

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bermaksud menjawab pertanyaan rumusan masalah penelitian yakni bagaimana manajemen *event* Frisian flag *go local* tahun 2017, dalam upaya mendukung agar pelaksanaan *event* sesuai teori manajemen event, tim panitia *event* Frisian flag *go local* 2017 melakukan manajemen *event*. Secara garis besar manajemen *event* yang dilakukan oleh tim panitia *event* Frisian flag *go local* 2017 sudah mengikuti langkah-langkah secara prosedur, antara lain *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling*.

Dalam penyelenggaraannya ditemukan beberapa hal terkait manajemen *event*, Frisian flag yang sudah sesuai maupun belum sesuai dalam *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling*. Dalam *planning* yang sudah sesuai yaitu seperti tim panitia *event* Frisian flag *go local* 2017 mempersiapkan serta menentukan tema, menentukan sasaran yang ingin dicapai, menyusun strategi untuk mencapai sasaran, menyusun strategi promosi, menyusun rencana anggaran biaya, dan faktor pendukung lainnya. Selanjutnya pada tahap *organizing* tim panitia *event* Frisian flag *go local* 2017 mampu membuat tim panitia *event* dengan menentukan *job dask* masing-masing atau sesuai tanggung jawab masing-masing namun juga bisa bekerja secara tim pada saat penyelenggaraan.

Tahap berikutnya *actuating* melakukan pelaksanaan *event* secara baik dengan tema grebeg pasar Frisian flag berhasil menarik para pengunjung atau konsumen untuk datang ke *event* atau untuk membeli produk Frisian flag, itu di lihat berdasarkan dari target pencapaian penjualan, KPI, dan poster yang sukses menembus target sasaran selama *event* berlangsung. Pada tahap yang terakhir *controlling* dengan melakukan evaluasi secara terstruktur yang di lakukan setiap seminggu sekali di setiap pasar yang menjadi lokasi *event* kemudian digabungkan menjadi satu setelah *event* diselenggarakan di empat pasar dan semua hasil evaluasi seperti analisis *positive*, analisis *negative*, *result activity*, dan *insight* dimasukan menjadi satu pada kolom *report activity event* Frisian flag *go local* 2017.

Penyelenggaraan *event* yang belum sesuai pada manajemen *event* Frisian flag *go local* 2017 yaitu pada tahap *planning* seperti kurang efektif dalam menentukan waktu dan tempat, karena pada saat menentukan tempat *event* tim panitia hanya memperoleh informasi tempat dari sales area Frisian flag, dan tidak melakukan *survey* lokasi sebanyak mungkin untuk mengantisipasi hambatan-hambatan atau masalah saat penyelenggaraan *event*.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, peneliti akan memberikan saran tentang *event* Frisian flag *go local* 2017 kota Yogyakarta (Bantul) :

1. Saran untuk penyelenggara *event* Frisian flag *go local* tahun 2017 kota Yogyakarta (Bantul) :

a. Untuk penyelenggara *event* Frisian flag *go local* 2017 hendaknya supaya melakukan survey lokasi sebanyak mungkin untuk mengantisipasi hambatan-hambatan atau masalah yang akan terjadi pada saat penyelenggaraan *event*.

b. Penyelenggara *event* Frisian flag *go local* 2017 harusnya juga menambah personil panita atau SPG saat mini big bang untuk mengantisipasi kendala-kendala yang terjadi saat penyelenggara berlangsung.

c. Untuk penukaran susu pada saat *event* berlangsung seharusnya tidak hanya susu coklat dan putih saja, namun susu gold juga bisa untuk ditukarkan pada saat penyelenggaraan *event*.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya :

Saran untuk peneliti yang selanjutnya agar untuk mencoba dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner tentang persepsi masyarakat atau konsumen terhadap *event* Frisian flag.