

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ENGLISH CAFE
DALAM MENARIK ANGGOTA KURSUS BARU DI KOTA
YOGYAKARTA TAHUN 2012 - 2018**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan gelar strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Naura Saraswati Herningtyas

20140530043

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**