

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Amir, Taufiq. (2005). *Dinamika Pemasaran : Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anshori, Dadang S. (2017). "*Etnografi Komunikasi : Perspektif Bahasa*". Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Uchjana Onong. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. (2016). "*Metodologi Penelitian Kualitatif*". Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hamali, Arif Yusuf. (2016). "*Pemahaman strategi bisnis dan kewirausahaan*". Jakarta : Kencana.
- Herdiansyah, Haris. (2014). "*Metode Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*". Jakarta : Salemba Humanika.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. (2000). "*Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan strategi pemasaran edisi 4 jilid 2*". Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran, edisi kedua belas jilid 2*.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran, edisi ketiga belas jilid 2*. Erlangga : Jakarta.
- Liliweri, Aro. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana.

- Liliweri, Aro. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu: Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J. (2002). "Metodologi Penelitian Kualitatif". Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2010). "*Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*". Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Rossiter, John R dan Percy, Larry. (1987). *Advertising and Promotion Management* . New York : Mcgraw-Hill. hal 129-64 (halaman 188).
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi aspek tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Smith, Paul, Chris Berry dan Alan Pulford. (1999). "*Strategic Marketing Communication : new ways to build and integrate communications*". London: Kogan Page.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication teks dan kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, Fandy. (2015). "*Strategi Pemasaran Edisi 4*". Penerbit ANDI: Yogyakarta.
- Winardi. (1989). *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*. Bandung: Mandar Maju.

## **Jurnal**

Hakim, M. Arif. (2016). *Urgensi Penggunaan Bahasa Inggris bagi masyarakat dalam menjalani Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)*. *Jurnal At-Ta'lim*, Vol.15, No.2. 272-273.

Nasution, Sarah. (2018). *Penggunaan Bahasa Inggris secara maksimal untuk menyongsong Masyarakat Ekonomi Asean 2025*. *Jurnal Bisnis Net*. Vol. No.1. 1.

Natalia, Priccila dan Mulyana, Mumuh. (2014). *Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol. 2 No. 2. pp. 119-128.

Rachman, Raniawati dan Abadi, Totok Wahyu .(2017) *.KOMUNIKASI WORD OF MOUTH DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK Bangkalan* .*Jurnal ASPIKOM*, Volume 3 Nomor 2, Januari 2017, hlm 285-29.

Rahadian, Dani dan Pratomo, Adithya. (2013). *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Peningkatan Penjualan Kamar di Hotel Benua Bandung*. *BINUS Bussiness Review* Vol.4 No.2 776-790.

Reza, Faizal. (2016). *Strategi Promosi Penjualan Online LAZADA.co.id*. *Jurnal Kajian Komunikasi*, Volume 4, No. 1. hlm 64 – 74.

Sarastuti, Dian. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova*. *Jurnal Visi Komunikasi* Volume 16, No.01, 71 – 90

## **Sumber Online**

*<https://www.instagram.com/englishcafe.jogja/?hl=id> diakses pada tanggal 5 Juli 2018 pukul 12.00 WIB.*

*<https://tirto.id/bisnis-industri-pendidikan-yang-makin-diminati-cnRh> diakses pada tanggal 18 Juli 2018 pukul 23.54 WIB.*

*<https://forlap.ristekdikti.go.id/mahasiswa/homegraphjk> diakses pada 26 Juli 2018 pukul 22.55 WIB.*

*<http://kopertis3.or.id/v5/wp-content/uploads/Buku-Statistik-Pendidikan-Tinggi-2017.pdf> diakses pada 26 Juli 2018 pukul 22.00 WIB.*

*<http://www.infokursus.net/sie/rekap-jenkur.php?prop=04&x=13&y=9> diakses pada 26 Juli 2018 pukul 22.15 WIB.*

*<https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html>.*