karma TV Show**

**Thesis in Year: 2018 + 101 pages + exemplars + 1 drafts + 16 pictures + 4 tables**

**References: 26 book + 5 journals + 4 internet sources**

This research examines the supervision of mystical reality show program by Komisi Penyiaran Indonesia on the study case of KPI's supervision over Karma TV Show. The aim of the research is the method of supervision on reality show program of mystical genre by KPI upon Karma program. The researcher is interested to analyze the case as a response to the complaint of recently hyped and most talked TV Show by societies and their demands over KPI's response.

Several supervision methods employed by KPI can be used as the references of the effectiveness of KPI's supervision over the program and the researcher utilizes the eight methods of supervision which aim at maximizing the KPI performance in the realm of broadcasting supervision in Indonesia. The result of this research shows that KPI has effectively conducted supervision on TV and radio program's content within 24 hours. This can be done with a scene-by-scene system and tagging process using KPI application. After the process is completed, the expert will analyze the result before submitting it in a weekly meeting and finalized by giving sanctions according to P3SPS in plenary meeting. In the end, it can be summarized that the techniques have been conducted well, but it would be better if Komisi Penyiaran Indonesia has more human resources in order to be a better institution and much bigger and stronger in the future.

**Keyword: Supervision, Reality Shows Program, KPI.**