

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Lupiyoadi, (2001), *Manajemen pemasaran jasa teori dan praktik* : Salemba empat.

Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta.

Terry, George & Leslie W. Rue. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan kesebelas. Jakarta : PT Bumi Aksara,

Widiyanti, Ninik. (2004). *Manajemen Koperasi*. Jakarta : Erlangga.

Abdullah, Iqbal Alan. (2009). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

Wibowo, Agus Prabu. (2013). *Banjir Uang dengan Bisnis Event Organizer dan Wedding Organizer*. Yogyakarta : Flash Books.

Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*, Edisi Revisi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Hafidz, Ibnu Novel. (2007). *Mengulik Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta : Gava Media.

Ruslan, Rosady. (1998). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Allen, et al. (2011). *Festival & Special Event Management*. Australia : John Wiley & Sons.

Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta : Achmad Fawaid.

Andi, Prastowo. (2011). *Memahami Metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.

Kriyantono, Rakhmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.

Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana.

Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. (1992). *Analisis Data Kualitatif*:

Buku Sumber Tantang Metode-metode Baru. Jakarta : UI Press.

Moleong, J. Lexy. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Suseno, Indro Kimpling. (2009). *Untung Besar Bisnis event organizer*. Yogyakarta : Galang Press.

Morisaan (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.

Shone dan Parry. (2002). *Event Management*. Munich : Thomson.

Cangara Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Handoko, T. Hani. (2002). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : BPEE.

## **Jurnal**

Sagiyanto, Asriyani. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu *Event* Jacloth Summer Festival 2014. *Jurnal Komunikator*, Vol. 6, No. 2. 167-178.

Ardiansyah. (2011). Analisis dan Perancangan Sistem Manajemen Event Berbasis Mobile Push Notification. *IJCCS*, Vol.5 No.3, 62-69.

## **Internet**

<https://www.frisianflag.com/perusahaan-kami/tentang-kami>

<https://www.beritakuis.com/kontes-foto-resep-kondang-indomilk-berhadiah-liburan-bali/>

<https://www.frisianflag.com/>

<https://www.frisianflag.com/perusahaan-kami/tentang-kami>

<https://www.frisianflag.com/produk>

<https://www.frisianflag.com/perusahaan-kami/tentang-kami>

<https://www.frisianflag.com/>

<https://www.frisianflag.com/perusahaan-kami/tentang-kami>

<https://www.frisianflag.com/produk>

<https://www.frisianflag.com/perusahaan-kami/tentang-kami>

[https://www.youtube.com/watch?v=HrCAP0\\_EcRk](https://www.youtube.com/watch?v=HrCAP0_EcRk)