

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Odi Susanto
Nomor Mahasiswa : 20120530175
Konsentrasi : Broadcasting
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan Judul : **MANAJEMEN EVENT “FRISIAN FLAG GO LOCAL” TAHUN 2017** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yogyakarta, 16 November 2018

Odi Susanto

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dengan judul “Manajemen Event Frisian Flag Go Local Tahun 2017” ini guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2018.

Pencapaian terbesar ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc Selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih atas nasehat, arahan, saran serta perbaikan yang berguna bagi penulis dan kesabaran Ibu dalam membimbing saya selama proses penulisan skripsi ini.

5. Dosen Penguji Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si. Terimakasih telah memberikan masukan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen Penguji Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn. Terimakasih telah memberikan masukan, saran untuk menyelesaikan skripsi ini juga untuk obrolan singkat yang menyenangkan bersama Bapak.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan staf Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti. Terimakasih telah menjadi pusat informasi dan semua doa juga dukungannya selama proses penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu kritik dan saran akan sangat penulis harapkan. Semoga persembahan ini dapat selalu memberikan manfaat.

Yogyakarta, 16 November 2018

Penulis

Odi Susanto

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Abstrak.....	xiii
Abstact.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	12
F. Metode Penelitian.....	

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Profil PT. Frisian Flag Indonesia.....	39
B. Visi dan Misi PT. Frisian Flag Indonesia.....	40
C. Jenis - Jenis Produk PT. Frisian Flag Indonesia.....	41
D. Penghargaan yang pernah diterima PT. Frisian Flag Indonesia.....	49
E. Informasi Umum <i>Event</i> Frisian Flag <i>Go Local</i> tahun 2017.	51

BAB III PEMBAHASAN

A. Sajian Data.....	58
B. Pembahasan.....	107

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	132
B. Saran.....	134

DAFTAR PUSTAKA.....	135
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	138
-------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan <i>event</i> Indomilk dan Frisian Flag.....	3
Tabel 1.2	Target dan Capaian penjualan setelah <i>event</i>	9
Tabel 2.1	Lokasi <i>event</i>	52
Tabel 2.2	<i>List</i> kampung yang di kunjungi pada pasar Niten Bantul....	52
Tabel 2.3	<i>List</i> kampung yang di kunjungi pada pasar Bantul.....	53
Tabel 2.4	<i>List</i> kampung yang di kunjungi pada pasar Piyungan.....	54
Tabel 2.5	<i>List</i> kampung yang di kunjungi pada pasar Imogiri.....	55
Tabel 3.1	<i>Analisis SWOT</i>	64
Tabel 3.2	Data target penjualan <i>event</i>	72
Tabel 3.3	Data target KPI.....	73
Tabel 3.4	Tempat dan tanggal pelaksanaan <i>event</i>	84
Tabel 3.5	Budget oprasional <i>event</i>	87
Tabel 3.6	Rekap Penjualan Minggu Pertama.....	94
Tabel 3.7	Rekap Penjualan Minggu ke Dua.....	95
Tabel 3.8	Rekap Penjualan Minggu ke Tiga.....	95
Tabel 3.9	Rekap Penjualan Minggu ke Empat.....	96
Tabel 3.10	Data KPI Minggu Pertama.....	97
Tabel 3.11		97

Tabel 3.12	Data KPI Minggu ke Dua.....	98
Tabel 3.13	Data KPI Minggu ke Tiga.....	98
Tabel 3.14	Data KPI Minggu ke Empat.....	99
	Total Data KPI.....	