

BAB II

GAMBARAN UMUM FRISIAN FLAG

A. Profil PT. Frisian Flag Indonesia

PT. Frisian Flag Indonesia terletak di Jalan Raya Bogor Km 5, Pasar Rebo, Jakarta, Indonesia. Perusahaan ini terletak di tengah-tengah kota Jakarta Timur, merupakan sebuah perusahaan sekaligus pabrik yang memproduksi susu. PT. Frisian Flag Indonesia merupakan sebuah anak perusahaan yang memiliki pusat di Belanda di bawah pengawasan perusahaan bernama “*Royal Friesland Foods*” dan berkantor di Meppel, Belanda.

Pada tahun 1922, PT. Frisian Flag Indonesia pertama kali mengimpor produk susudengan merek *Friesche Vlag*. Produk tersebut diimpor dari *Cooperative Condensfabriek Friesland* yang telah menjadi keluarga besar *FrieslandCampina*. *FrieslandCampina* adalah Koperasi Susu terbesar di dunia yang berpusat di Belanda dan memiliki 12.707 anggota peternak yang tersebar di negara yaitu Belanda dan Jerman. Selain itu juga memiliki karyawan sekitar 23.675 orang yang bekerja di 100 perusahaan di seluruh dunia.

Pada tahun 1955, didirikanlah PT Tesori Mulia sebagai Perusahaan Sales dan Distribusi Susu. PT. Frisian Flag Indonesia merupakan ahli nutrisi susu bertaraf internasional dengan memproduksi dan memasarkan berbagai jenis produk yaitu susu bubuk, susu cair siap minum dan susu kental manis.

PT. Frisian Flag Indonesia menaungi kurang lebih 6.869 karyawan di seluruh penjuru Indonesia dan mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Omela dan Friso. Masyarakatpun mengenal Produk PT. Frisian Flag Indonesia dengan nama susu bendera. Kemudian, pada tahun 1956 PT Borsumij Wehry Indonesia (BWI) yang merupakan anak perusahaan Mantrust Group ditunjuk sebagai distributor tunggal oleh susu bendera. (Sumber <https://www.frisianflag.com/> 15 mei 2018)

B. Visi dan Misi PT. Frisian Flag Indonesia

a. Visi

Untuk menjadi perusahaan susu nomor satu di Indonesia dan menyediakan produk bergizi bagi keluarga Indonesia.

b. Misi

1. Menyediakan produk bergizi yang terjangkau bagi keluarga Indonesia.
2. Mendukung peningkatan kualitas kehidupan peternak.
3. Berkontribusi pada kelangsungan kehidupan yang lebih baik bagi generasi masa depan. (Sumber <https://www.frisianflag.com/perusahaan-kami/tentang-kami> 15 mei 2018)

C. Jenis - Jenis Produk PT. Frisian Flag Indonesia

Produk – produk dari Frisian Flag di bagi menjadi 5 jenis yaitu:

1. Susu kental manis

Gambar 2.1

Produk Susu Frisian Flag

a. Frisian Flag bendera *cocopandan* kental manis



b. Frisian Flag *full cream gold*



c. Frisian Flag bendera kental manis



d. Frisian Flag bendera *cokelat*



e. Omela krimer kental manis



f. Frisian Flag mut - mut



2. Susu Siap Minum

a. *Purefram*

- *Purefram full cream*



- *Purefram flavour milk*



- *Purefram low fat*



b. *Kids*

- *Milky kotak*



- *Milky botol*



- Fruity



- Kid



3. Susu Bubuk Keluarga

a. Frisian Flag purefram full cream



400g



800g

b. Frisian Flag *purefrom coklat*



400g



800g

c. Frisian Flag *purefrom instant*



400g



800g

d. Frisian Flag susu bubuk *instant coklat*



400g



800g

e. Frisian Flag susu bubuk *instant* madu



400g



800g

4. Susu Ibu dan Balita

a. Frisian Flag mama



Ibu hamil dan menyusui

b. Frisian Flag jelajah 1-3



Anak usia 1-3 tahun

c. Frisian Flag karya 4-6



Anak usia 4-6 tahun

5. Friso

a. Frisomum *gold*



Ibu hamil dan menyusui

b. Friso *gold 3*



Anak usia 1 3 tahun

c. Friso *gold 4*



Anak usia 3 12 tahun

(Sumber <https://www.frisianflag.com/produk> 15 mei 2018)

D. Penghargaan yang pernah diterima PT. Frisian Flag Indonesia

Adapun penghargaan yang diterima pihak PT. Frisian Flag Indonesia dari tahun 2016-2018 diantaranya adalah:

- **Penghargaan bisnis berkelanjutan Indonesia 2016**, penyelenggara : Indonesia business council for sustainable development (IBCSD), Global initiatives, & Price waterhouse cooper (PWC) 2016.
- **Penghargaan inovasi bisnis sosial & CEO hijau 2016**, penyelenggara : warta ekonomi magazine supported by the ministry of environment 2016.
- **Penghargaan insan kehumasan / praktisi PR**, penyelenggara : perhumas Indonesia 2016.
- **Penghargaan lingkungan hidup 2016**, penyelenggara : pemerintah provinsi DKI Jakarta 2016.

- **Indonesia most influential brand (aktivasi merek yang paling berdampak)**, penyelenggara majalah mix marketing 2016.
- **Penghargaan industry hijau 2016**, penyelenggara : ministry of industry republic Indonesia 2016.
- **Sertifikat operator ekonomi terdaftar (AEO) 2017**, penyelenggara : Direktorat Jenderal Bea & Cukai Republik Indonesia 2017.
- **Penghargaan taat pajak 2017**, penyelenggara : Pemerintah Provinsi DKI Jakarta 2017.
- **Penghargaan MURI untuk komitmen keluarga minum susu terbanyak**, penyelenggara : Museum Rekor Indonesia WMD 2017.
- **Orange ASEAN Factory 2017**, Inovasi terbaik proyek dairy village, penyelenggara : ASEAN & The Kingdom of the Netherland 2017.
- **Penghargaan Lingkungan Hidup**, penyelenggara : Pemerintah Provinsi DKI Jakarta 2017.
- **Penghargaan Insan Kehumasan / Praktisi Humas, Program CSR**, penyelenggara : Konvensi Nasional Humas (KNH) 2017.
- **Penghargaan Bisnis Berkelanjutan Indonesia 2017**, penyelenggara : PWC Indonesia, KADIN Indonesia & Indonesia Business Council for Sustainable Development (IBCSD) 2017.

- **Penghargaan Penilaian Bea & Cukai Terbaik, Industri FMCG**, penyelenggara : Dirjen Bea & Cukai Republik Indonesia 2017.
- **Penghargaan Industri Hijau 2017**, penyelenggara : Kementerian Industri Republik Indonesia 2017.
- **Indonesia WOW Brand 2018**, Plain Ready to Drink milk-silver Champion & Flavored Ready to Drink milk-Bronze Champion, penyelenggara : Mark Plus 2018.
- **Anugrah Pelangi**, penyelenggara : Asosiasi Perusahaan Anak Indonesia 2018.
(Sumber <https://www.frisianflag.com/perusahaan-kami/tentang-kami> 15 mei 2018)

E. Info Umum *Event Frisian Flag Go Local* tahun 2017

1. Lokasi Frisian flag go local 2017

Yogyakarta adalah salah satu lokasi yang menjadi tempat di selenggarakannya event Frisian flag go local, event tersebut berlangsung tanggal 6 November samapi 3 Desember 2017, acaranya sendiri diadakan di 4 pasar di Yogyakarta yaitu :

Tabel 2.1
Lokasi event

No	Pasar	Tanggal pelaksanaan
1.	Niten	6-12 November 2107
2.	Bantul	13-19 Desember 2017
3.	Piyungan	20-26 Desember 2017
4.	Imogiri	27-3 Desember 2017

(Sumber : Ragil Hockey selaku *Liaison Officer event*)

Selain di 4 pasar diatas yang menjadi lokasi utama, tim event Frisian flag *go local* juga mengunjungi kampung-kampung yang dekat dengan pasar yang menjadi lokasi utama dan berikut daftar 15 kampung yang di datangi tim *event* Frisian flag selama *event* berlangsung :

Tabel 2.2
List kampung yang di kunjungi pada pasar Niten Bantul

No	Nama Kampung
1	Kweni
2	Pelem sewu
3	Sawit
4	Trancak
5	Tegal krapyak
6	Niten
7	Jogonalan
8	Sawit asri
9	Sewon indah
10	Panggungharjo
11	Padokan

12	Tirtonirmolo
13	Ngestiharjo
14	Bangunjiwo
15	Blunyahan

Tabel 2.3

***List* kampung yang di kunjungi pada pasar Bantul**

No	Nama Kampung
1	Ringinharjo
2	Palbapang
3	Trirenggo
4	Sabdodadi
5	Mangunan
6	Jatimulyo
7	Muntutuk
8	Temuwuh
9	Terong
10	Tamanan
11	Jagalan
12	Singosaren
13	Wirokerten
14	Jambidan
15	Potorono

Tabel 2.4

List kampung yang di kunjungi pada pasar Piyungan

No	Nama Kampung
1	Sitimulyo
2	Srimartani
3	Srimulyo
4	Bawuran
5	Pleret
6	Segoroyoso
7	Wonokromo
8	Wonolelo
9	Panjangrejo
10	Seloharjo
11	Srihardono
12	Gadingharjo
13	Gadingsari
14	Argodadi
15	Argomulyo

Tabel 2.5

List kampung yang di kunjungi pada pasar Imogiri

No	Nama Kampung
1	Imogiri
2	Girirejo
3	Kebon agung
4	Selopamioro
5	Sriharjo
6	Wukirsari
7	Tamanan
8	Jagalan
9	Jambidan
10	Potorono
11	Wirokerten
12	Canden
13	Patalan
14	Sumber agung
15	Trimulyo

(Sumber : Ragil Hockey selaku *Liaison Officer event*)

2. Tema dan Mechanism activity event Frisian Flag go local 2017

Pada *event* Frisian flag *go local* ini tema yang di ambil adalah grebeg pasar, jadi di setiap pasar yang menjadi lokasi *event* pada setiap hari minggunya akan di adakan acara *mini big bang* sebagai acara puncak saat *event* berlangsung. Adapun juga *mechanism* saat grebeg pasar berlangsung sebagai berikut :

Senin – Sabtu

1. Selama 6 Hari tim radio FF akan melakukan woro – woro di perumahan yang dekat dengan area Pasar
2. Woro – Woro bertujuan agar masyarakat yang tinggal di sekitar pasar dapat membeli product di tuan toko yang ada di pasar
3. Pada saat woro – woro team akan melakukan selling activity dengan menggunakan Moling (*Motor & Van Branding*)
4. Activity selling akan di mulai dari pukul :
 - a. Activity Selling Pasar : 08.00 – 12.00
 - b. Activity Home Ambush Sekitar Pasar : 14.00 – 18.00

Minggu

1. SPG akan melakukan selling mobile di area activity
2. Entertaint (Organ Tunggal)

3. Games interactive
4. Senam Sehat Frisian Flag
5. Lomba Mewarnai
6. Pengumuman doorprize di akhir acara
7. Pengumuman pemenang toko sebelum doorprize

Gambar 2.2

Mechanism Activity Grebek Pasar



(Sumber : Ragil Hockey selaku *Liaison Officer* event)