

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Djamal Hidajanto., dan Fachruddin Andi (2013). *Dasar – Dasar Penyiaran, Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana, Prenadamedia Group

Herdiansyah, Haris (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu – ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika

Junaedi, Fajar (2014). *Manajemen Media Massa, Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta

Mabruri, Anton (2013). *Manajemen Prooduksi Program Acara Televisi Format Acara Non-Drama, News, & Sport*. Jakarta: PT. Grasindo

Morissan (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group

R. Terry, George (2006). *Prinsip – Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara

Soehartono, Irawan (2000). *Metode Penelitian Sosial, Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Internet

<https://anangwiharyanto.wordpress.com/profil/> (diakses pada tanggal 07 Mei 2018 pukul 19.00 WIB)

<https://ppidkemmkominfo.files.wordpress.com/2012/11/uu-no-32-tahun-2002-tentang-penyiaran.pdf> (diakses pada tanggal 4 April 2018 pukul 10.34 WIB)

http://tvrijogja.com/tvri_jog.php (diakses 21 Maret 2018 pukul 13.02 WIB)

Louhenapessy, M. C. (2016). *Strategi Manajemen Program Berita Detak Melayu di Riau Televisi*, dalam JOM FISIP vol. 3 no. 1. Riau, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Riau

Widiyawati, Rizki (2017). *Manajemen Produksi Program Siaran “Kampung Radio” Radio Republik Indonesia Pro 1 Pekanbaru Dalam Pemberdayaan Masyarakat Kota Pekanbaru*, dalam JOM FISIP vol. 4 no. 2. Riau, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Riau